

总成交量加预成交量高达1.1亿元

2020中国(大连)国际文化旅游产业交易博览会·辽宁省乡村旅游产业博览会落幕

本报讯(大连新闻传媒集团记者彭杭)10月26日,2020中国(大连)国际文化旅游产业交易博览会·辽宁省乡村旅游产业博览会在大连星海会展中心落下帷幕。据统计,本届博览会5天期间共有3万余人次参与观展,总成交量加预成交量高达1.1亿元。

本届博览会主题为“让生活更美好”,共有来自全国60多个地区的500多家厂商参展,展品涵

盖珠宝玉石、紫砂陶瓷、辽宁四宝、木雕漆器、非遗瑰宝、红木家具、古玩书画、国家非物质文化遗产项目等100多种文化产业业态。来自辽宁省沈阳、大连、鞍山、抚顺、本溪、丹东、锦州、营口、盘锦、铁岭等60多个乡村旅游景区、景点参会,展示其当地的特色产品及其发展成果,为市民带来全新的观展选购体验。

本届博览会在展现了文化产业、

旅游产业的魅力,吸引了国内外参展商、采购商、大量市民前来参展同时,还搭建了广阔的合作舞台,多家工美、文化、旅游机构博览会上签署了战略合作协议,实现了双赢和多赢。博览期间,大连市文化产业协会艺术团为观众送上精彩的文艺表演,大连市文化产业协会和大连市滚子协会举办名人滚子邀请赛获得圆满成功。组委会还举办了2019文旅博览会颁奖典

礼和辽宁省“游客喜爱的最美乡村”授牌仪式。

各级媒体对博览会给予高度关注和报道,中央电视台、中国日报、辽宁日报和我市媒体、网络和文旅达人等进行了大量的报道和宣传。特别是中央电视台新闻报道了本届文旅盛会,在海外外引起了强烈的反响,不仅对展会的发展产生了积极的影响,而且再次展示了“浪漫之都”风采。

大连文旅板块成文博会焦点

大连新闻传媒集团记者彭杭

在2020中国(大连)国际文化旅游产业交易博览会·辽宁省乡村旅游产业博览会上,大连各区市县和景区景点借“东道主”之宜尽展大连旅游板块“浪漫之都”的风采,成为了博览会的焦点和亮点之一。

区市县踊跃展示旅游资源

此次,庄河市、中山区、沙河口区、甘井子区、旅顺口区、普兰店区、金普新区和长海县文旅局等,积极组织本辖区的文旅企业“抱团”参展,积极为产业复兴和拉动消费而发力。

记者在中山区展位看到,该区在本届文旅博览会上设置了3个标准展位,并组织辖区重点精品文旅项目、特色民宿酒店、A级旅游景区、文博场馆

以及文创纪念品企业等17家单位参展,各参展企业还在展会上推出系列惠民政策,让市民游客真正享受低价品质旅游的实惠,体验特色旅游带来的乐趣。

庄河市组织了天门山景区、步云山温泉、黑岛度假区、蛤蜊岛等景区和文创企业参展,并展示了庄河红叶根雕、庄河大骨鸡等产品。长海县推出最景点、历史文化遗址和海岛美食系列,吸引了众多市民游客驻足观看和咨询。据该集团有关负责人介绍,疫情得到有效控制后,金石滩陆续启动了多个文化旅游新项目,为大连文化旅游产业复苏起到了积极的推动作用。

景区景点花心思展示特点

大连市旅游集团此次携大连老虎滩海洋公园、大连森林动物园共同参

展,特装54平方米大型展位,以色彩艳丽的框架造型展示大连市旅游集团作为大连旅游全产业链创新引领者的风采。同时,在现场展示别具特色的“大连礼物”纪念品令人爱不释手。旅顺口文旅集团也推出了白玉山景区、军港游园、旅顺留声机博物馆等景区,通过博览会与同行业交流,寻找合作伙伴。

大连金石滩旅游集团此次推出的“金石滩植物园”“巨鲸传奇”等旅游产品吸引了众多市民游客驻足观看和咨询。据该集团有关负责人介绍,疫情得到有效控制后,金石滩陆续启动了多个文化旅游新项目,为大连文化旅游产业复苏起到了积极的推动作用。

九蝶文创打造网红打卡地

在博览会上,记者还发现我市一

批新的文创和旅游项目亮相展会,给人以新的惊喜。面积达90多平方米的大连九蝶文创园的展位风格新潮时尚,该文创园负责人介绍,该项目由国域无疆和智城信合资创立,自2019年启动,利用冰山慧谷旧厂房重新改造赋能,总投资额约1200万元,建筑面积约6000平方米,计划于今年11月份建成并投入使用。项目以文化创意产业要素辐射联动,聚焦新品牌、新设计、新视频三大产业,汇集大连、东北乃至国内外优秀的文创资源,全力打造具有影响力的文化创意交流展示中心、城市地标级创意社区、文创产业集聚地和孵化摇篮。同时通过实现创意新潮的建筑及内装设计、打造时尚浪漫的海棠大街等,致力发展成为大连网红打卡地。

《我们需要什么样的教育》新书大连首发

本报讯(大连新闻传媒集团记者曲琦)日前,由中共中央党校出版社出版的《我们需要什么样的教育——一位国际教育先行者的思考与实践》专题讲座暨新书大连首发活动在嘉汇橡树外国语学校举行。

该书作者王广发是中共中央党校战略思维课题组专家、清华大学国家治理研究院副理事长、北京王府学校总校长、大连嘉汇教育集团总校长。在活动现场,他从“我们需要什么样的教育”“未来需要什么样的人才”“改革创新是教育发展的动力”“加快推进信息化建设”“关注环渤海湾区建设”“共创嘉汇教育未来发展”等六个维度,结合他多年来在国际教育领域的探索和实践,与家长们展开座谈交流,分享教育智慧和教育情怀,唤醒家长们对国际教育、孩子成长等话题的思考。《我们需要什么样的教育》涵盖教育改革、国际教育创新发展、人才培养、教育信息化以及医疗体制改革、湾区经济、智库研究、军民融合等事关国家发展的重大议题。王广发说:“培养学生要有立足家国的胸怀,放眼世界的胸怀,我们的教育工作者要展望10年、20年后中国和世界的发展,培养学生的知识结构、思维方式和战略格局。”

连企研发便携“呼吸仪” AI高考报志愿系统

本报讯(大连新闻传媒集团记者刘湘竹)日前,由大连高新区管委会主办,大连创业工坊科技服务有限公司协办的新芒·七贤荟创新产品与技术发布启幕。发布会上,5款新锐科技产品亮相,获得了现场投资者的关注。

记者从发布会上获悉,金铝仪器(大连)有限公司发布的新产品“小氢新便携式氧仪”采用了具有完全自主知识产权的非贵金属整体式催化剂电极和配方电解质,是一款“利用电解水原理直接产生可供人体呼吸的氢气、氧气或氢氧混合气”的微型仪器,可帮助清除体内含氧自由基,改善呼吸系统功能,提高免疫力,应用于医疗、保健、科学研究等领域。此外,“AI高考志愿填报”系统是一款高考志愿填报咨询工具,其采用自创的“规划填报六步法”能为学生提供个性化高考报考服务。该系统基于高考大数据、采用二十多种智能算法和科学的规划,将报考动因与投档规则、录取原则和高考大数据相融合,实现了院校性价比、专业匹配度和方案合理性等多重评价结合的AI填报系统。

发现最美大连 “金秋大连文旅行”走进甘井子区沙河口区 品创意生活 享自然馈赠

大学生记者团任思彤
大连新闻传媒集团记者彭杭

发现最美大连,若你慢慢寻找,细细品味,就会发现高楼之间存在着惬意的咖啡屋,浪漫海边存在着风格独特的民宿,村落间存在着生态化果园……近日,在由文旅局、大连新闻传媒集团合作举办的“金秋大连文旅行”采风活动中,记者就体验了这样一次品创意生活、享自然馈赠的独特之旅。

冰山慧谷:城市与工业的碰撞

冰山慧谷地处大连市繁华腹地,是沙河口区、西岗区、甘井子三区交会处,这里让我们感受到了工业风格的美妙。此地之前是大连冷冻厂,后经改造发展成为现在的智慧型综合产业园。冰山慧谷秉承文化是魂、产业是根的宗旨,实现旧工业区产业结构的更新与升级,进而传承大连工业文明。悠闲的午后,买上一杯咖啡,漫步在匠人街,游逛迪砂生产线、冰山·1930工业文化展览馆,一起去感受这个城市的百年工业史和厚重的文化底蕴。

野海赤山设计师海景民宿:浪漫与海风的邂逅

面朝野海,背靠赤山,大连野海赤山设计师海景民宿位于黑石礁,交通便利,毗邻星海公园、圣亚海洋世界以及大连自然博物馆。民宿共有13个房间,其中3间是家庭套房,房间均为海景房,楼顶的公共区域可同时容纳50-70人就餐。民宿内的园林由专业设计师设计,包含两个游泳池,其中的网红无边界游泳池可以让你体验到与大海零距离接

触的感觉。周末,逃离喧嚣的城市生活,来到如世外桃源般的这里,一杯红酒,一场露天烧烤,吹着海风,与最爱的人一起来一场浪漫的邂逅。

锦鲤设计师民宿:感受异国风情之美

白色的墙体与错落有致的空间设计,让你走进这里就好像走进了希腊爱琴海。这是一所民宿咖啡店,设计风格主打希腊圣托里尼风,由咖啡厅和24间客房组成,24间房型各有特色,例如私密小院子、开放式浴缸、清晰度超高的投影等,每一间客房都设有小爱智能系统,大到控制空调电视,小到控制灯光窗帘,智能生活触手可及。门口的院子,从高处俯瞰是锦鲤的形状,极具创意之感。所有的家具都是白蜡木制作而成的,让你不用出国就能体验到异国风情。

西郊国家森林公园 长青湖景区:拥抱生态天然氧吧

长青湖景区是原生态自然风景区,位于甘井子区红旗街道西南部,隶属大连西郊国家森林公园。长青湖是一座人工景观湖,被誉为存在于大连的“小桂林”。这里景色宜人,群山环抱,植被繁茂,空气清新,以碧湖、茂林、原生态闻名,是大连市主城区无污染、纯天然、“氧吧”。果岸咖啡紧靠湖畔而建,在这里可以观湖赏景好不惬意。为将经济发展与自然生态相融合,景区内设有水果采摘园与农家庄园,游客可在此进行水果采摘、游玩疲惫可直接体验睡水果、吃大锅柴火农家菜的恬静优美的乡村生活。

棠梨乐游谷景区:听得见心跳的声音

进入景区最先看到的就是“在这里无需减肥!只需胆胆!”几个大字,正如标语所说,这里的确有很多惊险刺激的游乐项目。大连棠梨乐游谷坐落在有“大连绿肺”之称的国家4A级景区西郊国家森林公园内,是大连首家户外极限项目的自然生态综合旅游休闲度假区,有天空玻璃桥、悬崖秋千、极速滑道、高空索索、自然儿童乐园等配套服务设施。其中,天空玻璃桥全长300米,高138米,是拍照打卡的好去处,走在桥上,惊险刺激与美景自然结合,能听得见自己心跳的声音。

西郊骑射乐园:与自然来一次对话

优质的水质,远离工业的原生态环境,山上的雨水与泉水水相继为池塘供给水源,让这里的垂钓园区很受欢迎。园区位于甘井子区红旗街道岔鞍社区,园区占地面积8万平方米,这里的项目包括骑马、马术教学、射箭、射箭培训、风情民宿、垂钓、户外烧烤等。在这里,你可以与自然来一次亲切的交谈。

百合农场:体验现代农业乐趣

大棚内温暖如春,百花盛开,景色怡人,各类绿色原生态蔬菜低于市场价格。农场占地260亩,建设有玻璃日光温室1.8万平方米,分为春夏秋冬四季农园、樱桃文化科普馆、盆栽苹果基地、红豆杉盆景产业园、观光牧场等重点农业文旅项目,种植红豆杉及观赏树木两万余棵。在这里,游客可以参观立体无土栽培,体验现代农业的乐趣。

53万余名网友 “云游”6家环保设施开放单位

本报讯(大连新闻传媒集团记者巴家伟)大连东泰有机废物处理有限公司通过厌氧发酵、提纯等处理方式,将粪便、污泥、厨余等生活垃圾逐步降解,最终生成沼气。沼气经过提纯形成天然气,再经增压送至居民家中直接作为燃料使用。每年产生的沼气约1500万立方米,外送天然气约800万立方米——网友惊叹:“啊?原来这些臭气熏天的废料可以为10万户居民提供烧火做饭的燃气呀!”

10月23日,53万余名网友通过一场由生态环境局支持,市生态环境事务服务中心主办的“美丽中国我是行动者”直播,足不出户“云游”了辽宁省大连生态环境监测中心、瀚蓝(大连)固废处理有限公司、大连森林动物园、中粮可口可乐辽宁(南)饮料有限公司、首创恒基水务集团等6家大连环保设施开放单位。通过别开生面的“云游”画面和妙趣横生的直播讲解,于是出现了开头网友惊叹的一幕。

网友们通过“云游”,见证了瀚蓝(大连)固废处理有限公司通过操控杆,将发酵7天的垃圾一抓6吨抓取投入焚烧炉,通过无害化焚烧处理,每年可发电1.5亿千瓦时,满足近10万户居民全年用电的过程。也从辽宁省大连生态环境监测中心知道了大气、水、噪声等监测数据都是从这里来的。“仅仅在2个小时的时间里,这么多网友便共同见识了我们这座城市的绿色生活方式,收获真是太大了。”网友李小姐说。

庄河市举办“红崖有爱 众志成城”战“疫”摄影书画展

本报讯(郎睿倩 赵金花 大连新闻传媒集团记者徐举)日前,由庄河市委、市政府主办的“红崖有爱 众志成城”战“疫”摄影书画展在庄河市文化馆开幕。旨在进一步激发庄河全市上下弘扬伟大抗疫精神,为进一步统筹做好疫情防控和经济社会发展工作,坚定不移推动庄河经济社会高质量发展和大连“两先区”建设提供强大的精神力量。

年初以来,面对突发新冠肺炎疫情,庄河市坚持深入学习贯彻习近平总

书记关于抗击新冠肺炎疫情系列重要讲话精神,认真落实中央、省和大连市各项决策部署,全面动员和组织广大人民群众打响疫情防控的总体战、阻击战,取得抗击新冠肺炎疫情斗争阶段性成果。本次活动展出的200多幅作品记录和展示了庄河市援鄂医护人员和广大干部群众在抗击疫情中的英勇无畏和家国情怀,诠释了“生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共”的伟大抗疫精神。

西岗区扎实做好“七人普”摸底工作

本报讯(大连新闻传媒集团记者于艳新)“您好,我是西岗区白云街道云峰社区的人口普查员刘楠,我们正在进行第七次全国人口普查的摸底工作,感谢您的配合……”连日来,西岗区5个街道47个社区700余名普查员佩戴统一证件,敲响辖区居民的家门,入户进行人口普查摸底。

为保障普查摸底工作顺利开展,西岗区加强组织领导,强化每日调度,抢抓工作进度,区、街、社区三级联动,统一目标,分解任务,责任到人,层层抓好工作落实。在区委宣传部、区街两

级人普办的共同组织协调下,全区开足马力,加大宣传力度,发放宣传画4000张、宣传公告3800张、宣传折页13000个,宣传展板27个,宣传条幅近800条,做到宣传“铺天盖地 家喻户晓”。西岗区人普办还聘请专业公司组建5个业务指导小组,派驻至街道,“一对一”“面对面”进行业务指导和数据质量审核。此外,西岗区成立了2个督导组检查组,分组包片,按照“区不漏房、房不漏户、户不漏人”的工作要求,开展多轮数据质量巡查,不断加强数据质量控制。

沙河口区市民健身中心启动仪式暨社会开放日活动举行

本报讯(大连新闻传媒集团记者于艳新)为贯彻落实《大连市体育事业发展“十三五”规划》,满足辖区群众日益增长的健身需求,提高人民群众的健康水平,沙河口区通过政府购买服务的方式,与大连友谊运动会馆合作,推进市民健身中心建设,成立沙河口区市民健身中心。10月26日,该中心启动仪式暨社会开放日活动举行。

沙河口区市民健身中心位于星海广场壹品星海小区西侧,总建筑面积5500多平方米,设有羽毛球、篮球、乒乓球等球类运动馆,健身、舞蹈、瑜伽、跆拳道、高尔夫室内练习室等,即将进驻的有击剑、叠杯等新兴体育项目。该中心的成立,既满足了市民多样化的健身需求,又实现了政府与社会资源共享互补的目标,不仅填补了沙河口区全民健身场馆的空白,也是沙

河口区坚持问题导向,积极探索全民健身事业社会化运营的一种全新尝试。

活动当天,来自沙河口区人大、政府、政协、总工会、机关工委、文化和旅游局、文化和体育卫生服务中心以及友谊集团的主要领导、各街道的分管领导参加了启动仪式,沙河口区热爱体育运动的部分机关干部、友谊运动会馆各专业的教练员、运动员及市民200余人参加开放日体验活动。大连篮球协会、大连羽毛球协会、各专业俱乐部的教练员、运动员与普通市民以球会友,同场竞技,相互交流。区机关篮球队与篮协精英队的交流比赛高潮迭起,精彩纷呈;羽毛球协会的教练员亲临现场指导,交流技巧,切磋技艺;乒乓球、击剑、健身器材等活动区域也同样有专业的教练向居民讲解要点,传授技能。

大连市科协科技专家建议(34)

以地理标志为依托 打造大连农产品区域品牌

费威 王大宇

2020年中央一号文件再次聚焦“三农”问题,在发展富民乡村产业中,提出“加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理,打造地方知名农产品品牌,增加优质绿色农产品供给”。这一政策为大连农产品区域品牌发展提供了一个新的思路:以地理标志为依托,打造农产品区域品牌。

大连市农产品地理标志区域品牌化发展现状及问题

近年来大连市持续加强农产品品牌建设,通过落实农业品牌战略践行农业高质量发展之路。截至2019年底,大连市共有地理标志农产品59个。在2019年揭晓的2018辽宁省农业百强品牌中,大连市共有19个品牌产品入选。“大连樱桃”、“大连海参”、“大连苹果”、“辽参”、“庄河蓝莓”5个区域公用品牌入选《中国农业品牌目录》。农产品地理标志融合了地域农耕文化、人文历史背景、特色产业发展与现代农业管理等综合要素,具有巨大的区域品牌开发潜力。优质特色农产品区域品牌的发展壮大,为大连市农产品在国内外市场的开拓与发展产生了巨大的推动作用,极大促进了大连农业增效、农村增色与农民增收。但同时品牌意识落后与品牌建设理念缺乏;公共属性使品牌化建设主体缺乏经济动力;品牌发展规划缺失与相应政策保障缺失;农产品区域品牌建设体系不健全使地理标志品牌化可持续发展受阻等诸多问题阻碍了品牌化进程。

以地理标志为依托打造农产品区域品牌的对策建议

依托具有优势的农产品地理标志,实现区域品牌的升级发展,开拓可持续的品牌化发展路径是农产品地理标志品牌化发展的关键。

1.依托农产品地理标志,明确农产品区域品牌发展战略布局。一是依据地理标志特征属性,结合地域文化内涵,提炼农产品区域品牌发展的地理特质与文化精髓,确立品牌的核心价值;二是地方政府应结合时代与地区发展特征,将工作重心放在发展策略、规划、政策与标准的制定和实施上,用引导示范形式为区域

品牌实施布局;三是明确区域品牌建设的系统意识和全局观念,从而建立形成由政府引导、市场主导的不同核心主体、不同层级农产品区域品牌发展的战略布局体系。

2.以龙头企业等核心主体为先导,产业集群为带动,加快农产品区域品牌建设。一是通过地方政府鼓励与扶持龙头企业、规模合作社等核心主体先行引领品牌化建设,带动当地农业大户,以及通过订单农业等形式吸纳中小型农户加入品牌化建设队伍,形成系列品牌产业集群;二是可以依据当地农产品地理标志发展的实际情况,采取如下不同模式,结合模式特点与地方农产品区域品牌发展布局,提供切合本地区现状与符合地区发展战略的区域品牌产业实践模式。

3.政府职能作用应体现在农产品区域品牌发展全周期的配套政策体系供给与落实中。一是政府部门应依托农产品地理标志,将农产品区域品牌的长远发展作为相关政策体系定位的关键点,为区域品牌培育、形成与发展、成熟的不同阶段提供配套的政策措施;二是政府部门通过财政补贴与税收减免等优惠政策提供硬件设备设施建设扶持,还要通过政策引导与技术等有效供给,联合科研机构,拓展产业链;三是动员社会力量参与品牌化运营的监督,保护区域品牌形象,发挥整体性品牌宣传推广优势。

4.以准确的品牌定位为基础,建立农产品区域品牌发展的现代化营销体系。一是通过系列品牌产品开发,满足中高端不同消费群体的市场需求,利用多渠道开拓产品的销售网络,形成实体与网络联动的不同层次多层次的销售市场;二是依托本土优势,通过地方区域连锁经营店或者经销点销售区域品牌农产品,辐射地方及周边区域,带动线下农产品的经营规模并创建口碑优势;三是通过自建电商平台或者联合第三方大型电商平台,采取开设区域特色农产品网上直销店、定制化农产品频道等多种方式,借助线上农产品营销辐射全国,建立现代化品牌营销体系。

作者简介:

费威,东北财经大学经济学院教授
王大宇,东北财经大学科研处科长
(大连新闻传媒集团记者谢小芳整理)