

# 小鸣单车破产 11万用户等退押金

## 这是全国首个共享单车破产案,负债高达5000多万元

据新华社广州8月9日电 累计注册用户400多万、收取押金超过8亿元,上线一年完成两轮融资。然而不过两年时间,风风火火的小鸣单车便宣布破产。这是全国首个共享单车破产案。

负债高达5000多万元,其中包括11万用户的押金;公司资产仅剩35万元现金和散落各地的单车。近日,相关公告披露,中国再生资源开发有限公司同意对小鸣单车按每辆12元进行回收。从爆发式成长到迅速破产,首例共享单车破产案折射出哪些行业困局?

### 11万用户等退押金,公司账户仅剩35万多元

下载了许多共享单车App的广州市民刘先生突然发现,在小鸣单车支付的199元押金退不回来了。“官方说1到7个工作日返还押金,但过去了大半年也没有动静。”刘先生抱怨道。

由于押金不能及时退还,部分用户向法院提出对小鸣单车经营方进行破产清算的申请。

2018年3月,广州市中级人民法院受理裁定,广州悦骑信息科技有限公司正式进入破产程序并启动债权申报。

截至6月27日债权申报期届满,小鸣单车用户有效申报的债权超过11万笔、约2000万元,另外还有供应商申报的债权28笔,职工债权115笔,债权总金额高达5000多万元。

近日,记者来到悦骑公司位于广州市天河区尚德大厦的办公场所,发现办公室已搬空上锁。该破产案主审法官苏喜平介绍,目前管理人接管悦骑公司账户资金仅35万多元。

破产案件管理负责人倪焯中律师介绍,悦

骑公司的主要财产是散落于各城市街头的小鸣单车,但由于过于分散,回收成本高,难以处置变现。7月24日发布的公告显示,破产案件管理人拟委托中国再生资源开发有限公司对小鸣单车进行回收处置。中国再生资源开发有限公司在扣除回收、运输及电子垃圾处理等费用后,同意按每辆车12元进行回收。悦骑公司曾宣称小鸣单车投放总量为43万辆,但目前真正能回收多少尚待调查。

### 动用押金扩大规模,管理不善留下烂摊子

自2016年7月诞生以来,小鸣单车主打南方及二三线城市。据介绍,悦骑公司注册资本约621万元,累计用户约400万人次,累计收取用户押金总额8亿多元,上线一年便完成两轮融资。

形势大好的小鸣单车为何迅速破产?

——动用押金扩大规模。有共享单车企业声称,单车制造成本远远高于押金,如果公司倒闭了,大不了一让消费者一人一辆骑回家。但事实上,“传统意义上的实物与押金是一对一的,但共享单车的押金是一对的,一辆单车可能对应着几十个注册用户,这样一来便形成了押金资金池。”广州交通管理研究专家苏奎说。

庞大的资金池和激烈的市场竞争,诱使一些企业动用押金来扩大发展规模。倪焯中告诉记者,悦骑公司采购单车的资金来源主要靠用户押金。2017年,悦骑公司主要资金开支是预付货款5000万元,用于购买单车,比例占全年开支的77.82%。

——管理不善导致车辆失踪或“早亡”。小鸣单车在全国10多个城市进行了投放,但一些城市

仅有一到两个线下管理人管着上万辆单车。人员不足导致管理不善,也是其陷入困境的原因。

“很多共享单车没有定位停放,日晒雨淋之下老化很快。有的单车定位电池没电了,车便找不到了。”苏奎说。

——关联交易或存猫腻。破产案件管理人在调查中发现,悦骑公司还存在以明显不合理价格与其他公司进行交易的行为。

倪焯中告诉记者,2016年至2017年,悦骑公司与其法定代表人关斌的另一家关联公司广州锋荣实业有限公司签订四份购销合同,悦骑公司以明显不合理方式向锋荣公司超额支付预付款约4600万元,另因价差损失约1800万元。

### 共享单车市场健康发展靠什么?

经过轰轰烈烈的市场扩张,自2017年以来,共享单车市场步入发展“下半场”,目前已有多家共享单车企业倒闭、关停。记者在广州市天河区软件路附近看到一处“共享单车坟场”,足球场大小的荒地上,凌乱堆放着不同品牌的各色共享单车。

中国信息通信研究院政策与经济研究所和摩拜单车联合发布的《中国共享单车行业发展报告(2018)》显示,共享单车已从爆发式增长转入行业洗牌阶段。

苏奎认为,小鸣单车破产案折射出共享单车行业的普遍困局。过去,企业动用押金扩大规模,获取资本市场的青睐,这种运营模式的核心是追求眼前利益,以规模取胜。未来,共享单车的发展重点不是规模而是管理。

## 面对制裁“大棒” 伊朗朝鲜齐批美国

据新华社8月9日电 伊朗总统哈桑·鲁哈尼8日与到访的朝鲜外务相李勇浩会晤,两人均对美国退出伊朗核问题全面协议提出批评。

据伊朗总统府发表的声明,鲁哈尼在会晤中说,伊朗和朝鲜就不少关键国际议题“总是立场相近、支持彼此”。他指认美国“不可信、不可靠”,未履行应尽的国际义务。

李勇浩说,美国退出伊核协议以及之后重启对伊朗制裁违反国际法。他说,朝鲜的战略优先目标包括深化与伊朗关系、“对抗单边主义”。

美国全国广播公司报道,李勇浩是鲁哈尼去年连任后首名到访伊朗的朝鲜高级别官员。他与鲁哈尼的会谈恰好在美7日正式重启对伊制裁一天后。

美国政府5月8日宣布退出伊核协议并于本月7日重启对伊金融、金属、矿产、汽车等一系列非能源领域制裁。

按《伊朗经济日报》的说法,李勇浩向鲁哈尼介绍了朝鲜与美国就核问题进行的谈判。

李勇浩7日与伊朗外交部长穆罕默德·贾瓦德·扎里夫会谈。伊朗官方媒体说,两人探讨了扩展两国关系和双方共同关心的问题。

## 韩一女子中学曝性骚扰 16名男教师遭查

据新华社8月9日电 韩国西南部城市光州一所女子中学近日曝出多名男教师涉嫌性骚扰女学生的丑闻。韩国媒体8日报道,光州市教育厅已经开除16名牵涉丑闻的男教师,并将此案交由警方调查。

韩国《中央日报》报道,多名女学生今年7月18日向校长反映部分男教师品行不端,有人当着女学生面讲污言秽语,有人朝女学生伸“咸猪手”。

校方先展开内部调查,问询全校860名学生,其中大约180人反映曾遭男教师性骚扰。这所中学是一所私立女校,共有39名男教师和18名女教师。

校方将此事上报主管部门光州教育厅后,教育厅派人来学校调查,向受害学生问话,随后锁定16名涉事男教师。教育厅说,这16人被立即吊销教师资格,随后被校方开除。

据受害学生反映,这些男教师在课堂上用轻浮语言描述女学生身体部位,用带有性别歧视色彩的字眼侮辱女性,甚至有教师乱摸女学生,事后还威胁学生不要告诉家长和校方。

负责调查此案的光州南部警察局已派出13名警察问询受害学生和嫌疑人。光州教育厅也调遣多名兼职教师前往涉事中学“补缺”。另外,教育厅向学校派遣8名辅导员为学生做心理辅导。

## 国务院关税税则委员会发布公告

# 决定对原产于美国约160亿美元进口商品加征关税

新华社北京8月8日电 经国务院批准,国务院关税税则委员会决定对《国务院关税税则委员会关于对原产于美国500亿美元进口商品加征关税的公告》(税委会公告(2018)5号)中对美加征关税商品清单二的商品作适当调整后,自

2018年8月23日12时01分起实施加征25%的关税。

根据有关部门、行业协会、企业的意见,为最大限度保护国内消费者和企业利益,对征税商品清单进行了适当调整,具体商品范围以《国

务院关税税则委员会关于对原产于美国约160亿美元进口商品加征关税的公告》(税委会公告(2018)7号)为准。

其他事项仍按照税委会公告(2018)5号执行。



## 陈奇:革命道路可断然走通

据新华社长沙8月9日电 在解放军“第一军规”颁布地湖南省桂东县,以革命先烈、革命节点命名的道路和地标比比皆是,昭示着这个县的红色传统。其中,陈奇路连接着桂东县一中、桂东县中医院等多个人流集中单位,是县城主干道之一。

陈奇,1904年生,湖南桂东人。1921年入衡阳县立第三师范学校读书,积极参加爱国学生运动。1924年加入中国共产党。从此,他全身心地投入学运、工运,被推选为湖南学联的领导成员。1925年五卅惨案发生后,陈奇和学联的几个领导人一起,发动衡阳市的学生举行罢课,游行示威,并向各县、市学生发出宣言,声援上海人民的正义

斗争。同年秋,他进入广州农民运动讲习所学习。

1926年,陈奇被派回桂东组建中共桂东支部,任书记。1927年他以省委特派员身份,领导桂东农民运动,组织农民自卫军,参加了毛泽东领导的湘赣边界秋收起义,任中国工农革命军第1师1团的连党代表。1928年,陈奇任中共桂东县委书记兼县苏维埃政府主席、湘赣边区游击队大队长,参与开辟湘赣边游击根据地。在艰苦的战争环境中,陈奇不忘通过家信安慰父母——“革命的道路可以断然走通”“一旦革命成功,双亲和村邻群众,定是永世幸福的”。

陈奇十分重视部队的思想政治建设,建立和健

全党组织,加强党的领导。在每个连队成立士兵委员会,发扬党内民主。为提高部队的文化水平,连队每个班设识字班长,每天负责教战士识字,读红军小报。军部还组成一个特务连,除担负作战任务外,在部队行军、宿营中负责检查执行纪律情况。

1931年1月起,陈奇任红4军第10师政委、第13师政委、第12师34团团长、第10师师长。其间,他坚决抵制张国焘的“左倾”错误,不计较职位高低,英勇驰骋沙场,率部参加鄂豫皖苏区第二、第三次反“围剿”。1932年3月陈奇以身殉职,时年28岁。1945年,中国共产党第七次全国代表大会追认他为革命烈士。

# 县镇创富迎新模式 苏宁零售云3年打造1000个千万级商户

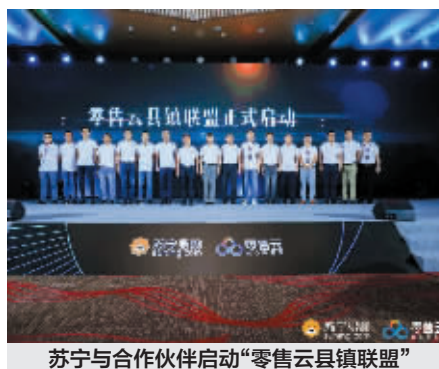
“伟大的风暴”即将席卷全国,而这场风暴的中心,就在南京苏宁总部。

8月8日,从全国各地远道而来的一千多名县镇合作伙伴、品牌商、运营商代表齐聚南京苏宁总部,参加主题为“智慧赋能 创富未来”的零售云合作伙伴大会,他们和他们所代表的全国上千家苏宁零售云门店,正置身于这场风暴中,成为新时代县镇市场消费升级的最好诠释。

“我们希望通过智慧零售能力输出的高速公路,打通散布在广大县镇市场的毛细血管,用互联网的方式去发展县镇市场,以开放连接、协作共赢的姿态赋能县镇零售商,打造一批引领中国县镇市场消费经济发展的新力量。”苏宁控股集团董事长张近东在大会上说道。

### 2019年剑指8000家,销售规模破300亿

相关研究显示,目前中国县镇人口占总人



苏宁与合作伙伴启动“零售云县镇联盟”

口的近70%,3C、家电等行业至少有40%的份额集中在县镇,市场规模约9000亿。当下,如何拓展四六级市场蓝海、实现县镇市场渠道的网格化重塑,已成为智慧零售语境下的行业趋势。

苏宁的零售云就定位在这片市场蓝海,借

助苏宁智慧零售的生态资源,将品牌、供应链、技术、物流、金融等全价值链赋能加盟商。短短半年多时间,零售云门店已成为县镇市场的业态“明星”,流量收割利器。截至8月8日,零售云在全国范围内新开1010家,覆盖全国27个省,近1000个县镇。根据已开店的数据统计,目前零售云平均单店销售提升2倍以上,资金周转提升6倍。

事实上,零售云在刚起步时,当月销量只有1000万,2018年3月份首次破亿,再到今年二季度,零售云的整体销售规模已经突破10亿。据悉,零售云计划在今年底开到5000家,2019年更是剑指8000家、300亿销售规模。

### 三年打造1000家千万级商户,“零售云县镇联盟”开启赋能2.0时代

为配合零售云的全面升级,本次大会还公布了系列政策和技术工具。联合品牌商推出“县镇产品策略”:“头等舱”、“金卡”、“银卡”计

划预计囊括12个战略品牌、36款买断产品和108款重点产品;联合加盟商成立“选品委员会”,针对县镇市场特征精选SKU。而在运营和服务上,也祭出了零售学院、样机管理系统等IT工具和价保、物流费用减免等重磅政策,帮助加盟商解决经营痛点。

“三年内,我们要完成首轮零售云造富计划,到2020年计划布局12000家零售云门店,培育1000多家年销售规模达千万级的金牌商户,推动县镇消费市场新业态的规模化崛起。”张近东称。

有分析认为,结合苏宁去年的智慧零售大开发战略来看,如今围绕“两大一小多专”的多业态线下布局,苏宁正在成为国内O2O融合的智慧零售样板。据悉,为进一步渠道下沉,推动县镇市场消费升级,本次大会苏宁与合作伙伴一起,启动了“零售云县镇联盟”,致力于构筑县镇市场的品质消费新通道。