

# 比亚迪品牌进化的路径=“共享”+“开放”

姚琳

日前,比亚迪在北京·国家网球中心(钻石球场)举办2018 BYD Dreams 品牌盛典暨全新一代唐上市发布会。在这次品牌盛典上,比亚迪掌门人王传福表示“要把‘e平台’的所有技术,与全球同行们共享”,同时更豪言将“打造‘轨道上的城市’”。作为以技术见长的一个新能源汽车企业,为了能让公众定义和享受汽车新生活,其表现出真正的领军者姿态,比亚迪正在走一条别人没走过的路。

首先,向全球“共享”电动车技术。对于一家汽车企业来说,核心技术

意味着什么,不言而喻。而拥有“轻量化、高集成、高效率”三大优势的“e平台”,更是凝结了比亚迪数十年的心血。能够向全球共享电动车技术,所需要的不仅仅是“勇气”与“大气”,而是一种对自身实力的深度自信与底气。这种自信与底气的来源,正是比亚迪在电动车技术层面的多年积淀。实际上,比亚迪在多年之前便开始做“技术输出”,而这一次则更为彻底和坚决。放眼中国汽车品牌,比亚迪是第一个,也是目前为止唯一的一个。基于比亚迪“e平台”所提供的解决方案,新能源整车研发成本可降低33%,核心零部件体积可减少30%,整车重量可减轻25%,对于

核心供应商、整车企业以至整个行业的发展都将是一件好事。

其次,向公众“开放”DiLink系统。“代步只是智能汽车的1%,其余99%是大家正在想象的”,这是王传福对于未来汽车生态的设想。这一设想到底该如何去实现?王传福给出的答案是“全面开放的智能网联系统——DiLink”。“向全球开发者开放汽车所有的传感系统、执行系统”,王传福这句话的分量完全不亚于“向全球共享电动车技术”。这就把把所有潜在的“后门”告诉全球的黑客,但汽车终非手机,对于开源系统如此自信的背后,展现的同样是比亚迪在车载智联系统层面的硬核实力。



## 看斯柯达柯米克引领造型“轻时尚”

姚琳

近年,“轻时尚”风潮席卷服装、家居等多领域。在简约中发现不简单,喧嚣过后回归简约与精致,找到属于自己别具一格的风格,如今这股“轻时尚”颇受年轻消费者的青睐。汽车圈中,有这样一款引领“轻时尚”风潮的SUV——斯柯达柯米克。

柯米克汲取家族设计精髓,无论是

竖向直瀑式进气格栅,还是三维雕塑感腰线均保持了与SUV家族风格的统一与连贯性,凸显着斯柯达品牌清晰的辨识度,诉说着对家族精神的传承。

捷克以水晶玻璃制品闻名,当波西米亚玻璃制品上折痕、切面所带来的设计灵感与汽车工业产品邂逅,赋予了斯柯达这个来自捷克的百年品牌别具一格的全新魅力,也令旗下产品更富情感张力。作为斯柯达SUV家族最新成

员,柯米克的水晶切割几何大灯内部的特征线,与格栅线条巧妙连接,精准的横向线条营造出宽阔整体的视觉感受。侧面的17吋拼色精车轮毂造型同样源自捷克匠人精神的水晶切割技术,刻画出金属质感与锐利造型,配合精车和熏黑工艺,呈现出个性十足的明暗色调设计。尾灯中交错的棱线同样展现了水晶切割的设计理念。内饰方面,柯米克的三维立体座舱充满层次感,仪表盘采

用强健的横向式设计造型设计,打造出坚毅、简洁的视觉效果,更实现了设计美学与功能性的完美融合。前排一体式运动座椅经人体工学设计,包覆性好,乘坐感受舒适。

秉承斯柯达“实在不简单”的品牌理念,柯米克的造型将极致工艺与现代艺术的完美融合,不仅彰显了斯柯达百年品牌的功力,也展现出品牌逆生长、日益年轻的发展方向。

## 新高尔夫“科技领导者”

姚琳

自1974年问世以来,高尔夫历经近半个世纪的积淀,成为世界两厢车的经典。作为一款典型的德系轿车,高尔夫有着德式车型设计匀称、协调的沉稳风格,传递给驾驶者一种笃实、稳重的好感。特别是高尔夫2018款的推出,凭借优秀的动力操控、大众品牌一贯的高品质和领先同级别车型的技术配置,体现出了一汽-大众对消费者个性化需求更精准的把握。

高尔夫2018款全系搭载了大众汽车集团全新EA211系列发动机,匹配7速DSG双离合变速箱、Tiptronic 6挡手自一体变速箱和经典的5挡手动变速箱,动力澎湃的发动机与输出平顺的变速器完美配合,令高尔夫2018款充

满驾控乐趣。得益于大众集团最新的MQB平台,高尔夫2018款越级配备了电子手刹、Auto Hold及XDS系统、ACC自适应巡航系统等多项高科技配置。众多超越级别的高科技装备,证实了高尔夫在紧凑型车型中“科技领导者”的地位。

在安全配置上,除了超高强度钢板与激光焊接技术的应用外,高尔夫2018款还配备了ESP车身稳定系统、ASR牵引力控制系统、MKE疲劳提醒系统、MKB多次碰撞预防系统等众多创新安全系统。集成了大众汽车最先进、最优秀的技术,高尔夫2018款极大提升了紧凑型车的行业标准。

据悉,此次上市的高尔夫2018款不仅增加了多连杆独立后悬挂系统,还增加了LED日间行车灯、多功能运动方向



盘等,添加了丹拿音响选装包。与此同时,一汽-大众还为高尔夫2018款豪华

型提供了17寸轮毂、LED大灯选装包等以满足不同购车者对造型的喜好。



## 雪佛兰将推全新车型“沃兰多”

杨扬

日前,上汽通用汽车雪佛兰品牌宣布,将于第三季度推出雪佛兰全新车型“沃兰多”。作为雪佛兰为满足年轻消费群体多样化生活场景需求而打造的全新力作,沃兰多拥有极具动感与张力的造型设计、宽适灵活的驾乘空间、智能互联的娱乐科技、高效舒适的驾乘操控以及先进可靠的安全保障,将为新时代年轻消费人群带来极富个性又乐享全能的用车体验。

基于对新时代汽车消费升级趋势的深入洞察,雪佛兰即将推出的全新车型沃兰多,将以“年轻潮流”与“极致实用”开创国内家轿的全新时代。伴随新一代年轻消费群体的审美趋势变革,雪佛兰全新车型沃兰多不再拘泥于传统家轿的造型,它采用全新家族设计,前脸动感犀利,配合车尾立体多面型LED尾灯以及超炫长后扰流板,彰显新时代的个性外观。

雪佛兰沃兰多将打破国内消费者对家轿的固有印象,以更个性化的造型和更全面的性能,树立新时代家轿的风向标。



## 宝骏360 全家共享六座大空间

于晴

宝骏360多出的座位数则更适合“二胎家庭”。为了满足“二胎”家庭的用车需求,宝骏360针对年轻家庭量身打造了6座家用车。三排六座的差异化功能定位,首先能保证全家三代人出行的需求;同时,宝骏360紧凑的车身尺寸,相较于7座车来说更适宜驾驶和停车,颜值也被年轻人所青睐。

宝骏360外观采用宝骏最新家族式设计语言,与宝骏730相比更精致,跨界家用车的定位又区别于宝骏530等SUV车型。与轿车相当的车长让宝骏360便于城市通勤,达到2750mm的轴距也保证了一定的驾乘空间。宝骏360其实更应该和宝骏310W类比,宝骏310W拥有更大的常规后备厢,而宝

宝骏360整体设计偏向家居风格,六边形进气格栅配合富有层次感的镀铬饰条成为全新的前脸设计,雾灯区域的造型与宝骏510相似,整体也显得更加稳重和耐看。前脸大灯设计没有采用宝骏530那种激进的分体式大灯样式,取而代之的是与宝骏730类似造型但内部结构不同的鹰眼造型样式,尾灯的形状采用细长型设计,整体面积不算很大,侧面线条显得方正规矩,较为平直的线条也保证了乘客头部空间。整体而言,外观设计较为年轻时尚符合当下年轻消费者的审美,同时,2+2+2的座位布局,具有灵活多变的的空间使用体验。



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888

## 用一颗引领的心 迈向成功

一汽-大众迈腾金融特惠火热到来!



保留0利率购车,首付20%起,享12-36期0利率或低利率,48-60期低利率,等额月供,购车轻松  
0月供半价提车(首付50%,一年后结清50%尾款),或享0月供,0利率,更有一次性付清、展期、置换新车三种灵活尾款处理方式选择;  
依日供灵活还款:首付50%起,期限36个月,尾款不高于30%,享超低月供,更有一次性付清、展期、置换新车三种灵活尾款处理方式选择;  
信用卡分期购车:首付20%起,享12-18期0利率0费率,24-60期0利息低费率,手续简单,方便快捷;  
2万元免息无忧购车贷款:最高2万元免息购车贷款,可用于购买新车保险、精品附件、保养维修等费用(注:须与新车贷款同时申请)  
注:金融方案有效期至2018年7月31日/2018年9月30日

更多详情,敬请咨询一汽-大众当地特许经销商。



Volkswagen

大连汽贸集团汽车销售服务有限公司

地址:金州区胜利路111号

销售热线:0411-87844026

CC

高尔夫GTI

MAGOTAN|迈腾

SAGITAR|速腾

GOLF|高尔夫

BORA|宝来

JETTA|捷达