

千亿级文旅产业集群 构建大连文旅产业新格局

易水

大连以旅游立城，旅游业在我市发展进程中一直承担着代言者和

风向标的角色，对全市产业格局也有着关键性影响。去年市政府提出旅游供给侧改革，开展实施“旅游+”战略，促进旅游业与其他产业有机

融合、多元创新、升级发展。2017年，为巩固夯实“旅游+”战略成果，政府相关部门不断强化招商引资力度，务求树立一旗帜性旅游项目，以

此策动滨城旅游业配套升级换代。反复审视当前我市各大景区和旅游地产的发展现状，金石滩鲁能胜地，或许就是这面旗帜。

对接两大国家级战略 借势三大区域利好 金石滩鲁能胜地东风正劲

2017年大连政府工作报告中显示，未来一年，继续落实两大国家级战略依然是全市发展重心。

其一，全力推进辽宁自贸区建设、加快实施保税园区-小窑湾自贸区总体方案；

其二，紧抓“京津冀协同发展”重大机遇，承接非首都功能疏解和产业转移，打造吸引京津冀外流人口的首选宜居城市。

依托两大国家战略，借势大连跨海交通工程、金州湾国际机场等城市自身发展利好，大连旅游业的发展，可以说东风。而落定后的金石滩鲁能胜地，不仅将享受近在咫尺的自贸区人口、产业红利，和京津冀人口疏解转移的广阔市场，也为大连旅游业变革带来了动一域谋全局的最佳契机。



大连鲁能易汤海洋温泉酒店实景

四大亚洲级生活目的地 开启大连度假生活新时代

央企鲁能集团耕耘大连已经超过十年。其间，大连鲁能贴合区域发展需要，为东北贡献了一座高品质的滨海人居大盘，和一种全新的生活享受

方式。2016年，鲁能集团战略升级，根据“泛产业地产发展商”的新定位，大连鲁能顺势转型，根据城市发展新需求，

引进鲁能胜地千亿级文旅产业大配套，在金石滩十里黄金海岸旁，打造了一座300万平亚洲海岸生活目的地。并以11大胜地配套体系，构建四大亚

洲级生活享受方式，为大连乃至东北带来了一种滨海生活新概念，更为滨城旅游业的发展注入了一股澎湃动力。

亚洲游乐目的地 提升大连旅游配套等级

希尔顿酒店、Hard Rock 音乐主题酒店、鲁能易汤海洋温泉酒店，是金石滩鲁能胜地文旅产业集群的三位“主角”。此外，鲁能还依托“深度互动”的

新型文旅度假理念，打造了滨海运动拓展基地、立体主题乐园、大型温泉水主题乐园等四季娱乐配套。

王国、中华武馆、滨海国家地质公园、金石高尔夫球场等5大人文景区、3大自然公园，聚力构建亚洲游乐目的地，从根本上改变大连单一的观光旅游模式，

奠定滨城旅游配套新等级。按照计划，正在进行内部精装修的希尔顿酒店预计今年底开业。届时大连将再添一张度假名片。

亚洲康养目的地 塑造养生度假文化

金石滩作为全国闻名的国家5A级景区，其优质的生态环境和四季如新的纯净空气，本就具备着开发养生度假文化的潜质。鲁能胜地的到来，才算正式确立了金石滩养生度假地的

形象和地位。以鲁能易汤海洋温泉等3大养生温泉为核心，以维特奥国际医院、香港爱丽健康复疗养院等4大高端医护机构为依托，金石滩鲁能胜地构建的亚

洲康养目的地，在传统观光度假之外，又为大连增添了一种健康度假的属性。

养度假文化代言。其与众不同的深海2400米氯化钠泉，富含数十种有益于人体的微量元素。配合来自欧洲的海洋疗法体系，对于酷爱泡汤的人来说，确为一种不可多得的体验。

亚洲宜居目的地 代言滨海生活高度

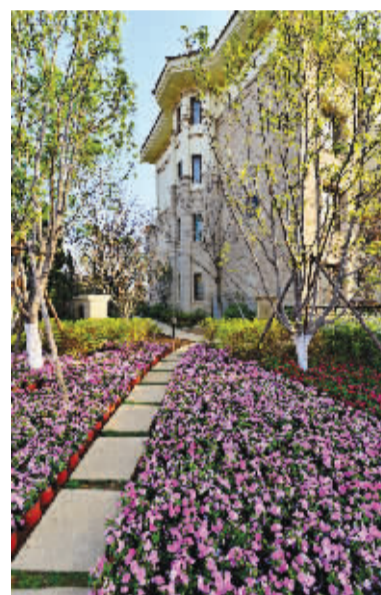
大连曾多次上榜中国十大宜居城市，如何让大连的宜居形象和生活方式再次升华，鲁能也有着独到见解。

鲁能泰山7号、泰山9号两大运动健康社区，是鲁能集团绿色生活体系布局全国的标志性产品。金石滩鲁能胜地将其引入大连，旨在塑造一座亚洲宜居目的地。

体育+公园社区内，欧洲进口科技康体健身设施、3.2公里滨海塑胶跑道、滨海灯光足球场等三大运动体系，构建活力健康生活。

社区外，香港伟才幼儿园、金石滩实验学校、枫叶国际学校、美国国际学校以及沈阳音乐学院、鲁迅美术学院等全龄学府体系，和美丽汇商业综合体、鲁能风情商业街、大商商业中心等9大繁华配套，构建全天候醇熟生活。

在此基础上，金石滩鲁能胜地或将代言大连滨海生活新高度。



温泉大宅实景

鲁能地产 南北联动 打造分时度假体系



体育+公园社区实景

“冬天御寒去海南”是全国人民的共识，而鲁能正凭借着雄厚的文旅地产运作经验、成熟的分时度假体系，和大连温带海洋性气候的环境优势，建立一个“夏天避暑去大连”的新共识。

在海南，鲁能集团深耕27年，旗下山海天、海蓝福源等多个高品质项目，引领着海南度假生活的标准和高度。而鲁能胜地千亿级文旅集群落户大连金石滩，代表着“海南过冬、大连避暑”的鲁能“一南一北”度假生活体系得以

圆满呈现。由此，大连将突破传统区位的限制，城市地位比肩三亚！

“旅游+”战略提出，不断迎合游客多样化、个性化、特色化需求是大连旅游业下一步发展的重中之重。而金石滩鲁能胜地-亚洲海岸生活目的地，则不仅仅满足了游客的需求，也满足了全民对新型生活享受方式的渴求。鲁能胜地在帮助大连打造旅游新名片的同时，也正在努力成为大连城市宜居新名片。

鲁能集团 泛产业地产发展商

美丽大连 看鲁能

Explore beautiful Dalian with Luneng



David Beckham

鲁能集团
战略合作伙伴
形象大使