

■诚信活动

# 切实维护金融消费者合法权益 共建和谐金融共筑文明大连

## 工商银行大连市分行:告诉消费者拥有哪些法定金融权利

为进一步提升金融消费者的权责意识和风险意识,积极配合政府相关部门、消费者协会组织的“3·15国际消费者权益日”活动,工商银行大连市分行特别开展了“金融消费者权益日”、“3·15银行业消费者权益保护宣传周”活动。

今年的活动以“权利·责任·风险”、“规范金融秩序,维护银行业消费者合法权益”为主题,重点宣传消费者拥有的各项法定权利、非法金融广告的识别、救济途径、“双录”维护自身权益、代销基金、代销保险产品风险、信用卡分期付款等业务、防范盗刷方法、非法集资风险、防范私售“飞单”等。

活动期间,辖内营业网点通过LED滚动屏、电子海报屏、设置横幅、张贴海报等形式宣传本次活动口号,为活动造势,制作了宣传折页,在营业

网点内外设立宣传专区、展示架,还通过厅堂微沙龙、互问互答、案例讲解等形式对客户进行各类金融知识普及,并提醒客户理性投资、根据相关产品的风险特征和自身的风险承受能力,选择适当的金融产品和服务。

各分支行组织业务骨干,在商圈、社区、广场、车站等繁华地段开展大型宣传,通过设置宣传台、咨询台、摆放宣传展板、分发宣传资料等形式向来往人群宣传便民金融知识,引导公众及时正确维护自己的合法权益,切实守牢金融风险底线,营造和谐安全的金融消费环境。

为切实提升宣传效果,各分支行多点开花,大力开展“走出去”宣传,深入企业、客户、农村、校园等,热情接待前来咨询的公众,以浅显易懂

的语言把日常生活中需要了解、掌握的金融知识和技能传授给职工、社区农村村民、大中小学生等,丰富百姓的网络金融知识和理财方式,并通过在现场对工行文化的介绍、优势服务展示,让群众提升对工行品牌的信任度。

工行辖内各分支行、网点联动,通过报纸、广播等传统新闻媒体扩大宣传效果,并充分利用微信、网站等新媒体多层次宣传工行在支持区域经济发展中的重点业务和创新产品,积极推介工行的新政策、新功能和优质服务。

通过开展宣传活动,有效提高了员工的消费者权益保护意识,增强了优质服务观念,赢得了客户的信任与支持,展示了工商银行优质的金融服务形象。

## 兴业银行大连分行:加强消费者风险责任意识教育

阳春三月,春回大地,兴业银行大连分行积极开展“金融消费者权益日”系列活动,通过市内各网点,持续宣传普及金融消费者拥有的各项法定权利,加强消费者风险责任意识教育,提升消费者的风险识别能力和维护自身合法权益的能力,给广大消费者带来便捷优质的金融服务。

活动期间,兴业银行大连分行各级机构通过走进社区、走进校园、走上街头等精彩纷呈的线下活动,印制派发金融宣传折页、讲解金融基础概念,持续、深入地面向消费者普及金融知识。营业部为提高员工消费者权益保护意识,组织了一期消费者权益

保护线上集中培训,邀请客户全程参与,力求在日常工作中时刻践行消费者权益保护理念,充分尊重并有效保护金融消费者各项权益,将消保工作做实做透。兴业沙河口水行发现有几名聋哑人到网点开卡网银,均由同一人陪同,并声称是聋哑人家属,陪同人员亦卡意愿强烈,表示因卡主本人交流不便故陪同办理业务。

在这几名特殊金融消费者权益保护提供的信息中,支行工作人员发现他们的工作单位简略,疑似不法分子利用特殊消费者群体倒卖银行卡,支行工作人员对此立即提高了警惕,拒绝办理了该笔业务。锦绣支行在办理一笔存款业务过

程中,发现客户的钱款中夹杂有两张20元假币,为防止假币继续流通市场,损害广大消费者权益,支行工作人员当即没收了假币,并对客户进行了假币识别教育,提示客户提高警惕意识。

对于银行从业人员来说,维护金融消费者的合法权益就是维护市场秩序的稳定。据悉,2018年,兴业银行大连分行将进一步从体制机制建设、制度规范执行、营销服务管理、员工培训宣贯、公众宣传教育等方面着手,全面推动消费者权益保护工作的有效落实,切实维护金融消费者的合法权益。 李杨盼

## 兴业银行大连分行助力滨城国际教育事业发展

近日,兴业银行大连分行与辽宁师范大学留学中心正式签署“出国金融项目合作协议”。根据协议内容,双方今后将根据“合作·共赢”的原则,在出国金融领域开展全面合作,更好地为广大留学生群体提供优质高效的服务,实现双赢战略合作目标。

今年是兴业银行成立30周年。作为全国首批股份制商业银行之一,该行一直秉承“真诚服务,相伴成长”的经营理念,致力于为客户提供全面、优质、高效的金融服务。多年来,在积极服务

实体经济的过程中,兴业银行不忘践行普惠金融,始终关注中国教育事业。近年来,世界经济全球化与中国经济的崛起给中国教育改革发展带来了双重的机遇与挑战。中央2020年教育发展改革与发展规划纲要中明确指出:加快建设一流大学和一流学科,进一步扩大教育国际交流与合作。在此背景下,兴业银行提出“兴国际教”的理念,将国际教育作为业务发展重点。

据悉,今年兴业银行大连分行被总行定为出国金融业务特色分行,将重点在国际教育领域陆

续推出一系列特色产品和服务。除传统外币存款、境外汇款、存款证明、签证代传递等业务之外,兴业银行对出国预备人员,可提供全方位的留学贷款、信用卡、代开海外账户、境外租房等增值服务;对已身在海外的学子们,可提供境外保险、海外健康管家、境外机场接送、海外便捷退税、自驾租车等一系列服务;对海归人才,则可提供企业实习机会和更加优惠便捷的创业信贷资金支持。各种产品、服务可全方位满足出国留学个人客户的金融需求,提供“一站式”跨境金融服务。 王玲

## 邮储银行大连分行:普及非法金融广告识别知识 增强金融消费者风险责任意识

王晓瑜

为持续增强金融消费者的风险责任意识,保障金融消费者的合法权益,构建安全和谐的金融消费环境,邮储银行大连分行自3月5日起,启动了“3·15金融消费者权益日”宣传活动,向金融消费者普及金融知识。

据悉,本次活动以“权利·责任·风险”为主题,宣传普及金融消费者拥有的各项法定权利,加强对金融消费者责任意识教育,重点向社会公众普及金融广告的基本知识、非法金融广告的识别方法和被非法金融广告误导的救济途径,提高金融消费者识别非法金融广告的能力,增强其风险意识和诚信意识,抑制其盲目投资冲动,引导金融消费者通过合法程序解决金融消费纠纷。

活动期间,该行以网点为宣传阵地,通过悬挂横幅或电子滚屏展示活动宣传口号,统一张贴宣传海报,设置咨询台、摆放宣传手册,让金融消费者切实了解自身拥有的“权利·责任·风险”,同时积极启动“金融知识微课堂”活动,集中为网点等候办理业务的消费者提供免费金融知识宣讲服务,增强其风险责任意识。

同时,该行辖内各级机构因地制宜,针对不同消费者群体开展了集中特色宣传活动,如沙河

口区支行走进红星美凯龙,向商场内的商户和消费者普及识别非法金融广告知识,提示消费者要多问、多想、多学,了解基本的金融知识和技能,培养良好的金融行为习惯和态度,结合自身的风险承受能力作出谨慎的选择,坚决远离非法金融活动;甘井子区支行走进姚盛社区,为社区居民提供了通俗易懂的金融知识宣讲服务,向社区居民普及识别非法金融广告、征信知识、反洗钱等金融知识,让社区居民明白在“自享收益”的同时,要“自担风险”,引导社区居民选择适当的金融产品和服务;旅顺口区支行设置户外宣传展台,向过往群众集中发放金融消费者权益日宣传手册,向社会公众宣传普及金融消费者基本权利以及权利被侵害的救济途径,引导金融消费者通过合法程序解决金融消费纠纷。普兰店区支行结合地域特点,组织业务骨干力量走进皮口农贸集市,为乡村群众普及消费者基本权利、征信知识、理财知识、反洗钱等与消费者密切相关的金融常识,提升消费者风险责任意识。

在积极深入推进金融知识宣教活动过程中,该行注重搜集客户对活动的需求及建议,并纳入下一阶段活动计划中,以便为消费者提供更加优质、高效、全面的金融服务,扎实推进消费者权益保护宣传教育活动常态化,践行邮储银行服务民生、服务社会的责任。

## 中国银行大连市分行:建和谐金融消费关系与良好金融生态环境

中宣

为提高公众的金融知识和风险防范意识,构建和谐金融消费关系和良好的金融生态环境,中国银行大连市分行于3月开展了“权利·责任·风险”、“规范金融秩序,维护银行业消费者合法权益”金融消费者权益保护主题宣传月活动。

3月5日起,中行大连市分行各营业机构共同开展了金融消费者权益保护主题宣传月启动活动。该行所有机构均在门前设立宣传台,同时安排咨询员发放宣传折页或回答客户咨询,通过LED显示屏标语循环播放宣传用语等立体式宣传,同时搭建彩虹门、遮阳伞、宣传台、悬挂条幅等,摆放展架、宣传展板,安排业务咨

员对外进行宣传。中行大连市分行各营业网点将宣传服务活动由“点”及“面”展开,各营业网点选派员工走进繁华商业区、社区、学校,面对更多的受众群宣传《消费者权益保护法》中有关金融消费者享有的法定权利,讲解银行卡、银行理财、电子银行、自助设备、代销业务、防范电信诈骗等基础金融知识,引导大家科学合理地使用银行产品和服务,提升消费者保障自身资金财产安全的意识和能力。

本次活动通过一系列广泛、深入的金融知识宣传教育,进一步提升了社会公众对中国银行金融产品和服务的认知度,培育了金融消费者的维权意识和能力,广大客户与社会公众对此次主题宣传活动兴趣浓厚、反响热烈,纷纷表示这是一次实用性强、贴近生活的宣传活动。

广发银行 CGB

30周年

# 权利·责任·风险 金融消费者权益保护

### 保护金融消费者的权益 严防非法金融广告风险 共创和谐金融市场环境

广发银行 CGB

幸福理财

## 唯·知富善用 享·幸福理财

广发银行幸福理财系列产品,为客户创造每一份资产的价值

客服热线: 400-830-8003 网址: www.cgbchina.com.cn

## 广发银行打造差异化资管品牌 ——幸福理财

近年来,广发银行结合国家“十三五”规划关于“人民生活水平和质量普遍提高”的发展目标,通过对旗下“薪”字系列和“富”字系列理财产品的有效串联,倾力打造以“知富善用”为核心主张的差异化资管品牌——“幸福理财”,致力成为客户身边有智慧、可信赖的投资管理专家。

广发银行通过着力加强资管领域产品研发、投资管理、风控机制、运营管理、销售渠道等方面建设,倾力打造“幸福理财”。“幸福理财”始终注重理财业务发展质效,不断提升与经济周期相匹配的资产配置与风控能力,业务保持稳健较快发展。从单只产品的综合表现、市场细分到理财产品体系的整体口碑

方面,得到权威媒体与学术机构的充分肯定,社会影响力持续提升。

在《银行家》杂志主办的“2017中国金融创新奖”评选中,广发银行“幸福理财”资管品牌斩获“十佳金融产品创新奖(零售业务)”。同日,在《人民日报》旗下《国际金融报》举办的“国际先锋理财机构”评选中,“幸福理财”品牌荣获“先锋理财品牌”奖项,旗下“薪满益足”理财计划凭借期限灵活、收益稳健的特点脱颖而出,获得“最佳稳健收益理财产品”奖项。此后,中国银行业协会发布《2016年银行理财产品发行机构评价结果》,广发银行一举揽获“最佳综合理财能力奖”、“最佳创新能力奖”、“最佳风控能力奖”三项大奖,体现了行业和广大投资者

对广发银行“幸福理财”的高度认可,彰显了广发银行资管业务的综合实力。

“幸福理财”品牌主要分为“薪薪向荣”、“五富临门”两大板块,其中旗下预期收益型产品“薪满益足”、“广银安富”,浮动收益结构性产品“广银安富-联动共赢”、净值型产品“广银睿富”、“薪享事成”等,T+0产品“日薪月益”、“天天薪”等,因运作稳健、风险可控深受投资者的追捧和喜爱。

未来,“幸福理财”将一如既往地秉承“专注专业、勤勉尽责”的经营理念,时刻保持蓬勃创新、锐意进取的精神风貌,积极对接和服务实体经济,致力为投资者创造与其风险偏好相适应的资产回报,成人达己,行稳致远!

### 金融消费者八项基本权利

- (一) 保障金融消费者财产安全权
- (二) 保障金融消费者知情权
- (三) 保障金融消费者自主选择权
- (四) 保障金融消费者公平交易权
- (五) 保障金融消费者依法求偿权
- (六) 保障金融消费者受教育权
- (七) 保障金融消费者受尊重权
- (八) 保障金融消费者信息安全权

www.cgbchina.com.cn

客服热线: 400-830-8003