

迎战利奇马 全城总动员



我们与风雨同行 大连新闻人全媒体出击



文 本报记者一帆 图 雪林

本报讯“我是大连新闻传媒集团大连电视台记者,我现在凌水湾海边……”“我是新闻传媒集团大连晚报记者,我在街头直击交警雨中疏导交通……”从8月10日开始,截至记者发稿,滨城全民迎战“利奇马”的同时,大连新闻传媒集团全媒体出动,打破战线与平台的界限,组成了包括大连电视台新闻综合频道、大连日报、大连晚报、新闻广播、天健网以及集团新闻新媒体矩阵在内的直播编采团队,开启全天候无死角、一次采集多元发布的联合“作战”。这场全媒体报道,也是即将上线的“大连云”的一场实战测试。

8月11日上午10:00,大连广播电视台技术直播中心和大连发布记者来到凌水湾雕塑公园,进行直播地点的选择、确定;下午3:00,正是雨暴风狂时刻,直播小组人员全部到位检查测试线路,电视台内部演播室全员到位;下午5:00,准时开始电视直播,微信、微博、大连云客户端以及各个新媒体端口启动同步直播……这只是11日来一场直播的时间表。三天时间,这样的直播共进行了两次。

为及时准确地报道滨城人迎战“利奇马”的情况,大连新闻传媒集团各端口都行动起来了:新闻综合频道迅速开设迎战台风“利奇马”特别节目《直击!利奇马——我们在一起》,在两个时段进行直播,还邀请嘉宾走进演播室,围绕市民关注的问题进行访谈;电视台《大连你早》全程聚焦我市各地各部门迎战台风情况;新闻广播、交通广播启动特别直播,实时连线各路记者,随时连线职能部门,全程开通听友微信互动;“大连发布”“新闻大连”“大观新闻”“大连晚报”“行游大连”“大连广播电视台”等新媒体融通,第一时间发布记者们采访的内容;《大连日报》《大连晚报》发挥版面优势,将更多短平快新闻背后的内容用文字图片的形式呈现出来。

粗略统计,截止到记者时发稿,大连新闻传媒集团旗下微信公众号矩阵共发布信息近百条,总阅读量破200万,10万+作品多个。各官方微博账号发布台风相关信息百余条,阅读量超百万。各头条号发布相关消息40余条,累计阅读量超过200万。各抖音号等平台获赞超2万。

大连电视台新闻综合频道和大连云APP及相关官方微平台,为受众提供了大连新闻传媒集团成立后首次恶劣天气全媒体直播。据不完全统计,不同时段的直播信息触达人数总计达到百万量级。

