



網絡金融大潮 需有**誠信**之堤



大連地區最具互聯網精神金融機構評選

網絡購物、吃飯結賬、網約車出行，在移動互聯網時代，人們越來越多的在使用網絡支付，某寶甚至喊出了“死磕還在使用現金的場景，五年實現無現金社會”的口號。同時，隨著監管到位和市場的逐步規範，人們也開始積極嘗試互聯網理財、投資等新事物。本輪互聯網大潮給金融行業帶來的變革深遠且呈不可逆轉之勢。

互聯網金融帶來了更多便利、更好體驗，但在硬幣的另一面，是隨之而來的安全與誠信問題。網絡賬戶被盜、信用卡被網上盜刷、資金不翼而飛……類似的網絡金融

安全事件時有發生，身邊的朋友偶有中招，讓我們實實在在感受到了來自網絡金融安全方面的威脅。

今年中消協將“315”主題定為“網絡誠信消費無憂”，而互聯網金融的安全與誠信是實現這一目標的基石，這不僅需要互聯網公司、金融機構的努力，也需要消費者的關注和支持。

面對互聯網時代的大趨勢，銀行、保險公司等金融機構的產品和服務也正從線下網點向網絡上轉移，與那些天生就具有互聯網基因的金融工具相比，傳統金融機構開發的互聯網產品在體驗和應用範圍上仍有不足，

但在風險防控與保障資金安全方面卻有着天然的优势。其實，無論是傳統金融機構，還是互聯網巨頭，在網絡金融產品開發的遠期目標殊途同歸，無非是為消費者營造更安全、更便捷的投资理財與消費環境，真正實現網絡誠信，達到消費無憂的願景。

為此，我們在今年“315”之際評選出那些最具有互聯網精神的金融機構，為他們在這個時代所做出的努力報以掌聲，也让更多消費者借此機會更深入了解這些金融機構，更有意願體驗他們的網絡金融產品和服務，聚集每一份量共築網絡金融安全與誠信之堤。
文/孟光野

大連地區最具互聯網精神金融機構

農業銀行大連分行
中國銀行大連市分行
建設銀行大連市分行
廣發銀行大連分行
渤海銀行大連分行

平安銀行大連分行
郵儲銀行大連分行
平安人壽大連分公司
泰康人壽大連分公司
太平人壽大連分公司

“3·15”消費者最信賴網絡金融品牌

農業銀行大連分行
中國銀行大連市分行
建設銀行大連市分行
廣發銀行大連分行
平安銀行大連分行
渤海銀行大連分行
平安人壽大連分公司
泰康人壽大連分公司
太平人壽大連分公司

“3·15”消費者最信賴網絡金融產品

農業銀行大連分行
中國銀行大連市分行
建設銀行大連市分行
平安銀行大連分行
渤海銀行大連分行
郵儲銀行大連分行(郵儲銀行手機銀行)
平安人壽大連分公司
泰康人壽大連分公司(泰康鑫享人生保險計劃)
太平人壽大連分公司

“3·15”消費者最信賴網絡金融服務

農業銀行大連分行
中國銀行大連市分行
廣發銀行大連分行
平安人壽大連分公司
泰康人壽大連分公司
太平人壽大連分公司

“3·15”消費者最信賴網絡金融功能

建設銀行大連市分行
中國銀行大連市分行
郵儲銀行大連分行(手機銀行大額轉賬)

“3·15”消費者最信賴網絡金融活動

渤海銀行大連分行
郵儲銀行大連分行(電子銀行億路有你營銷活動)

“3·15”消費者最信賴網絡金融團隊

廣發銀行大連分行