

大连首届3·15商品(服务)品牌消费体验展圆满落幕

食品和旅游产品备受消费者热捧

3月19日,大连市消费者协会和大连报业集团联合举办的“消协邀您来体验 3·15大型公益活动暨大连首届3·15商品(服务)品牌消费体验展”在东港国际会议中心落下帷幕。围绕“诚信经营,无忧消费”,为期5天的展会期间,中石油、中国移动、联通公司、大商集团、海尔电器、苏宁易购、三寰集团、辽渔集团、金玛集团等百余家大型企业参展,展示多种商品和服务,带来全新的展会体验,打造与众不同的“3·15”。

文/王小笛

食品安全最为关注 选择放心才能吃得安心

食品安全问题一直是惠及民生的头等大事,历年3·15期间,接二连三的食品安全问题被曝光在公众的视野,也使得这一话题在此期间成为关注的焦点。本次参与3·15商品(服务)品牌消费体验展的食品企业中,不乏三寰集团、辽渔集团、金玛集团这样的国内知名品牌,其中三寰集团的绿色蔬菜、乳制品和会有便利系列产品,辽渔集团的烤鱼片和金枪鱼罐头等主打产品,特别是独具特色的南极磷虾水饺,以及金玛集团旗下“金石滩”品牌系列白酒,一亮相就赢得消费者的喜爱,争相购买。特别是三寰集团会有便利的特色小食和健康便当,更是成为现场的“抢手货”,为消费者甚至是展会工作人员补给能量!除了大品牌,还有不少本地特色的诚信经营品牌,大连原本生态科技有限公司是大连首个获得肉类有机认证的企业,此次也是该公司获得有机认证后的首次参展,公司的原本“鲜有蛋”系列收养鸡有机蛋类在展会上广受消费者的认可和赞誉。



旅行社、景区组团参展“旅游一条街”人气旺优惠多



在展会现场有一条“旅游街”常常是人满为患,造成“交通堵塞”,原来是市各大旅游景区和旅行社在此亮相展销。中国旅行社总社(大连)有限公司、大连东来国际旅行社、辽宁北方国际旅行社、大连好利国际旅行社均带来最新的线路产品和优惠政策。大连旅游集散中心的邮轮产品关注度颇高,特别是即将迎来大连港首航的钻石牌号更是备受期待!现场的哥斯达维多邮轮模型更是频频引市民驻足观赏。一年一度的樱花节即将启幕,不少市民早已迫不及待在旅顺旅游集团的展位进行咨询。关于周末两日近郊游的选择,除了美丽的旅顺口,这次参展的蚂蚁岛也成为大家出行的佳选。值得一提的是,普兰店区商务局对这次3·15活动尤为重视,组织辖区内多个旅游产品、项目组团亮相,以展会为媒,促进旅游产业加快发展。普兰店区世外俭汤国家AAAA级旅游度假区、墨盘珉珉生态农业旅游度假区、莲山普洛德庄园、安波光明温泉酒店、安波聚缘温泉酒店、帽山景区、安波滑雪场等多家知名旅游企业的旅游服务项目集体亮相,赢得了大连市民的高度关注。特别是墨盘珉珉生态农业旅游度假区带来的可免费品尝无公害草莓、黄瓜和笨鸡蛋,安波聚缘温泉酒店赠送给市民的无公害小米,以及温泉酒店赠送的打折温泉票,受到大连市民的欢迎。

“好味法兰西”首次落地大连 上演法式美食盛宴

王小笛

2017“好味法兰西”大连站活动于3月17日在大连银西餐厅举行,法国驻沈阳总领事馆总领事马克·拉米先生出席本次活动。这场享誉全球的美食盛事由法国外交部、国际发展部和Alain Ducasse先生(法国顶级厨师之一)共同发起。自去年“好味法兰西”活动在沈阳丽都索菲特酒店成功举办晚宴,今年主办方再次选择东北,并增加了大连和哈尔滨两座城市,让更多的美食爱好者可以体验到法国的美食、美酒和品味生活的艺术之旅。



据大连银西餐厅经理田津百介绍,作为“好味法兰西”首次落地大连,唯一获得此次活动承接资格的西餐厅,经过反复推敲和设计,餐厅推出了此次活动的定制菜单,其中包括了口感丰富的餐前酒和头盘(鸭肝批配烤百香果苹果酱及甜菜头)、前菜(蒸龙虾配青豆泥)、两道主菜(酥皮三文鱼、嫩煎顶级合饲牛里脊)、芝士和甜点,同时搭配法国起泡酒和红酒,向滨城的饕客展现法餐的现代性、多样性及其高质量的食材。

总领事推荐

一定要尝的法国美食TOP榜

葡萄酒
法国是世界著名的葡萄酒产地,其生产葡萄酒的历史悠久。除了红葡萄酒和白葡萄酒,马克·拉米先生还特别提到了玫瑰红葡萄酒(一种介于红葡萄酒与白葡萄酒之间的佐餐型葡萄酒)。

奶酪
在法国人眼里,葡萄酒就像是上帝送给他们的礼物,而拥有奶酪就等于拥有了幸福,这两者的搭配更是令他们乐此不疲。据不完全统计,法国至少有350~450种不同类型的奶酪,因此,法国人完全可以骄傲地说:“一年365天,我每天吃奶酪都不重样!”

面包和甜点
面包是法国人每日三餐必不可少的主食,正如法国一句顺口溜所说“酒要适量,面包多多益善”,形成了颇为独特的法国面包文化。除了法国,没有第二个国家会把面包当成国家象征的。而法式甜点以它的精致浪漫至今仍名列世界甜点之首。

海鲜
法国巴黎不仅以浪漫著称,美食更是值得称道。在巴黎的很多餐厅都有很多新鲜味美的海鲜出售。而最值得称道的要数牡蛎了。法国牡蛎体大、肉细、汁多,是法国人钟爱的美食。

智慧游

金普新区今年规划建设60个项目 让你每周去玩都不重样

王小笛

笔者从金普新区商务局获悉,金普新区今年发起推进全域旅游发展攻坚战,持续推进“十三五”旅游规划项目落地实施,并出台促进旅游业发展政策,力争今年全区接待中外游客增长11%,拉动旅游消费增长13%。该区今年安排实施“十三五”规划重点旅游项目20个,专精特新小项目40个,项目总投资近千亿元,年内预期完成投资30亿元。通过采取超常规新举措,推进鲁能希尔顿酒店、发现王国塔式过山车、金石葡萄酒庄、纳帕溪谷旅游温泉综合体、世茂嘉年华、凉水湾汽车露营地等一批影响力大、牵动性强的旅游大项目开门纳客,形成旅游产品龙头;推进海航旅业集团进驻金石滩、光线传媒影视基地开工、军事文化主题公园、大连海盐之乡项目筹划等一批旅游新业态加快发展,延伸旅游产业链条;推进蚂蚁岛度假区、玉兔岛度假村、大黑山旅游区、小黑山旅游区等一批乡村休闲滨海度假集聚区建设,构筑旅游项目集群;推进满足大众休闲消费需求、拉动“1小时经济圈”的40个专精特新旅游小项目建设,打造“大连市民近郊休闲度假目的地”。

20个重点旅游项目



鲁能胜地	金石葡萄酒庄
发现王国塔式过山车	金石四季花海
汤泉温泉小镇	大连军事文化主题公园
纳帕溪谷旅游温泉综合体	金石滩温泉度假酒店
世茂嘉年华	玉兔岛度假村
蚂蚁岛度假区	大连国际户外拓展露营公园
大黑山闻香谷	华懿水上世界
银帆白金五星饭店	国尊王朝五星级酒店
光线中国电影世界主题乐园综合体	禅茶书院
馨怡花卉园	浓海水康体度假村

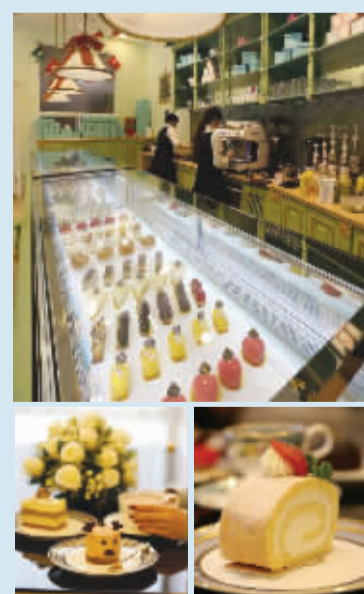
40个专精特新旅游项目

东沟旅游度假区	东泉假日酒店
铭湖国际温泉滑雪旅游度假区	裴屯村花海民宿小镇
小黑山南岫旅游度假区	双鼎山运动休闲谷
小黑山雕塑艺术文化部观光创业园	鸿野庄园
金石滩植物园	凉水湾汽车露营地
蓝梦海岸康乐中心	北马山庄
金石蓝莓谷庄园	槐之乡房车露营地
范家大院	业行农场
土门子花艺园	金谷生态园
归田居	后花园
河西园农业生态园	江俊农业生态园
嘉豪农业生态园	大农生态园
荷花湾生态园	笔架山庄
圣洁名兰综合观光产业园	宏易生态园
环半岛汽车营地	翔泽农业生态园
森邦生态园	骆驼石海水浴场度假村
贺家庄	圣基山庄
樱山红农场	品魏农场鹿鸣岛生态园
晓彤生态园	江公黄酒庄
北屏山农业生态园	凯林山庄

美食汇

栏目主持:王小笛

万蒂芙 甘愿沦陷于美轮美奂的甜品世界



甜点兴于古埃及,却盛于唯美浪漫的法国。法国人对甜品有着一种特殊的偏爱,他们醉心于研究各种甜品,并在其中加入浪漫动人的元素,琳琅满目的法式甜品闪烁着精致诱人的光彩,让人不禁心向往之。有人说,每个女人心中都有两个巴黎梦,一个在香榭丽舍大街,另一个就在琳琅满目的甜点橱窗前。五彩斑斓的甜点世界如果抹去法式的浪漫,可能就只剩下黑白。是不是看见甜品橱窗就挪不开步?所幸位于民主广场金地云锦一楼的万蒂芙法式甜品,使我们不必大费周折飞到巴黎才能品尝到法式甜品醉人的美味。万蒂芙法式西点,下午茶甜品选材考究,制作精美,特聘日本资深西点师把控出品,在沿袭法式甜点传统制作工艺的基础上,稍作改良,使口感更温润凉爽,更适合我们亚洲人的口味。店中几大经典法式甜品都可圈可点:拿破仑、慕斯、闪电泡芙等品类不同口味近二十种甜品,还有包括各色咖啡、奶茶、可可、果茶、冰沙、果味汽水等二十多种冷热饮品,沉浸在甜美又不失格调的欧式装饰氛围中,让下午茶的时光,无论是闺蜜间的私话,还是情侣们的约会都美得不要不要的!

新店一开就“火”到排不上号 红椅王者揭开法式火焰薄饼的秘诀



前几日美食圈发生了一点小躁动,缘由是一家新开的店火到排队人太多了需要“限号”,导致不少吃货因为排不上号只能“望而却步”。这家店就是位于恒隆广场6楼东区的红椅王者,备受追捧的单品就是首次出现在大连的法式火焰薄饼。火焰薄饼,产自法国边境阿尔萨斯地区,那里有最美小镇科尔马、有久负盛名的雷司令葡萄酒和最让阿尔萨斯人骄傲的火焰薄饼。据介绍,红椅王者的创始人足足花了两年多的时间研制地道的火焰薄饼,足足用尽了3吨面粉才达到最满意的口感。火焰薄饼之所以如此美味,一是坚持采用德国边境特产的酿造上等德国啤酒的小麦制成的面粉;二是使用与披萨饼底酵母发酵所不同的老面发酵,使薄饼越烤越蓬松、酥脆、筋道。更值得一提的是,在大连红椅王者恒隆店,食客可以品尝到法式薄饼+中式经典味道+大连特色(海胆、麻辣海鲜等口味),使法国乡村美食与中餐经典味道完美混搭、相得益彰。



啤客酒吧(洲际店)新开业亮点多 星级品质却只要“呆萌”的价格 开业期间79折

啤客精酿啤酒吧(洲际店)于3月18日正式开业。店内充斥着欧式怀旧风格,复古皮具、水晶吊灯、德国小镇街景壁画和欧式小窗外的灯火阑珊,配着爵士经典和走心老歌,惬意悠然。酒品延续“老啤客”的传承,精选150多种进口啤酒,包括时下最流行的单一麦芽威士忌,另有五款自酿鲜啤,增加了进口干红、干白和香槟、起泡酒,依旧坚持“每款好酒必须配有一个独一无二的专属酒杯”,由顾客自选中意的酒杯使用,其中不乏国外限量版的酒杯。除了好酒好歌,这里的美食也不容错过:中西式融合美食、烤肉串烧、烤猪肘、烤羊排、煎牛眼肉、沙拉、披



萨等,品多质高,人均消费才60元。开业期间更有79折优惠,据说可以持续一段时间,如此价位享受五星级的地段、硬件、服务和品质,你不再等什么?啤酒、美食、佳谣,华灯初上之时,到啤客感受夜晚独有的惬意与舒适!