

【大连新闻传媒集团旗下《大连日报》《大连晚报》联合出品】



## 用信用刷屏：房企，你准备好没？

ARE YOU READY?



又是一年“3·15”。不知从何时起，“3·15”不再是一个简单的日子，而成了消费者扬眉吐气的日子。今年消费者权益保护日活动主题是“信用让消费者更放心”，这既是对消费领域信用体系的呼唤，也是对放心消费环境的期盼。将信用提到消费首位，对这个今年主题由衷地点个赞。

“诚信为本”是几千年来中国商界的道德信念。随着现代经济发展，人们的信用观念也在更新。倡导“守信光荣，失信可耻”的社会风尚，在全社会形成关心支持信用建设的浓厚社会氛围，加强诚信建设相关法律法规的宣传与普及，今年“3·15”无疑给出了信用和消费的有效链接。

城市的进步，离不开每一个行业的健康发展，房地产作为城市的支柱产业，在城市发展中起到举足轻重的作用，其信用问题甚至影响到整个经济的稳定发展。为本期选题采访开发企业的时候，听到最多的感慨就是：希望在每年“3·15”消费者权益保护日不再有地产的负面C位。理想很丰满，现实很骨感。不得不承认，在目前市场竞争中受到信用质疑的企业楼盘无疑会被市场和消费者“团灭”。

2019年是大连新闻传媒集团整合大连主流媒体之后亮相的第一年，而为各行各业的诚信力量备书是媒体人坚不可摧的责任。作为“3·15”重点监督领域，房地产行业在今年“3·15”大连新闻传媒集团与大连消费者协会共同发起的系列活动中扮演着重要角色。无论聘请诚信监督员为消费者站台，还是邀请在连的各

大品牌房企共同签署《诚信承诺书》，都希望通过媒体监督，实现行业的健康持续发展。另一方面，还可以引导消费者科学文明消费，增强企业的社会责任意识，营造良好的消费环境，从而鼓励和引导消费者依法主张自身权益，倡导经营者依法诚信经营。

互连互通的时代，客户抛弃你的时候，连一声再见都不会跟你说。要么深爱，要么歇菜。面对行业协会和新闻媒体的信用备书：房企，你准备好没？

申湘东

申湘东



# 诚信消费 正当时 鲁能胜地品质行

- 鲁能泰山7号 122<sup>平</sup> 海岸联排别墅
- 121<sup>平</sup> 海岸叠拼别墅
- 洋房 88<sup>平</sup> “体育+”公园洋房

价值之选 · 载誉劲销  
大连金石滩鲁能胜地

T. 0411-8790-6666  
中国·大连·金石滩·快轨总站西行300米

