



因需而行 创新而生

——专访华晨汽车集团党委书记、董事长祁玉民



杨扬

日前,华晨汽车集团党委书记、董事长祁玉民在上海国际车展前夕,对业内及消费者关注的话题接受了记者的专访。

“华晨汽车的7个绝无仅有”

针对目前对华晨汽车一些质疑,祁玉民直言到:华晨汽车是东北辽宁一个曾经濒临绝境的地方企业,即使现

在,也既没有央企财大气粗的霸气,也没有民企体制灵活的灵气,但华晨一直在自主品牌转型升级的道路上坚定不移、砥砺前行。华晨为中国汽车界做出了七个绝无仅有——

第一:产融结合,良性互动,仅用8亿元的注册资金撬动发展着一个年销售额1900亿,年利税300亿的汽车企业;第二:与宝马建立互为唯一合资伙伴关系,成为“一夫一妻制”的合资企业,外方给予中方当代最先进的核心技术;第三:致力于“中国制造2025行动纲领”落实,研发出唯一敢于、能与国际品牌同台竞技的高级MPV车华颂7。此外,华晨还即将成立全国规模最大、水平最高、服务最好的高级商务租赁公司。我们打造了M平台,明年将上市一款高级SUV车——中华V7;第四:“一带一路”硕果累累,在伊朗德黑兰建设年产30万辆中华轿车的制造基地,2017年产能将达到10万辆。第五:“金杯”品牌引领轻客市场,连续19年全国销量第一,塑造了轻客第一品牌;第六:大连专用车、改装车基地已投产运营见效,是世界规模最大的专用车改装车研制基地,成为供给侧结构性改革的典

范;第七:华晨宝马用了10年时间走过了别的合资企业20年走过的历程,现在宝马在华布局60万辆/年整车、60万台/年发动机产能,研发中心在中国。

“从产品经营到品牌经营”

祁玉民认为,中国汽车产业已经到了转型升级的阶段了,华晨正是在厚积薄发。“我们的着眼点要放在中央提出的供给侧结构性改革上。具体的工作就是要转型升级,再往具体讲,就是要从产品经营提升到品牌经营。品牌的支撑一是核心技术,二是优良品质,这两个是要靠工匠精神打造的。工匠精神是企业家“品质为本”的人格魅力和“品质为先”的经营理念的高度契合。这种精益求精、弃而不舍的精神,源于工程师,终于工人,贯穿于全体员工。老板的急功近利和员工的糊弄凑合,是工匠精神的两大天敌。”

“商务部新政引发变革”

祁玉民说,“商务部最近推出的《汽车销售管理办法》,我觉得这个会引起一场变革,第一会打破垄断,第二要消

灭霸王条款,第三个是发挥社会监管。它的概念就是要进一步市场化,发挥市场公平的作用,让消费者受益,保护消费者的利益。企业也要改变,我们离不开4S店,但不再完全依靠4S店,必须靠变革来构筑销售体系,适应市场化。”

“专用车布局与自贸区合作”

创新是提振实体经济的重要一环,华晨汽车着手布局专用车市场,在大连建设以产业集群为特征的高档专用车产业创新基地,以“精准+平台”的创新营销模式,生产8大类专用车产品。“华晨专用车板块在大连今年会做到70个亿,4.5个亿的利润,未来成为集团‘六大利润增长点’之首。我们还在大连跟自贸区的民营企业合作,做平行进口业务和废旧车的报废回收再制造,打造循环经济的增长点。”华晨正在按照中央的要求和辽宁的部署,全面落实“三个推进”,深刻践行供给侧结构性改革,丰厚、优化服务领域和产业结构,创新更有效的发展空间,打造更广阔的合作平台,特别是全力破解“节能、新能源和互联网”三大技术难题,为企业“十三五”、“十四五”提供强大动力。

丰田打造TNGA丰巢概念

4月18日,上海国际汽车展览会前夕,丰田举办“2017丰田TNGA丰巢之夜”活动,两款TNGA概念车进行全球首发。同时,现场还发布了TNGA的中文名称——“丰巢概念”。TNGA (Toyota New Global Architecture) 是一个涉及汽车研发、设计、生产、采购等全产业链价值在内的创新体系,是丰田开创的全新“造车哲学”,也是创造“全新价值”的汽车产品的具体举措。



与乘坐舒适兼而有之。

为了大幅提高汽车的基本性能,丰田不满足于改良思维,而是以全面价值重构的思维来更彻底地提高各方面的功能和性能,开发全新价值的汽车。其中,新型2.5L发动机与8速AT的组合,以及新型2.5L发动机与新混合动力系统的组合,分别将燃油经济性提高了20%,将动力性能提高了10%以上,实现了强动力和低油耗兼得。此外,还将低重心、轻量化、小型化的新型动力总成与新底盘结合起来,搭载在比过去更低的位置,而新底盘则通过打造全新的车身底部和悬挂,不仅实现了低重心,还大幅提升了产品竞争力,实现更加随心动的操控和高品质的驾乘感受。丰田还通过采用激光螺旋焊接技术以及结构用粘接材料,扩大了材料间的结合范围,使新架构车身的刚性也比过去提高30%至65%,从而实现了驾驶激情

本次展出的两辆概念车基于TNGA全新的设计理念,打造“低重心”有“抓地感”的外观,实现了能够满足人的感性诉求,令人怦然心动的造型。TNGA通过对汽车的研发、设计、生产、供应链等在内的体系进行变革与重构,面向未来打造全新的“更好的汽车”,大幅提高汽车的基本性能和产品实力,让顾客“WOW”!此外,从2017年到2024年,丰田正式成为奥林匹克及残奥会全球合作伙伴。

在本次活动中,丰田还发布了PHEV的logo标识“双擎E+”,从HEV“双擎”进化而来,代表着丰田PHEV更高的独特价值。2017年是丰田汽车成立80周年,随着TNGA相关举措的全面实施,“80岁的丰田”在华的产品力将获得大幅提升,先进技术和产品的导入以及更新换代周期也会加速。

LEXUS雷克萨斯 新NX中型豪华SUV首发

日前,LEXUS雷克萨斯以令人耳目一新的展台设计亮相2017上海国际车展,并正式公布全球新品牌形象的中文释义——“领未见,探非凡”,由此,雷克萨斯将致力于进化为更加感性、充满精彩体验的生活方式品牌。随着品牌新纪元的到来,领先行业的全混动科技也将以“智·混动”为全新口号,全面升级。此外,极具个性的中型豪华SUV新雷克萨斯NX于本届车展全球首发,全新雷克萨斯LS 500h也首次亮相亚洲。



全新升级的NX外观更加大气张扬,英气逼人的前脸焕然一新。独具匠心的内饰则散发出更多动感气息和豪华质感,多项先进科技的应用和对控制界面的人性化设计,大大提升了车辆的功能性及便利性。另外,全新LS 500h亚洲首发,搭载雷克萨斯多级全混动系统,突破性地在3.5L V6双VVT-i发

动机和两个电动机的基础上接入物理4速自动变速器,0到100公里/小时的加速只需5.4秒。该系统还可实现低转速下的高速巡航,纯电动模式下最高速度可达140公里/小时。全新的混合动力锂电池更加紧凑、轻量化,其体积比前款LS 600hL上配备的镍氢混合动力池减小20%,却拥有更高的能量密度,降低车身整体重量的同时,提升了操控平衡性和综合燃油经济性。

金杯F50首发 宜商宜家七座MPV新标杆

杨扬

华晨汽车旗下以金杯F50为主力的全明星阵容首发本届上海国际车展,完美践行华晨汽车“因需而行 创新而生”的参展主题和产品战略。

金杯F50集三十年的商用车制造经验厚积薄发,以创造性的设计为消费者提供了超大多能的空间。这款七座MPV拥有同级独有的2860mm超长轴距、高端MPV相同的“2+2+3”7座布局、最大容积可达2.2m³的实用性空间、26处丰富多用、人性化储物空间设计。



作为一款互联网经济时代的潮流之作,金杯F50的多功能满足了用户多面人生的梦想。金杯F50还提供钢板弹簧、五连杆两种后悬挂可选。更有50种魔术般的可变空间组合,能满足用户对于载人、载货的所有需求。而独有的

平地设计,更为出行时承载货物提供了更为方便的经验。高效节能也是金杯F50最值得称道的优势。金杯F50搭载华晨自主研发1.6升自然吸气发动机,配以5挡手动变速箱,实现百公里6.7L超低油耗,达到同级别最高的燃油经济性。汇聚金杯30多年在商用车领域的经验,加上多年来对丰田产品技术、经营管理经验的吸收,更采用宝马PP01-10品质管理标准,使金杯F50成为金杯品质造车的集大成者。

本次车展与金杯F50同台首发的,还有中华新V3和2017款华颂7。中华新V3实现了从小型都市时尚SUV到

中级都市轻越野SUV的突破升级,而2017款华颂7则以极致尊崇的奢华体验树立高端商务新标杆。另外,华晨汽车的多位实力悍将也在本次车展联袂登场。中华H3、中华H230EV、金杯大海狮L丰田动力版、全新阁瑞斯长轴9座版,华颂7驭享版及尊享版,以及三款实力雄厚的发动机(宝马授权技术1.6T发动机、宝马授权技术2.0T发动机、1.5GDI发动机),为华晨家族呈现“因需而行 创新而生”的极致魅力。作为自主品牌的中流砥柱,华晨汽车不断以创新精神和引领时代的产品,屹立于自主品牌之巅。

全新劲炫 特惠风暴

广汽三菱全新劲炫乐享季



每周一款特价车 全新劲炫进取版 仅售9.98万

劲优惠好礼一 尊享购置税减半

购买1.6L全新劲炫车型可以享受购置税减半。

劲优惠好礼二 尊享5年15次免费常规保养

包含机油、机滤、48项常规检查、工时费用在内的常规保养费用。

劲优惠好礼三 尊享3年0利率

购买全新劲炫可享受3年0利率购车优惠。

劲优惠好礼四 农户贷 马上提车

农村户口购买全新劲炫,选择分期付款,免银行流水单,首付低至2万起,更可享3年0利率购车优惠。

全新欧蓝德 置惠优选

欧蓝德置换按揭乐享季



欧蓝德 15.98万起

乐享一 置换欧蓝德尊享精品礼包价值4000元

乐享二 按揭可享1年0利息

纯正中高级全路况SUV 原装配件率高达75%以上

原装进口 帕杰罗

帕杰罗涨霆版独家定制版



原价36.98万 仅售30.98万

强悍优势一 原装进口

强悍优势二 3.0L V6发动机

强悍优势三 全尺寸7座

强悍优势四 12届达喀尔冠军

强悍优势五 专业超选四驱

强悍优势六 五年钻石质保



广汽三菱大连店 扫描二维码赢好礼



体验店地址:

甘井子区华北路736号(华北路东北快速路桥下)

咨询电话: 0411-86566622 86466655