



官方微博
@大连日报



官方微信
daliandaily
大连日报

有奖报料: 82561111 大连新闻网: www.dlxww.com

编辑:王阳 视觉编辑:吕明 校核:吴艳华 组版:邹鑫刚

掌握医学科普知识 得先学会质疑

详见B03版

带上咱爸咱妈 换个地方过年

详见B04版

“马票”仍在 高位盘整

详见B06版



价比早市 质比超市

——社区“菜篮子”升级调查

熟食品交易中心及其附近早市,每天都人流如织,因为这里的蔬果副食不仅质量好,而且价格便宜。但是,记者在一次采访中,无意间发现一些社区菜店的零售价格比这里还便宜。为什么会这样?这样的社区菜店多吗?它们是怎么把价格降下来的?带着这些疑问,记者进行了一次深入调查。

本报记者魏宇娜

A 直供直销、连锁经营、超市化运营,它们卖得比早市还便宜

我市目前400家社区菜店中,有能力把价格降到低于周边农贸市场甚至早市的菜店,只有50家左右。国亿、新隆嘉并不是个例,记者调查时发现,近年来我市涌现出一大批主打“质优价廉”的社区生鲜连锁超市,如芝峰生鲜超市、小蜜蜂生鲜超市、夕阳红生鲜超市、金州新区华鑫果菜超市、新升百果园生鲜超市等。而无论是从店内环境、营销形式,还是在经营模式上,这种新型的社区连锁生鲜超市都有别于传统的社区菜市场或农贸市场,是介于农贸市场和大型综合超市之间的一种农副产品流通新型商业模式。

它们通过“直供直销、连锁经营、超市化运作”,将果菜直接从菜农的地头输送到超市的案头,大大减少中间环节,形成规模经营,将零售价格真正降了下来。它们的出现有效弥补了社区商业设施的不足,最重要的是,拉低了周边农贸市场的菜价,把实惠留给了市民。目前,这些连锁社区生鲜超市已进驻绿波小区、南沙街、青云林海小区、山东路、联合路等大型居住区,并且成为附近居民日常买菜的价格风向标。那么,这种方式和传统的“批发-零售”方式在终端到底会产生多大的差价呢?2013年12月31日,记者来到普兰店蔬菜基地兴合镇刁家村和尹屯,发现这里的黄瓜、尖椒和草莓柿子的收购价分别是1.7元/斤、3.3元/斤和8元/斤。第二天,记者在走访的熟食品交易中

心、寺儿沟早市及中山公园农贸市场发现,品相一致的三样蔬菜的零售价格都分别达到4元/斤、5元/斤和18元/斤。而记者在国亿及部分芝峰超市发现,这三样蔬菜的零售价格分别只是2.18元/斤、3.98元/斤及12元/斤。“只有建立自己的流通体系走进产地,或者从山东、内蒙古、北京等大型一级集散地外运蔬果,才能把价格真正降下来。”国亿生鲜超市总经理尚海峰对记者说,这种新型经营模式里,直供直销环节、连锁经营成规模、超市化运作省费用。通过集中采购,统一配送,实现规模效益。然而,市服务业委的有关负责人向记者透露,我市目前400家社区菜店中,有能力把价格降到低于周边农贸市场甚至早市的菜店,只有50家左右,不到全市社区菜店总量的1/8。

上哪儿买菜便宜又新鲜?大部分人都会不假思索地回答:早市啊!但是,负责清扫大连熟食品交易中心区域的环卫工人王选春近几个月却发现,附近南沙街新开的一家社区菜店居然比熟食品交易中心和其附近的早市还便宜。“平均每种菜便宜5角到2元,品相比早市还好!”从去年“十一”开业到现在,经过3个月的跟踪比较,王选春得出了这个结论。现在她和工友们都成了这家名叫国亿生鲜连锁超市的忠诚顾客。

B 两种经营模式,谁是百姓“菜篮子”的未来

人们熟悉的早市、农贸市场,是改革开放以来出现在农产品流通领域的主要经营形式,其背后遵循着“菜农——地头收购商——批发市场——批发商——农贸市场或早市(马路地摊)——居民消费者”的商业逻辑。而新型社区生鲜连锁超市,则是遵循着“菜农或一级集散地——社区菜店超市——居民消费者”的商业逻辑。对于终端消费者来说,哪种经营模式能更受益一目了然。但是,新型商业模式需要规模销量作支撑,形成独立的农产品流通体系才能将零售价格降下来,这却是传统一家一户摊位式经营者很难做到的。

当于把大超市的生鲜区搬进社区,要形成规模连锁降低货源成本,每天至少要销售30吨~50吨果菜,才能在农户和蔬菜基地树立信誉,在一级集散地拥有议价权。而形成这样的规模需要具有10~30个经营面积300平方米以上的连锁店才能支撑。“一个店连装修带房租下来,怎么也得投入五六十万元,而建设一个蔬菜配送中心至少要投入200万元。”一位连锁经营者告诉记者。

者向物业产权拥有者租下场地后,再划分摊位出租给各个小商贩。在这个模式下,集贸市场的经营者获得了摊位租金,旱涝保收,没有动力去组织经营那么复杂的直供直销流通体系。这也是近些年许多市民感到封闭式农贸市场环境变好了、菜价却松动不大的原因之一。也有业内人士指出,经营场所的不卖菜,卖菜的不经营场所,即使有政府补贴,其杠杆作用也很难传导到菜价上,只是体现在场地环境的改善上。而连锁生鲜超市将场地经营者与果菜销售者的身份统一起来,主打质优价廉,政府补贴则有助于减轻其经营负担,“如果再加上政府与市场两只手的协调约束机制,就可以直接实现让利于民。”

南关岭桥下市场总是很“繁忙”。本报记者王华 摄



区生鲜连锁其实面临内外挑战,社区生鲜连锁超市能走多远

面临内外挑战,社区生鲜连锁超市能走多远

在2010年市政府关于进一步完善城市市场体系建设指导意见中,对社区菜店的补贴达到了20万元。政策起初吸引了20多家企业感兴趣,但后来因为资金问题,只有三四家。资金问题是

方面,更多的掣肘在于生鲜产品经营的专业经验以及连锁经营管理能力的缺乏。“要做到质优价廉就得有规模,就得建立自己的流通体系,组建采购队伍,终端这边还得不断开店,提升管理,控制人员成本,太费精力了。”一位不愿透露姓名的曾经的连锁菜店经理告诉记者。“比如黄瓜这样一种蔬菜,根据品相不同就可能有七八种价格,而且价格每天都在变,只要有一个环节控制不好,就会白忙活。”因此,一些没有形成规模的生鲜超市,已放弃建立自己的直供渠道,和小贩们一起从本地批发市场进货。对此,东北财经大学李品媛教授指出,连锁经营已经在家电、便利店等领域开展多年,也是商业流通发达的标志之一。但直到近几年在政府的政策扶持下,才有民营资本进入社区生鲜连锁超市领域,而相对其他行业较低的收益率和较高的专业经验及管理要求,生鲜连锁能否对民营资本形成持

早市人头涌动。本报记者姚壮 摄



本报记者魏宇娜 摄

“菜篮子”要升级 不应仅仅是生鲜超市进社区

魏宇娜

上世纪90年代,随着沃尔玛、家乐福等众多国内外大型超市的涌入,其低价、质优、自选、服务好的特点,迅速让国人认识了这种商业形态的诸多好处。但是,20多年过去了,家电、手机、包装食品等专项品类都被做成了连锁超市,但是唯独生鲜菜等农产品还在延续着传统的“批发-零售”的商业形态。

虽然大超市快速发展,却无法解决家门口的“菜篮子”问题;早市和农贸市场尽管方便,传统的流通方式注定它们无法真正做到“质优价廉”。而连锁型社区生鲜超市的兴起,一方面将对农产品流通的传统商业模式形成“鲶鱼效应”式的冲击,另一方面又能方便人们在家门口就享受大超市般的购物体验,其充分竞争必然在零售端给消费者带来更多红利。

把大超市的生鲜区搬进社区,既是社区“菜篮子”的升级,也是传统商业形态的转型。其核心并不在于简单地把大超市舒适的购物环境、自助购物体验、丰富新鲜品类等形式搬进社区,更重要的是把大超市内在的供应链体系搬进社区。在质优价廉的基础上依托地点便利优势,打造出不同于农贸市场、早夜市以及大超市的竞争优势。从一摊一位的农贸市场,到一家一店的社区菜店,再到规模连锁的生鲜超市,这一重塑社区便利商业形态的过程,可以让消费者有更多质优价廉的选择。

科技日历

主办:大连市科学技术局 大连日报社

天河二号

由中国国防科学技术大学研制的“天河二号”超级计算机系统,以峰值计算速度每秒5.49亿亿次、持续计算速度每秒3.39亿亿次双精度浮点运算的优异性能,成为全球最快超级计算机。2010年11月,“天河一号”曾以每秒4.7千万亿次的峰值速度,首次将五星红旗插上超级计算领域的世界之巅。此次是继“天河一号”之后,中国超级计算机再次夺冠。2013年11月18日,国际TOP500组织公布了最新全球超级计算机500强排行榜榜单,中国国防科学技术大学研制的“天河二号”以比第二名——美国的“泰坦”快近一倍的速度再度上榜。(刘湘竹)

一家连锁生鲜超市 一天“省钱”五六千元

本报记者魏宇娜

为求证“批发-零售”与连锁生鲜超市两种模式价格上的高低,记者在1月9日来到国亿和新隆嘉超市及其周边早市、农贸市场以及双兴批发市场进行实地调查。在南沙街国亿生鲜超市,记者从店内陈列的近80种蔬菜中,随机选取了10种常见蔬菜——大白菜、土豆、蒜薹、黄瓜、西红柿、尖椒、穿心莲、紫蒂茄子、大葱(净)和姜,与熟食品中心的价格相比较。结果发现,10种蔬菜中大白菜价差最小为0.32元,高档小菜穿心莲价差最大为3.5元。在新隆嘉超市山东路店,记者选取了大砂糖橘、红心柚子、桂圆、木瓜、库尔勒香梨、进口猕猴桃、阿克苏苹果、美国大樱桃和大山竹,与早市、农贸市场以及北京及大连两地的批发市场进行对比。不难看出,连锁超市由于采取了从农产品基地或北京等地一级批发市场进货,并直接到销售终端的方式,整体零售价相对于早市和农贸市场便宜20%~80%左右。如果按照每店每天销售10吨菜计算,这样的一个社区连锁生鲜超市,一天至少能为周围居民节省菜钱五六千元。

单位:元/斤	1月9日10种蔬菜价格对比		
	双兴批发市场 批发价	国亿 生鲜超市	熟食品中心 零售价
大白菜	0.6	0.68	1.25
土豆	1.7	1.78	2.5
蒜薹	4.5	5.5	6
黄瓜	1.9	2.18	4
西红柿	2.25	2.68	3.5
尖椒	3.3	3.98	5.5
穿心莲	5.5	6.5	10
紫蒂茄子	3	3.98	5
大葱(净)	1.8	2.18	2.5
姜	5	5.98	8
加价率		5%~30% 左右	75%~150% 左右

单位:元/斤	1月9日9种水果价格对比		
	双兴批发市场 批发价	寺儿沟早市、熟 食品中心、山东路大 湾农贸市场零售价	新隆嘉果菜 超市零售价
大砂糖橘	5.3	7.5	5.5
红心柚子	4.2	6	4.7
桂圆	9	12	8.8
木瓜	5.5	7	4.8
库尔勒香梨	4.6	7	4
进口猕猴桃	18.5	23	22
阿克苏苹果	6.6	10	6.8
美国大樱桃	65	75	68
大山竹	19.4	25	24

www.dlxww.com