

随着比尔·盖茨等大腕力挺的“人造肉”研发和制造企业受到市场追捧,以及汉堡王等快餐品牌在美国推出“人造肉”汉堡,“人造肉”成为新风口。

北京工商大学食品与健康学院副教授李健实验室团队与植物肉品牌合作研发的中国第一代“人造肉”产品预计9月上市。

## 中国第一代产品下月上市 风口上的人造肉 啥味儿?

### A 研发难点还是味道

李健是北京工商大学食品与健康学院副教授。9日,记者在现场看到,他的两间实验室位于学院教学楼的地下室里,条件相当艰苦。

李健介绍,团队开展植物肉成分解析和风味方面的研究工作,已经两年多了,主要解决植物蛋白异味的问题,以及怎样利用天然植物源的分子来改善植物肉的味道。通过把植物蛋白原料里面的风味物质提取出来,进行分析,看里面的异味成分是什么,目前已经取得了一些进展。李健给记者演示了一下其

中一台用于分析风味的仪器:样品进入仪器后可以进行分离,一部分用于制造气相色谱,另一部分通过嗅闻等方法,辨别它的成分。通过剥离一些异味成分,得到更接近真肉的“人造植物肉”。

被问及目前最大的难点和门槛,李健略加思索后回答:“味道是很复杂的科学问题,我们闻到的每种食物味道,是由几百甚至上千种挥发性的物质引起的。怎样去解析这些味道的物质基础,另外去掉一些不好的物质,这是我们面临的一大难点。”

### B 起步阶段价格不低

不过李健此前在接受采访时也指出,“人造肉”与真肉相比,质地、香气、味道、保水、保油等方面有一定差距,此外,“人造肉”主要以碎肉形式存在,在脂肪组织、结缔组织上与真肉存在一定差异。

“人造肉、植物肉中国很早就有了,但需要经过复杂烹饪才能食用,现在国内人造肉主要是对标美国的汉堡,是调

制‘肉’,经过简单的煎炸即可食用。”因此,李健表示,中国“人造肉”面临的另一大挑战是怎样研发出适合中国人口味的人造肉食品,首先要实现的是饺子、肉丸等碎肉产品,继而研制出完全模拟牛排、排骨、红烧肉等的人造肉产品。同时,他预测,中国市场人造肉价格,起步阶段或跟真肉价格齐平,但随着人造肉规模上量后,价格会比真肉便宜。

### C 焗炒将能“刺啦刺啦”

记者在李健实验室见到前来谈合作的一家植物肉初创品牌创始人。两位从海外留学回来的年轻创始人表示:“我们的品牌今年刚刚创立,希望能够制造出一些符合国人口感的植物肉产品,最重要遵循的原则是美味。我们强调5D的仿真概念,从色香味、口感、声音等全方位仿真动物肉。声音很多人不理解,其实在中餐烹饪时,焗肉片、炸鱼会有刺啦刺啦的声音,非常刺激人

的食欲。希望我们纯植物源的产品,能够在这五个层面高度仿真。”

记者问:“什么时候能够吃到您家的人造肉?”该品牌创始人吕中茗笑着说:“我们今年的第一款产品是仿老上海鲜肉月饼的植物人造肉月饼,已经请很多老上海人对比测试,很多人分不清楚。而且植物蛋白的天然优势是没有胆固醇,适合‘三高’人群。”

### 延伸

## 另一类“肉” 一片 345元!

严谨地说,所谓人造肉指的是植物蛋白肉以及清洁肉两类,也被称为素肉和试管肉。以色列一家食品公司就通过提取牛的细胞,打造出了与普通牛肉的口感和味道都十分类似的人造肉。

以色列某食品公司研究人员拉冯表示:“我们从牛身上获取细胞,这样可以免于对牛进行宰杀。以这些细胞为基础,我们能培养出更多的不同种类的细胞,最终形成‘人造肉’,也就是类似于我们现在吃的牛排。”

研究人员称,因为由肌肉细胞、脂肪细胞等多种细胞共同组成,这款人造肉具有与普通牛肉极为相似的外形、口感和味道。研究人员还透露,为保证营养均衡,人们还可以根据需求适当向人造肉中增加一些营养成分。

目前,这样一片人造肉的售价在50美元左右,约合人民币345元。

有统计数据显示,目前在实验室中研发培育人造肉的初创企业已经从2016年底的4家增至20多家。随着全球消费者对动物蛋白质需求的不断增长,越来越多的企业加入到人造肉研发行列中来。

综合《长江日报》《南方都市报》、央视新闻、中国之声

本版均为资料图

近日,微博话题“当下年轻人的鉴渣术”引发网友讨论。有知名博主爆料称,在电商平台上有一批“鉴渣师”提供“渣男”鉴别服务。不少网友感叹:“居然还有这种操作!”9日,记者在某电商平台上搜索发现,有不少商家提供“鉴渣服务”,价格从低到高的区间跨度较大,最低仅需两元,最高则要上千元。

## 收费最低两元,最高上千元 鉴别“渣男” 居然成了 电商新业务

记者以“鉴定男友”为由随机咨询了几个卖家,发现他们均自称“专业鉴渣”,并承诺“100%保障隐私”“不准不满意全额退款”。鉴别的流程基本一致:“鉴渣师”通常要求买家讲述一些具体事件,并提供聊天记录以及对方的习惯爱好、照片或者其他任何可以体现个性或情感状况的资料,来进行鉴别。

随后,记者购买了一款价格为6.66元的“鉴渣”服务。在记者提供了上述资料后,该卖家先给出了一个基础判断,“这个人只能说不够喜欢你,严格来说不算‘渣男’。”随后,卖家要求记者提供更为具体、客观的信息,然后还给出了一些情感建议:“成年人做的都是选择题,你不能因为自己没选择就说别人心机。不要把注意力过多放在感情里。”

在和“鉴渣师”的交流中,记者询问对方的判断依据,一些卖家表示只是个人经验,或是“对情感的事比较敏感”;也有卖家说自己修过一些两性心理学,会结合里面的经典案例来分析。

此外,也有卖家表示,根据这些资料展开的鉴别只是基础服务,如果买家有需要也可提供进一步服务,就是让真人美女来试探男方,“这个价格需要另算,100元起,看聊天时长,15天300元。”

记者发现,这种试探服务在电商平台上又叫“忠诚度测试”。卖家声称:“通过测试,可看出对方是否是‘渣男’或‘渣女’,以及对婚姻是否忠诚。”记者在电商平台上搜索“忠诚度测试服务”发现,销量排名最靠前的是一家专门出售该服务的店铺,其月销量达2120件。该店铺有普通、金牌、白富美三种类型的测试员供买家选择,一天的价格分别是19.6元、45元、68元。此外还可根据买家特定要求,提供288元一周的定制套餐。而除了被测者的喜好、性格等基本信息外,买家还需向卖家提供被测者的微信号或者QQ号,以便测试员和被测试者取得联系,开始后续的测试服务。

卖家还多次强调测试员都是经过专业训练的,“测试员都是非常专业的,试了就知道我们的专业性了。”记者进一步询问有无相关资格证时,卖家还反问记者:“这个有资格证?”

### 说法

对于“鉴渣师”宣称运用两性心理学知识来鉴别,南京师范大学心理学院副教授丁家永表示,许多所谓的“情感咨询师”“心理咨询师”并没有系统的心理学知识和相关资质,仅仅是利用被咨询者的预设和期待,“投其所好,发表看法,并不具备参考价值,最真实可信的判断应该来自于当事人的内心”。

此外,北京高朋(南京)律师事务所律师严慧认为,购买此类服务时,被测试者的隐私可能会被泄露,建议谨慎对待。

据《现代快报》

