

现象 95家门店 仅一家是正宗

目前鹿角巷正版店有145家，而山寨店却超过了7000家。在北京的95家门店里，只有一家是真的。想不到吧？原来那些我们随处可见的奶茶店，几乎全都是假的！同时，面对市面上大量的相关标识，消费者很难看出哪一个是真的。在这么大面积的山寨店围攻之下，正主的生意自然会受到影响。其实，不仅仅是鹿角巷，这年头，但凡有些名气的网红店都会被山寨，甚至圈内还有一句戏言：判断一家店的名气有多大，就看它的山寨店有多少。其他网红奶茶店，比如喜茶、贡茶等都拥有大量的山寨店，这些店与正版店在各方面的相似度极高，让人傻傻分不清。

另外，网红糕点品牌也面临类似的情况，比如“鲍师傅”，全国官方数量只有直营门店37家和筹备店6家，但山寨店数量超过了600家。

危机 假货凭“演技” 逆袭上位

有人说，杀死一家网红店，只需要山寨它就够了。因为山寨带给正牌店的危害，绝非只有影响它的生意那么简单！

以假乱真：“李鬼”要是“牛”起来，“李逵”反而沦为山寨了！去年6月，一则品牌声明《鹿角巷来了，我们不再叫鹿角巷》在网上疯狂流传，商家还有模有样地召开了品牌更名及战略升级发布会。

这件事闹得沸沸扬扬，当小伙伴们都对此信以为真时，“鹿角巷创始人”邱茂庭不得不站出来说话了——假货们“戏”太多了。鹿角戏是山寨，我们依然叫鹿角巷！

被迫更名：爱喝奶茶的人都知道，“喜茶”原来不叫“喜茶”，而是叫“皇茶”，但由于之前注册商标迟迟未能获批，所以导致山寨遍地，仅深圳一地就出现超过2000家的皇茶山寨店。最终，“皇茶”被迫花了70万元买下了“喜茶”商标。然而这并非结束，新招牌刚刚换上，新的山寨店马上跟上。

除此之外，“漾漾好贡茶”更名为“四云奶盖贡茶”，“答案茶”更名为“1314茶”，也都是因为山寨店的“压迫”。

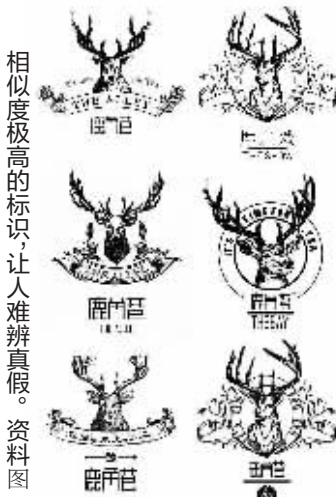
拖垮口碑：在消费者无法有效区分的情况下，山寨店干出的缺德事，都得由正牌店来背锅。

去年网红糕点店鲍师傅就闹出一则“雇人排队，营造销售火爆假象”的丑闻。在媒体记者对其进行曝光后，一个ID为“鲍师傅总部”的微博发布了道歉信，表示这只是个别现象。这则消息一出，网友们可算是炸了锅了。因为鲍师傅向来坚决否认“雇人排队”。现在这么快就打脸了？事后才证实，请托排队的“鲍师傅”是山寨店，而发布道歉声明的“鲍师傅总部”则是山寨店总部。而且更让人惊讶的是，这家山寨鲍师傅的公司不仅手握“鲍师傅”“鲍师傅糕点”“鲍才胜”的商标，还同时注册了“金拱门”“原麦丰秋”“沙县轻食”等商标。

但事后查证的信息，难道所有人都能关注到吗？无论如何，这件事已经对鲍师傅辛辛苦苦经营许久的品牌造成了严重的负面影响。

杀死一家网红店 一招就够

奶茶品牌正版店145家，山寨却超7000家



相似度极高的标识，让人难辨真假。资料图

曾经万人空巷、需要排队几小时的“网红店”鹿角巷，开始关门了！最初鹿角巷风行于中国香港，随后在网络社交刷屏而开始风靡各地，深圳海岸城鹿角巷作为深圳的第一家门店，开业时那叫一个火爆，店家还嚣张地打出了“预计排队5个小时”的横幅。

然而，如今，深圳店铺悄然关门，贴上了“旺铺出租”的字条。那么，从万人空巷到被迫关门，究竟是谁杀死了鹿角巷？有一高赞回答是：山寨逼死鹿角巷。



分析 “李鬼” 为何屡禁不绝？

种种负面作用下，“李鬼”逼死“李逵”自然是再正常不过了。但是我们也要问了，山寨店为何屡禁不绝？

花40元就能全套造假：山寨一家奶茶店需要多少成本？或许只需要39.9元。在某网购平台上，你几乎能买到能想到的所有网红奶茶店的配方：喜茶、鹿角巷、一点点、coco……这些原本属于商业机密的东西，却以如此便宜的价格被公然出售，商家在配方之外，甚至会提供培训服务、小食配方以及免费的产品更新升级服务。如今，市面上最便宜的奶茶店加盟也得两三万元，但现在不花一毛加盟费，也能开一家网红奶茶店，山寨店能不趋之若鹜吗？

维权半年不划算：“李逵”要是真想和法律层面找“李鬼”算账，不仅成本高，而且耗时长，从性价比角度来讲维权“很不划算”。此前，鲍师傅虽然曾在天津打赢过维权官司，但最终耗时半年，不过拿到一万多元。

在这期间，山寨店却仍然可以活得很潇洒，照样正常运营正常赚钱，即使最后被取缔，也是影响有限。

品牌意识不强：大多数网红公司在创立之初时，压根没有想到品牌保护这个概念，以为只要把产品做好了，就可以万事大吉。但没有品牌保护的下场是，等你投入了大量的金钱和精力，好不容易做出一番样子，却转手就被别人零成本复制了。这时候你再想去注册商标，却发现早就被别人抢注了，自己反而却成为山寨了。

在这方面，作为国际巨头的星巴克就做得很好，截至目前，该公司共申请了1474件商标。一系列近似商标，比如“巴克星”“巴星克”“辛巴克”“辛巴客”“新巴特”“兴巴克”“星巴客”等也都被星巴克注册了。

纵深

会打造爆品 更要会筑护城河

当然，网红店自身也不是全无过错。为啥它们就这么容易被山寨呢？

食品行业本来门槛就低，制作工艺并没有太大难度，会做奶茶、会做糕点的人一抓一大把。尤其是在茶饮行业，同质化现象更是严重，不仅山寨店抄正规店的，各个正规店之间也是抄来抄去。

就在去年，奈雪的茶创始人彭心曾发朋友圈指责喜茶抄袭其新品。而喜茶创始人也是理直气壮，认为其不懂创新，称“后做而做得好是自信”。

这些网红品牌的兴起，往往是靠的一些“网红爆款”，但在兴起之后，产品创新却是后继乏力，和其他品牌变得越来越像，标识、文案、外观、茶饮名称和原料都在逐渐同质化，终于成为了让人傻傻分不清的“网红脸”。

总之，在这个优胜劣汰的市场中，唯一能够依靠的只有自己。“网红产品”要想“长红不衰”，一方面需要加强品牌建设，在原材料、产品配方等方面打造独一无二的产品核心竞争力，让山寨成本大大提高；另一方面则是要加强品牌保护，从一开始就要在商标注册等方面抢先发力，别给山寨可乘之机。 文晓月

大连国合物业管理有限公司

机场机坪清洁员：男女不限，55岁以下，2500+五险+工作餐，干2休1

机场国际候机楼清洁员：男女不限，60岁以下，2000元+工作餐，干2休1

机场货运、机关楼及小区清洁员：男女不限，62岁以下，1900元+工作餐，干6休1

工作地点：大连周水子国际机场 电话：15524646151 姜主管

大连吉天劳务服务有限公司招聘加油员

工作地点市内中国石油加油站

男49岁以下 女40岁以下

大专以上学历（35岁以上可放宽至中专）

平均工资3000元-5000元 五险一金 倒班制需要上夜班

报名需携带身份证毕业证原件到中山区五五路1号港湾中心大厦2409 联系电话：82725452