

试出精彩

金秋时节,众厂家纷纷抓住云淡风轻好时光,举办各类试驾、体验日活动。让车友真刀真枪体验,亲自在驾乘中感受汽车给出行生活带来的美好。体验日互动也让更多的感受隐藏在汽车内部的技术奥秘。总之,车好不好真正试过才知道,哪部是您的心头好,就赶紧行动起来吧!

新车 东风启辰D60区域媒体品鉴会圆满收官



9月2日,东风启辰D60区域媒体品鉴会最后一站在吉林长春成功举办。至此,本次区域媒体品鉴会活动完美收官。此次活动自8月19日启动以来,先后走进了杭州、武汉、成都、济南、石家庄、南宁及长春全国七大重点销售城市,与七大重点区域的核心媒体共同见证和体验启辰D60带来的时尚造型与智联科技。

启辰D60定位为“高品质智联轿车”,是东风启辰正式成立之后,迎接消费升级和推动品牌向上的全新力作。凭借高端智联科技、超大舒适空间、上乘颜值造型、良好合资品质,启辰D60有望成为东风启辰品牌及销量双提升的“明星车型”。

启辰D60的外观造型与T90一脉相承,它延续了T90的高颜值,但却更加进化符合轿车的审美。启辰D60以风雕美学为造型理念,从大自然中汲取灵感,以生动形象的仿生设计,处处展现其韧性美态和刚性力量。

启辰D60智能车载互联系统的亮点可圈可点,从语音控制到个性需求推荐方面,都大大提升了人机的交互性,互联网基因明显。行车过程中可随时唤醒导航,实现语音导航、打电话、调节空调等功能,极大程度地解放双手。

公路测试 2017阿尔法·罗密欧试驾体验营大连站惊艳公路



9月9日~10日,阿尔法·罗密欧试驾体验营大连站正式拉开帷幕。大连尊荣阿尔法·罗密欧携Giulia与Stelvio车型,惊艳亮相大连星海展厅,巅峰对决,体验极致驾驭。本次试驾体验营为期两天,道路试驾环节针对不同路况,试驾车队穿梭于城市公路、高架、隧道及多个弯道口,体验各种道路类型。嘉宾亦可亲身感受直线加速、高速过弯、紧急制动、紧急避让、

趣味试驾等操控体验,充分感受到了阿尔法·罗密欧的卓越动力与灵活性能。

阿尔法·罗密欧不仅拥有无暇的外形,更内藏一颗跃动不已的“芯”,他的声浪是热血沸腾的激情,更是一往无前的豪情,始终诉说着跨越时代的永恒之美。

阿尔法·罗密欧精心打造的首款SUV车型Stelvio,以意大利阿尔卑斯山脉中一条拥有48个发夹弯道的险峻公路命名,以名为证卓尔不凡的越野实力。2.0L直喷中冷涡轮增压发动机搭配出色的ZF 8速手自一体变速箱,提供媲美跑车的运动性能。创新技术的“Q4”全轮四驱系统,第一时间将50%的扭矩传给前轮,在上下弯道灵活应对,并在大幅度转向时提供出色的抓地力,收放自如,带来平稳流畅的驾驶感受。

性能体验 2017玛莎拉蒂全国驾驶体验营大连站一触即发



9月2日,“驭速大师”-玛莎拉蒂全国驾驶体验营大连站正式拉开帷幕。大连尊荣亿方携玛莎拉蒂2017最新全系车型,惊艳亮相三源色试驾基地,三叉戟兄弟齐上阵,驭速之战一触即发!

此次驾驶体验营为期两天,区别于以往玛莎拉蒂的路演,本次活动由专业级培训师全程陪同,为嘉宾们讲解玛莎拉蒂的悠久历史以及卓越的驾驶性能。场地试驾布阵仿真

越野集训营,到场嘉宾实战演练加速制动、障碍绕弯。道路试驾环节针对不同路况,试驾车队穿梭于城市公路、高架、隧道及多个弯道口,体验各种道路类型。嘉宾亦可亲身感受直线加速、高速过弯、紧急制动、紧急避让、趣味试驾等操控体验,充分感受到了玛莎拉蒂的卓越动力与灵活性能。从公路到赛道,设置三个难度等级,嘉宾按需选择适合自己的挑战级别。最终通过选拔,客户将有机会晋级国际赛道试驾,巅峰对决,体验极致驾驭,获得玛莎拉蒂官方认证。

试驾场上,新款玛莎拉蒂Levante性能卓越,风驰电掣;旗舰之作Quattroporte总裁轿车动力强劲,品位不凡;意式典范Ghibli轿车型格调高雅,轻盈灵动。在玛莎拉蒂标志性的声浪中,嘉宾顷刻间感受到深谙于血液的赛车基因,澎湃动力,一触即发。

黑科技 东风日产“解码计划”智能科技主题体验日顺利举行

9月1日,东风日产联合科技媒体36氪在东风日产金冠专营店举办了“解码i计划”智能科技主题体验日活动。东风日产市场销售总部产品营销部部长山本聪、蓦然认知联合创始人袁志伟、pony car&嘟嘟巴士联合创始人陈智超、资深汽车媒体人钟鸿飞等行业大咖出席了本次活动。

蓦然认知联合创始人袁志伟和pony

car&嘟嘟巴士联合创始人陈智超则分别从智能交互领域和新能源汽车角度出发,阐述人车交互技术及对智能出行的看法。

东风日产乘用车公司副总经理王金宁表示:“东风日产以i计划为依托,开启企业全价值链的智能化升级,日产智行科技将是一种先驱性的产业升级,它将从格局上影响现有的出行模式,开启智能化的用车生活。”

售价6.68万~10.18万 东风风神AX4炫潮上市



9月7日,东风风神旗下首款自主中高端炫品SUV——AX4正式宣布上市。此次上市发布会,东风风神创新性采用官方线上网络直播上市,同时,12个大区联动开展线下上市活动,聚势各区域城市地标共同联袂打造一场别开生面的新车上市盛宴。东风风神AX4共推出6种不同规格车型,市场建议价66800元~101800元。同时,凡购车用户均可享受2成首付、一年0利息、月供只需24元的多彩金融礼包;无理由救援、事故车陪同、上

门取送车的安心服务礼包;每年12G数据流量,终身免费赠送的免费流量礼包,共三重好礼,全面引爆主打年轻、时尚的小型SUV市场。

在外形设计上,AX4设计灵感源自让人类有着天生好感的猫科动物,诠释着优雅与力量的完美融合。AX4具有实时4G网络在线的WindLink互联网汽车智能系统,配备了8寸高清多点触控屏幕,可以实现高德导航、在线收听酷我音乐与网络电台节目等功能。

在动力方面,东风风神AX4配备了铂金动力双T组合——A14T发动机+DCT双离合变速器。第一个T是A14T发动机,具有高效动力性、高燃油经济性、高可靠性、低油耗、低噪声等核心优势;第二个T是DCT双离合变速器,由全球最大的独立变速箱公司德国格特拉克专为中国市场研发而成,具有高可靠性、重量最轻和最佳的燃油经济性等特点,AX4的综合油耗最低可达5.9L/100km。

东风启辰品牌7周年 全新启辰D60预售开启



于为用户带来高品质的汽车生活体验。

七年来,启辰品牌确立了“品质启辰-亲和启辰-魅力启辰”三步走中长期事业规划,逐步实现品牌升级。全新品牌LOGO的发布是东风启辰全新升级战略之后,作为自主品牌极具战略意义的重要举措。从今以后,全新品牌LOGO将正式应用于东风启辰旗下所有车型。全新品牌LOGO寓意着东风启辰的“星标准”,而体现在产品上,则是精益求精、不断汲取前沿科技,打造拥有“高品质”与“智能互联”的“星级产品”,让匠心陪伴消费者品质生活的每一个细节。本次会上,东风启辰正式发布了最新的车联网战略,意味着东风启辰的智能汽车时代正式开启。

9月8日,东风启辰在郑州隆重举办了“品质启辰 智联生活——东风启辰品牌7周年庆典全新启辰D60亮相预售”活动。会上,东风启辰发布了以开放式五角星为主视觉的全新品牌标识,揭晓了最新的车联网战略及该战略下首款车型——全新启辰D60的预售价格7万-11万元。

随着智能汽车时代的全面开启,东风启辰正不断实现品牌升级,践行“匠心匠品 与你同行”品牌承诺,以“打造主流高端中国汽车品牌”为目标,借助车联网等高新技术应用,致力

东风启辰的车联网战略是利用“互联网+汽车”的技术和应用,构建数字平台,高效整合商品企划、产品研发、生产制造、市场营销、客户服务等全价值链的各个环节,促进产品和服务的智能化升级。

“升舱”的天籁2.5L让豪华车也羡慕嫉妒恨



免费提供全国飞海口或者三亚免费升舱公务舱的名额,获得升舱资格的参与者在抵达海口/三亚后,还能获得天籁2.5L的接机服务。

天籁历经换代不断在向前革新,也是B级车界的“升舱”楷模。有业内专家把全新天籁2.5L称为B级车之中的“风雅之士”。因为放眼当今的B级车市,能够在智能配置与黑科技方面,满足消费群体日益年轻化、智能化用车需求的车型,非全新天籁莫属。

常坐飞机的人常拥有一张白金卡,它最大的好处就是能“升舱”。当在登机口被通知“升舱”时的感受确实不错,因为这意味着待会儿一路上的旅程,可以更好地平躺休息或者更专注地工作。

如今这种美妙而尊贵的感受,也被带到汽车界。笔者获悉,东风日产旗下的王牌B级车天籁推出了“天籁·升舱计划活动”,为想要看世界的大人和孩子们,开启了一段逐梦的旅程——

既然是“升舱”,那我们就拿出品牌高一级的豪华车全新天籁2.5L智尊版进行一番比较。经过对比,全新天籁比豪华车多了并线辅助、车道偏离预警系统、全景摄像头、无钥匙进入系统、电动座椅记忆、前排座椅加热及通风、GPS导航、车内氛围灯、后视镜记忆等等配置,而且少花钱好几十万。“花小钱,大享受”,天籁就是这么给力。

还犹豫什么呢?心动不如行动。

东风日产8月终端销售90508辆 同比增长15.7%



中,占得先机。

挑战升级 东风日产发布西部计划

在十四周年庆典上,东风日产正式提出未来五年挑战合资品牌TOP3的发展目标。在全面强化自身实力的同时,东风日产不断寻找市场机遇,以谋求新的增长点。其中以三、四线城市为主,中级轿车与SUV需求旺盛的西部汽车市场,成为东风日产实现产销升级的重要引擎。

年青升级·YOUNG NISSAN 3.0焕然一新

紧随市场发展趋势,东风日产提出YOUNG NISSAN战略,展开从年龄到心态,从技术到价值,从触点体验到全方位进化,在技术、服务、营销上都做出了提升。时至今日,东风日产已步入YOUNG NISSAN 3.0时代,以践行“i计划”实现全价值链的智能化升级。

近日,东风日产8月销量新鲜出炉。Nissan品牌终端零售90508辆,同比增长15.7%;批发89126辆,同比增长17.8%。至此,东风日产1-8月终端销售643140辆,同比增长7.9%,批发销售640617辆,同比增长12.9%,再创历史同期新高。

产品升级 三大车型阵营日臻完善

面对多元化的市场趋势,东风日产在产品方面不断推陈出新,于多方面展开智能化升级,让每一款车型都呈现出鲜明的个性与风格。在旗下“舒适阵营”、“SUV阵营”、“动感阵营”三大产品体系已成鼎足之势的前提下,东风日产于8月——这场车市金九银十的前战