



两台“秋晚”谁更好看

央视中秋晚会明晚播出,湖南卫视今晚播出

中秋节就在眼前,除了假日带来的放松心情,有“小春晚”之称、被众多媒体人称为“秋晚”的中秋晚会同样令人期待。与往年的“多家争鸣”不同,截至目前,全国只有央视和湖南卫视两家“官宣”将端出“中秋荧屏盛宴”。“两强”相争,各有精彩,记者9日通过采访,提前为您揭晓其中亮点。

央视中秋晚会首次设置国内分会场

央视春晚在多年前已采取了“主会场+分会场”的设置,而今年,这一模式将首次被运用在中秋晚会中——据悉,中央广播电视总台中秋晚会将于中秋节当日(9月13日)晚在央视综合频道、综艺频道、中文国际频道等平台同步直播。今年中秋晚会的主会场落户江苏淮安,实景山水的晚会直播舞台设在淮安市区古淮河与京杭大运河交汇处的大运河文化公园内。晚会首次在国内开设分会场——广东佛山南海影视城。

作为国家级平台,央视在演员阵容上自然占据绝对优势,用导演组的话说叫“近年最强”。首批公布的演员名单包括郭兰英、李谷一、韩磊、雷佳、张靓颖、李宇春、谭维维、尚雯婕、毛不易、易烊

千玺、刘涛、黄晓明、Angelababy、欧阳娜娜、王祖蓝、蔡琴、林志玲夫妇、梁静茹等,涵盖了老中青三代。

今年是新中国成立70周年,中央广播电视总台中秋晚会总策划杨启舫表示,今年的“秋晚”较往年在亲情思念和家庭温馨的氛围基础上,将更具有宏大的家国情怀。晚会围绕“家国情怀”的核心理念,设计了《花月圆》《山河恋》《共婵娟》三个篇章,节目贯穿歌会形式,融合舞蹈、器乐等多种艺术元素进行创意编排。

因为晚会的主会场在京杭大运河畔,晚会主舞台的造型灵感,也来自大运河上的帆船,整个舞台宛如一艘从历史深处缓缓驶向新时代、又开向未来的大船。

湖南卫视中秋之夜“剧”好看

与央视“错时”避开激烈竞争,湖南卫视今年的《中秋之夜》特别节目将在中秋节前一日,即今晚播出。打破“晚会”常规,今年湖南卫视提出了“中秋之夜不是晚会是出戏”的口号,创新性地当日晚的特别节目,以情景剧、舞台剧、音乐剧等串联的形式呈现,让人眼前一亮。

记者从湖南卫视获悉,今年湖南卫视的《中秋之夜》打造了“古”“今”两个时空舞台,将中华传统文化和新时代精神相融合。打破传统晚会模式,特别节目将通过几幕有温度、有色彩的戏剧贯穿始终,聚焦普通人的幸福生活和人物的高光

时刻,透过人们平凡而又朴实的中秋心愿,展现人间的美好关怀、朋友间的坚定情谊以及爱人间的默默付出等情感。

其中之一的《时空的告白》,将由演员杜海涛、吴昕、王一博、谢彬彬、俞灏明、蔡程昱同台飙戏。戴宇威、刘韵、赵洪宇、戴洱滨等人则主演短剧《你好!陌生人》。

文图 据《西安晚报》



大连少年勇夺器乐大赛金奖

本报记者张明春

本报讯 记者近日获悉,在9月7日结束的2019中央广播电视总台中国器乐电视大赛总决赛中,未满17岁的大连籍少年刘瀚公,以一曲唢呐协奏曲《唤凤》,荣获职业少年吹管乐组金奖,为我市民乐演奏界赢得了荣誉。

刘瀚公,2002年11月生于大连,8岁起学习唢呐演奏,先后师从大连市京剧院金国帅老师、沈阳音乐学院大连校区胡春波老师。2012年获得CCTV民族器乐电视大赛儿童组优秀奖,2013年,他在“全国首届唢呐邀请赛”中获少年组金奖。2015年,刘瀚公考入中央音乐学院附中,师从著名唢呐演奏家、教育家石海彬教授。

据刘瀚公的妈妈李丽女士介绍,他们的家族是个艺术世家,瀚公的姥爷李景龙,从事音乐演奏和少儿音乐教育近五十年,瀚公能走上音乐道路,和姥爷的引领和关注是分不开的。

总决赛上,刘瀚公在中国爱乐乐团艺术家的协奏下,演奏了难度极大的《唤凤》,极其现代的曲风在他的演绎下显得极其新奇而动人,从而一举夺得了中国器乐电视大赛职业少年吹管乐组第一名。



2019年中央广播电视总台中秋晚会舞美图

“哪吒”发行方注册1818个商标引争议 “哪吒”是谁家的



8月9日至8月27日,也就是《哪吒之魔童降世》上映的第15天开始,该电影的发行方北京光线影业有限公司共注册了1818个与“哪吒”相关的商标。

这批商标名称几乎全部与电影有关,诸如吒儿、混天绫、哪吒之魔童降世、殷夫人、敖丙等,涉及不同类型服务。目前,部分申请状态为等待实质审查,部分未能显示详细信息。

光线影业短期内大量注册的这些商标,能否获得法律认可,是否算恶意囤积商标呢?



1818个商标中含大量防御性注册

北京志霖律师事务所副主任、中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领律师对记者表示,光线影业的这一行为属于防御性注册,自己可能不用,但要阻止他人注册和使用,不过现在关于恶意抢注还缺少明确判断标准,所以并不能断定光线影业在恶意抢注商标。

由此可见,若商标局将光线影业注册与公司业务不相关的商标界定为“恶意注册申请”,是会予以驳回的。

“哪吒”衍生品盗版泛滥,系侵权成本较低而获益较高早在7月31日,光线影业曾发

布此电影的版权声明函称,近日,市场上充斥着各种盗版侵权商品/产品/物料等。声明还表示,未经授权从事“哪吒”衍生品开发/招商的行为属于侵权,侵权方应立即停止侵权行为,而光线也将维护主创团队的合法权益。

然而,目前电商平台上依旧存在不少盗版衍生品售卖商。有业内人士认为,盗版泛滥的原因主要是侵权成本较低、侵权获益较高,这导致权利人维权积极性不高,加上对于盗版侵权的行政执法力度不够,对于网络侵权盗版的打击存在一定的困难,这些因素共同导致动漫周边产品的著作权侵权行为比较多。

要遏制这种现象,主要办法就是提高著作权侵权的赔偿标准,强化网络平台对于盗版侵权的管理责任,同时版权执法机构建立常态化的执法机制。

国漫电影元素注册商标已成惯例

近几年,在国内市场票房表现较好的其他国漫电影,也都在试图注册电影有关词汇的商标。但注册数目远不及光线影业这么多。

在2016年斩获了5.65亿元票房的《大鱼海棠》出品方也申请了不少与其相关的商标。然而,并不是所有商标申请都被通过,其中多项已在驳回复审中。

同样的,搜索“大圣归来”,显示已有100条商标注册申请。目前部分已经注册成功,部分被驳回。

澎湃新闻记者查阅中国商标局网发现,“孙悟空”“猪八戒”“盘古女娲”“玉皇大帝”等神话人物已经有被商家成功注册成商标的案例。

对于能否以神话人物注册商标的问题,浙江理工大学法学教授揭萍表示,“法无禁止即可为。不在《商标法》规定的不能注册的范围,且不是不以使用为目的的恶意商标注册申请,就可注册。我国商标法中目前没有明文规定神话人物名字不得作为商标使用。”

文图 据澎湃新闻