

深度调查

新闻热线
84323110



多块声屏障玻璃碎裂(画圈处)。

声屏障玻璃碎裂该谁管?

记者辗转采访联系到负责部门,维修预计一个月左右完工

文首席记者万恒 图本报记者张瑜

2017年年底,家住甘井子区甘南路立交桥两侧的居民们迎来了好消息——立交桥两侧安装了崭新的声屏障玻璃,这大大降低了车辆行驶在立交桥上产生的噪音。然而不到两年时间,曾经“锃明瓦亮”的甘南路立交桥声屏障玻璃大量碎裂,很多位置缺损,时有玻璃从高处坠落。影响市容的同时,也造成了一定安全隐患。

但是令人无奈的是:有附近居民试图联系市政主管部门对这些碎裂的声屏障玻璃进行维修更换,却一直找不到负责单位。那么,这些碎裂的声屏障玻璃到底该谁管呢?

市民讲述:一大块玻璃“从天而降”

8月3日,市民李女士途经甘井子区南关岭附近的万盛购物广场时,目睹了声屏障玻璃“从天而降”的情景。“当时一大块玻璃从高处坠下,所幸没有砸到行人和车辆。”李女士说,这块玻璃是从“立交桥”桥头掉下来的。“这不是第一次从立交桥上掉玻璃了。有一次玻璃碎片还砸到路边停放的车顶。”

李女士所说的“立交桥”,是甘南路桥。这座立交桥2013年建成,跨华北路、沈大铁路、哈大客运专线,桥下分布着南关岭转盘等车辆、人流密集区。而坠下的“大块玻璃”,正是桥面两侧安装的声屏障玻璃。

8月8日,记者在甘南路桥下看到,这里的声屏障玻璃已经出现了多处破损,上百米长的路面旁处处可见“空缺”。“经常有玻璃从桥上掉下来,落地摔得粉碎。现在我们经过桥下路面,都得抬头看看,提防被砸到。”在附近等活儿的出租车司机王师傅表示。

记者调查:碎裂“声屏障”隐患突出

8月8日,记者驱车在甘南路桥上行驶,在约300米长距离内,就发现30多块声屏障玻璃破损碎裂。这些声屏障玻璃有的接连三四块碎裂,玻璃表面呈蜘蛛网状。如果遇到暴风雨天气,很容易就会整体掉落。还有的声屏障玻璃安装位置已经空空如也,只剩下空荡荡的框架,看上去大煞风景。一路可见,声屏障玻璃的碎裂破损情况很严重。“和刚刚安装声屏障时相比,对桥两侧建筑物的噪音防护作用已经大大降低了。”有附近居民无奈地表示。

除此之外,甘南路桥距离下方地面十多米高,下方要么是马路,要么是商业区,安全隐患也很突出。李女士称,大量声屏障玻璃碎裂,自然要尽快进行维修或者整体更换,“我给街道、城建和交通部门都打过电话,得到的答复都是‘甘南路桥不归我们管’。”李女士说。

辗转采访:到底该谁来维修

8月9日,记者就甘南路桥声屏障玻璃维修更换问题分别联系了多个政府部门。甘井子区城市发展服务中心工作人员表示,甘南路桥由交通部门主导修建,应由甘井子区交通局负责管护维修。

甘井子区交通局工作人员则表示,此前已经有居民向该局反映过甘南路立交桥的声屏障破损问题。但此处立交桥早已移交市政部门,维修不由交通局负责。

记者又联系了大连市市政公用事业服务中心。有关负责人介绍说,甘南路桥的管辖权一直在甘井子区,但具体由市政服务部门还是住建局管理尚不清楚。

最终记者采访到甘井子区住房和城乡建设局城市建设科。该科负责人表示,甘南路桥的声屏障玻璃归该局负责。甘南路桥两侧的声屏障玻璃碎裂情况特别严重,涉及数百块玻璃。目前施工人员已经开始进场维修,预计一个月左右将全部完工。

田馥甄与西铁城再携手 “甄·城”打造“最佳蓝朋友”



因为亲密,所以想更了解你;因为倾听,所以更珍惜你的付出;因为表白,所以感谢你陪伴的时光;因为陪伴,所以想做你人生路上彼此的“最佳蓝朋友”。

7月22日,知名腕表品牌西铁城携手代言人田馥甄在北京举办了一场“最佳蓝朋友”见面会,发布了期待已久的田馥甄签名腕表“蓝朋友”。

约会蓝朋友

未见其人,先闻其声,田馥甄还未亮相,便与粉丝隔空对话,亲密互动起来。在主持人黄子佼的邀请下田馥甄一袭白裙优雅现身,引发全场热情欢呼,一场田馥甄与粉丝最亲密的蓝色约会就此开启。

“甄·城”蓝朋友

在众人期盼与注目下,西铁城(中国)钟表有限公司董事长兼总经理任川龙夫先生登台,将装有0001号“蓝朋友”腕表的精美礼盒送给田馥甄,感谢田馥甄作为“首席灵感师”为这款极具设计特色的腕表所做的努力,并宣布田馥甄成为“蓝朋

友”的首位用户。

谈到“田”字表盘设计,田馥甄调皮地回应,希望粉丝“心中有田”。表壳背面以“田”字为主体的艺术签名紧贴肌肤,更有温暖陪伴的感觉。蓝色小牛皮表带舒适柔软,温柔呵护手腕。天然贝母表盘,带来自然的色泽变化和层次感。此外,“蓝朋友”延续了时尚与环保的基因,采用西铁城核心的光动能技术,有光就有能量,与田馥甄一直倡导的环保理念相契合。

爱心蓝朋友

“蓝朋友”不仅有温暖的关怀,还有对梦想的支持,对公益的关注。“蓝朋友”在中国大陆和港澳台地区限量发售3300只,每一只腕表都会拿出部分销售额用于支持中国儿童少年基金会的“音乐童年”公益项目。

“小黑瓶”的奇妙旅程

兰蔻第二代“小黑瓶”沉浸体验展亮相上海



时值“小黑瓶”问世十周年,日前兰蔻在上海举行“小黑瓶”的奇妙旅程——兰蔻第二代“小黑瓶”沉浸体验展,以致敬经典,同时庆祝第二代“小黑瓶”的震撼上市。此次展览通过10个奇妙空间,从光影互动的360°巨型环屏、微生物发现空

间,到流光溢彩的智能交互装置、模拟实验室,让每位参观者在多重感官结合中感受兰蔻“小黑瓶”的非凡魅力!

2009年,作为首款主打基因护肤的化妆品,兰蔻“小黑瓶”肌底精华诞生,兰蔻发现:微生态的平衡和稳定对肌肤的健康美丽有着至关重要的影响,第二代“小黑瓶”由此应运而生——不只作用于肌底,更开启微生态护肤,从内而外改善肌肤,抵御侵害,迅速修护,帮助肌肤回复原有光彩。据悉,兰蔻第二代“小黑瓶”沉浸体验展将于8月12日-9月1日在上海世博创意秀场对公众开放。

劳力士举办2019巴塞尔新品预览会 推出新款蚝式腕表

近日,劳力士在北京举办了2019年巴塞尔世界新品预览会,展出于今年世界钟表珠宝博览会上推出的新款蚝式腕表。今年,劳力士航海腕表系列推出新款——蚝式恒动游艇名仕型42,游艇名仕型系列首次采用了42毫米表壳,搭载新一代3235型机芯;蚝式恒动海使型首次推出黄金钢款,名称“Sea-Dweller”(海使型)以黄色字体镌刻在表盘上;蚝式恒动格林尼治型 II 配备双向旋转外圈及蓝黑双色Cerachrom 24小时刻度陶质字圈,搭配纪念型表带;蚝式恒动星期日历型36、日

志型36与日志型31推出多种新款,均有不同材质和表盘可供选择。

一如所有劳力士腕表,2019年推出的新款均获劳力士超卓天文台精密计时认证,并以绿色印章为标记,保证在精准、动力储备、防水与自动上链各个方面,均已超越制表业的常规和标准,并有全球五年保用保证。

