

203.1万人次在连过年

今年春节黄金周,来连游客同比增长一成多,带来28.01亿旅游收入



春节赏花灯、看秧歌,必不可少。

文本报记者卢真珍
图本报记者高强

本报讯 春节假日期间,我市假日活动主题色彩鲜明,亮点接连不断,无安全事故发生,无有效文化旅游投诉。假日期间,共接待来连游客203.1万人次,同比增长10.56%,旅游综合收入28.01亿元,同比增长12.68%;各主要景区点共接待游客155.36万人次,同比增长8.4%,门票收入5797.1万元,同比增长12.86%。全市12个主要文化场所共举办212项文化演出。重点监测的10家样板零售企业13天共实现商品销售收入3.48亿元,同比增长2.1%;5家重点餐饮企业7天共实现销售额849.8万元,同比增长2.6%;10家样本商场、超市企业7天共实现销售额1.08亿元,同比增长2.7%。

据悉,各级文化和旅游主管部门为丰富市民和游客节日生活,丰富了一批批旅游业态产品,筹划了一场场精彩演出,献上了一台台具有浓厚地方特色的节目。

A. 玩冰雪泡温泉,过出新热度

滑雪、温泉、冰瀑已成为冬季旅游主打产品,受到越来越多市民和游客的喜爱;铭湖国际温泉滑雪度假区春节游客量创新高,日均接待游客人次过万,滑雪洗温泉已成为春节举家团聚活动的新热点;林海滑雪场吸引大量家庭参与,老少同乐林海雪原;

老虎滩海洋公园极地嬉雪大世界的极地动物大巡游深受孩子们的喜爱;天门山正月初二开门迎客,当天人气爆棚,接待游客3000余人,慕名而来的游客朋友一起看亚洲最大的冰川瀑布,玩妙趣横生的冰雪乐园,共享冰雪激情盛宴。



五彩缤纷的花灯展。

文物展、年画展、书法展,一系列主题展览,无不透着浓浓的喜庆,满满的年味。大连博物馆推出“祈福迎祥”佛山木板年画展,初一至初六共接待参观人员约3.2万人次;旅顺博物馆“吉事有祥”馆藏吉祥文物展展出自汉代以来不同时期的吉祥图案,初一至初六共接待参观人员1.4万人次。各大舞台上,经典芭蕾舞、京剧、相声演出接连登场。一曲《贵妃醉酒》真是“酒不醉人人自醉”。各大影院放映的《小猪佩奇过大年》《流浪地球》等多部贺岁大片大受观众热捧。新华书店初三开业,3天共销售书籍30.8万元,同比增长10%。

东北的节日风俗,地道的农家年味越来越受南方游客朋友们的追捧。采摘草莓、吃农家饭,逛庙会、观灯展、猜灯谜、看秧歌、赏民间技艺等已成为春节文化旅游市场不可或缺的主题活动。庄河俏莓迎春采摘、金普新区大黑山庙会、金石滩第二届新春

花灯会、瓦房店复州皮影等活动再度成为热点。香洲田园城“演艺助兴过大年,香洲三园共欢笑”,仅前三天就接待游客2.03万人次,营业收入超千万元。

扎实开展“我们的中国梦”文化进万家活动,持续扩大公共文化机构免费开放力度,各大博物馆、图书馆节气浓郁,人头攒动。各大景区、公园、商业街区相继推出各种优惠政策和精彩活动,人流进进出出,络绎不绝。

此外,节日期间我市在机场车站码头、旅游集散中心等重点地区加开临时交通,加密运营,实现无滞缓;智慧导览、游玩预约、电子化支付便利;市文化旅游综合执法服务中心坚持每天市场检查,持续打压文化旅游市场乱象。

B. 看展览观演出,增添文化味



春节采摘草莓别有韵味。

名笔
视线



马野新

没有俗,哪来的年味儿?

春节后半段,几个朋友碰到一起,其中一位说,看了半个春晚,睡了几个懒觉,这个年就快过去了。回过头去一想,这个年一点年味也没有。

我问他,这个年你贴对联了吗?

没有,家人贴的。

你包饺子了吗?没有,家人包的。

你有给孩子和自己买新衣服吗?

没有,平时都买了,什么也不缺。

你有守夜,并与家人一起吃年夜饭吗?

没有,春晚没看完就睡着了。

你有到家族中长辈家串门拜年吗?

没有,微信里转发了很多祝福短信。

你亲手放过鞭炮吗?

没有,害怕伤着。

我当时就笑了,年是用来过的,过年过的就是年俗,你都免俗了,还哪来的年味?

春节是中国四大传统节日之一,自古以来积淀了深厚的年俗文化,比如祭灶、守岁、拜年、祭神、祭祖、逛庙会等。而所谓的年味,不过就是这些年俗带给人们的身心感受。当这些年俗离我们渐行渐远,年味儿也就越来越淡了。

春节期间看到一条新闻,近年来,以防止污染保障安全为名相继出台禁放烟花的城市数量已有数百之多。一想到这么多城市的春节都是在一片安静中度过,我的心里就庆幸,作为大连人在春节期间还能带着孩子跑到楼下放上一串小鞭儿,是一件多么难得的开心事。我还是比较赞同著名作家冯骥才的观点:“禁”是一种消灭。如果灭掉鞭炮,被消灭的绝不仅仅是鞭炮包括污染,而是一种源远流长、深厚迷人、不可替代的文化,以及中国人特有的文化记忆与文化情感。

过年那些貌似繁复的年俗大都是具有十足仪式感的,因而也就让过年具有了庄重和喜庆的气氛,让人在热闹中还怀有一种敬畏。大连地区农村除夕晚上要“发子”。从夜里11点钟起,村子里的夜空就开始绽放起烟花,鞭炮声一阵紧似一阵,意味着家家户户进入过年最重要的环节。人们在自家院子里支上桌子,摆上蜡烛供品,点上高香。高香前面,有一个小铁盆,被称作“聚宝盆”,杏树枝和芝麻秆杆烧起了红红的火苗,寄寓了人们对新一年日子兴旺、芝麻开花节节高的美好愿望。男人点起了早就挂在树上或者木杆上的长长的红红的鞭炮,瞬间电光火石噼啪声大作……一家老小依次叩头祭了天地。每年的这个时候,我都深感“过”年的庄重,整个过程都弥漫了浓浓的年味儿。

城里大都没有这样的习俗了,但也无妨。明年过年的时候,你试试将其它年俗重拾起来,一一地参与进去:扫尘迎新,置备年货,为自己买件新衣服,亲手贴对联福字,贴上窗花,挂个灯笼,和家人一起包饺子,走走亲戚拜拜年,拉上孩子下楼放上几支“钻天猴”。拒绝饭店,一起动手准备一桌丰盛的团圆饭;放下手机,和家人一起娱乐;将压岁钱用红包包上,而不是微信红包转账……你会发现,年味儿又回来了。

不然,你过的年依然只是一个假期而已。