

大连新闻传媒集团旗下《大连日报》《大连晚报》联合出品

信用让消费者更放心

“大连值得信赖的汽车服务商”推荐活动 今日启动

汽车如果出现质量问题或服务缺失,最终的代价有可能是生命。作为3·15重点监督领域,汽车消费因此一直以来备受广泛关注。

《大连日报》、《大连晚报》今日联合启动“大连值得信赖的汽车服务商”推荐活动。全面梳理我市汽车销售、售后服务区域兼具实力与口碑的优质品牌资源,全景解读最具诚信精神的品质企业,为消费者提供最具服务性的消费参考。

征集时间 3月31日前,面向全市汽车销售服务商进行征集。

特刊出版 4月,《大连日报》、《大连晚报》将联合出版推荐展示特刊。

此外,如果您在汽车销售及售后服务中遇到问题,欢迎向本报投诉。我们将倾听事实,还原真相,保护广大汽车消费者的合法权益。此外,您有什么近期关注的车型与话题,也欢迎与我们互动。

——以上相关资料敬请发送至邮箱:dllrbqc@163.com

华晨、苏宁强强携手 建立多领域深度合作

杨扬

日前,华晨集团与苏宁集团战略合作签约仪式在南京隆重举行。双方将建立长期的战略合作关系,在渠道互补、品牌推广、产品销售、B2B合作、系统研发、科技产品及开发、苏宁小店、物流车、公益事业等领域开展深度合作,共同搭建合作共赢的战略平台。华晨汽车集团董事长张近东等双方相关领导共同出席了本次活动。



此次华晨集团与苏宁集团的战略合作,无疑是新时代国企、民企深度融合的又一典范。也是华晨集团作为经济总量和利税总额最大的省属唯一2000亿级企业、全省汽车产业的龙头企业、全国国企改革“双百行动”企业,实现企业高质量发展迈出的坚实一步。华晨集团与苏宁集团明确了未来的合作将以多领域合作为前提,打造以品牌推广、产品销售、用户体验、数据整合、会员运营等为一体的全方位创新营销模式。后期双方的合作将从渠道、品牌推广、产品销售等领域重点着手推进具体合作项目。

渠道方面,双方计划整合苏宁汽车广场、苏宁广场等资源,打造汽车品牌体验旗舰店以补充华晨线下经销商渠道。面对不同人群,苏宁还将利用苏宁小店、零售云等渠道为华晨定向打造不同的消费场景来满足更多消费者的需求。

产品销售方面,线上苏宁易购平台,线下苏宁汽车广场、苏宁广场、华晨苏宁汽车体验旗舰店等都将成为华晨新兴的销售渠道售卖华晨产品。

系统研发方面,未来双方将根据业务模块发展的需求,共同开发并销售汽车相关衍生品,满足消费者多元化的出行需求。在全新SAP系统、订单物流系统、汽车人才管理系统等领域共同研发,推进汽车业务智能化、平台化、网络化、模块化。

华晨汽车启动“中国制造”的燃擎之旅

杨扬

3月8日,由华晨汽车携手苏宁集团举办的“国民精品车 爱我大中华”中华万里行活动,在延安、遵义、井冈山、华山村、沈阳五地齐发。这是中国汽车巨擘华晨汽车与新零售巨头苏宁集团牵手不到十天,双方再次引爆的“现象级”跨界合作。



此次,华晨汽车与新零售巨头苏宁集团乘势并进,合力策动中华万里行,旨在彰显中国智造力量。华晨汽车充分引入苏宁智慧大零售开发战略下家电商下乡的成功经验,本次中华万里行将以客户为中心,打通销售壁垒,实现线上与线下互补、客户群体互补,以新零售思维构建

汽车交易大生态,不仅为消费者带去物超所值的国民精品车,也将“三心”服务承诺带到城市街头和田间地头,让每一位中华的消费者都能享受贴心、随心、放心的出行体验,引导消费升级,带动汽车产业和国民经济的发展。

华晨中华以核心技术和优良品质不断重塑精品概念,致力于打造更符合中国人出行需求的精品车,这是自主品牌向上突破的必然选择,充分体现了中国工业制造业对“中国梦”丰富而深刻的解读。在与德国宝马合作的过程中,华晨汽车经过引进、消化吸收再创新成为首个掌握核心技术的中国汽车企业。在用宝马技术发动机引领中国动力“质”变的同时,华晨中华联合宝马、麦格纳等世界一流供应商,打造面向未来的M8X智能化平台,参照德国工业4.0标准建成国内领先、国际一流的智能制造工厂……以用户为中心,将用户的需求作为生产的核心,华晨中华持续升级改造和完善智能化生产制造体系,多维度引领国产汽车从中国制造迈入中国创造。

华晨专用车打响2019年营销战役的“第一枪”

杨扬

近日,以“聚焦客户·驭势同行”为主题的华晨专用车2019年商务会议在大连成功举行。作为华晨专用车的开年盛会,本届大会备受各界瞩目。



回首2018年,华晨专用车砥砺前行,深入推进践行供给侧结构性改革,坚持“向中高端迈进、向高质量发展”的总基调,围绕长远的“转型升级”和当前的“提质增效”,大力实施“三开发三加强一创新”工作举措,逐步激发下属企业“小舰艇”活力,全年实现销售收入44亿元。企业综合实力持续增强,成为中国专用汽车新锐企业。

本次大会打响了华晨专用车2019年营销战役的“第一枪”,在产品销售、项目合作、技术开发、产业集群建设等多个领域喜迎“开门红”。现场,华晨专用车与中铜汽车科技发展(天津)有限公司、四川快捷318汽车旅馆投资管理有限公司签署400台房车销售配套战略合作协议;与天津市民斯达清洁服务有限公司签署500台新能源环卫车采购协议;与大连顺通物流有限公司签署300台中置

轴车辆运输车销售框架协议;与大连汽贸集团顺翔汽车销售服务有限公司签署300台冷藏车销售协议。同时,华晨专用车与大连市战略性新兴产业联盟签署新能源汽车产业集群建设协议,携手推进新能源汽车产业集群建设,打造行业标杆企业;与大连科洛德汽车零部件有限公司签署入驻产业园区协议;与哈工大机器人集团大连哈高科技有限公司签署智能机器人联合开发协议;与大连大安安保公司签署警用安防车辆及装备联合开发协议。

一汽丰田卡罗拉双擎E+纵情上市

杨扬

3月9日,一汽丰田卡罗拉双擎E+正式登陆中国市场,共推出先锋版、领先版、豪华版、旗舰版4款车型,补贴后售价区间为18.98万元~21.28万元。作为丰田在华首款新能源车型,卡罗拉双擎E+将展现产品与价格的双重竞争优势,卡罗拉家族成为业内唯一一款同时拥有自然吸气、涡轮增压、油电混合动力、插电式混合动力四种车型的家族产品。



卡罗拉双擎E+基于丰田成熟、可靠的混合动力技术与卡罗拉家族优质基因,在动力、造型、空间、科技等方面实现多项升级,将为用户打造轻松不失品质的出行生活。卡罗拉双擎E+采用插电式混合动力设计,专用充电桩只需3小时即可充满,同时新车也支持家用电源

充电,用户无需依赖专用充电桩。卡罗拉双擎E+纯电续航里程可达55公里,总续航里程近千公里,并实现1.3L/100km超低综合油耗,在无外接电源的情况下,油耗也仅有4.3L/100km,真正让用户摆脱充电压力与油耗压力。卡罗拉双擎E+能够为用户带来全新的新能源出行体验,得益于丰田全球领先的混合动力技术。自1997年丰田推出普锐斯以来,THS(Toyota Hybrid System)以独特

的行星齿轮组为核心的E-CVT成为其标志性技术,匹配高燃效的阿特金森发动机,实现高效、平顺的动力输出。

此次,卡罗拉双擎E+符合国家新能源政策,购车用户可享国家补贴、免购置税、车船税以及部分城市免拍牌等福利,且保养成本与卡罗拉双擎相当,大幅降低用户的购车、用车成本。

值得一提的是,伴随卡罗拉双擎E+的上市,一汽丰田为购车用户奉上六大“纵情礼”,包括科技智能礼包、免费安装充电桩以及电机、电控、电池享8年20万公里质保等专属礼遇。同时,一汽丰田开展了卡罗拉家族促销活动,购车用户可选择2年零利率(60%首付)、安享贷(20%首付2年、3年低息)多种金融方案,更可享受超值置换政策、定保通等多重优惠,轻松拥抱高品质绿色出行生活。

东风风光 惠民千万家 风光开回家

东风风光 响应汽车下乡至高补贴

29000元

风光ix5 汽车下乡厂家补贴13000元

- 现金补贴: 至高8000元
- 置换补贴: 至高5000元
- 融资租赁: 整车7年/15万公里

风光580 汽车下乡厂家补贴29000元

- 现金补贴: 至高20000元
- 置换补贴: 至高5000元
- 融资租赁: 至高4000元
- 融资租赁: 整车7年/15万公里

风光560 汽车下乡厂家补贴15888元

- 购置税补贴: 至高8000元
- 置换补贴: 至高4000元
- 融资租赁: 至高3388元
- 融资租赁: 整车7年/15万公里
- 融资租赁: 至高500元

风光330S 东风小康微车/MPV 厂家至高补贴13000元

大连市甘井子区华东路21100号
大连亿霖旗舰店

垂询热线:
86661189
4008725954