

能洽谈业务 能买服装 能看走秀

大连服博会, 云上见

大连新闻传媒集团记者 卢真珍

疾风知劲草, 时势造英雄。在百年未有之大变局中, 中国(大连)服博会将首次走上云端, 开启全新模式的线上线下融合展会。“云展会”将成为助力市场开拓和国际交流的新引擎。昨天, 记者从服博会组委会获悉, 首次搭建的数字服博云平台, 小程序、PC端将在今日(16日)同期正式上线。此次走上云端的服博会, 不仅让国内外参展商可以在云上洽谈业务; 网友们还可以通过直播平台云上买衣服; 就连平日难得一见的T台秀也可以在手机上全程观看了。

A 首上“云” 全天候、全方位线上服务, 打造数字服博云平台

据悉, 本届中国(大连)服博会以“数连智裳”为主题, 首次“上云”, 打造数字服博云平台, 以“智慧”为核心推动线下展会与线上展销的互动融合。在“云上”向海内外参展商、采购商、专业观众提供全天候、全方位线上服务。建设集云直播、VR云观展、网红直播带货、商洽互动、信息汇总、亮点展现等功能于一体的数字新媒体平台。本届服博会希望以此为契机, 推动国内外服装纺织行业企业 and 专业人才深入交流、加强合作, 深化产业转型升级。

“创新是引领发展的第一动力”, 展会与数字经济的紧密结合, 将为商家和合作伙伴搭建会展行业的新平台, 推动会展行业走向全新阶段。天下之事, 非新无以为进。从短期看, 数字经济正助力缓解疫情冲击; 从长期看, 这些新业态新模式将提供强劲动能, 持续推动经济结构调整和经济增长方式转变。

B 精准“云” 企业云洽谈, 供求信息发布精准在线对接

数字服博云平台PC端上, 最大的亮点就是互动。以前的网站主要是展示和发布服博会的相关内容, 一些企业想参与却没有途径。9月16日上线的数字服博云平台上, 站上可以实时发布供求信息。此外, 平台在视觉和功能上都更加完善。

通过“云”, 在完善企业信息展示平台基础上, 设置类别标签, 涵盖大连名品联展、大连名牌企业、中国西装名城、中国家纺流苏名城、辽宁内衣名城、辽宁女装名城等多个展区, 细分线上展厅, 同时根据婚纱、羽绒服、面料等品类在产品板块进行细分, 直观精准找到意向合作对象。搭建企业展示平台, 开通企业信息、产品展示空间, 搭建供求信息发布板块, 实现商机互通, 桥梁作用。云会议、云洽谈, 即时通讯、在线语音视频、在线翻译、在线客服等全方位服务商洽。通过利用互联网信息采集技术、云端视频会议技术, 在线实现参展商与国内外采购商需求的精准对接、精准匹配, 统筹境内外资源, 助推展会交易量。

线上展会全面突出中国(大连)服博会信息重点亮点, 云看秀、国内外知名品牌企业、重磅嘉宾、会议论坛等一目了然。展示更丰富线上观展, 突破时空限制扩大影响力。线上同步线下亮点活动, 拓展受众覆盖面。线下展会必不可少, 但线上展会更具发展潜力、扩展性和跨界整合能力。将助力中国(大连)服博会走上云端, 大幅拓展云上销路。

C 依托“云” 网红主播为本土优质企业“直播带货”

近年来, 由于短视频行业和直播行业的飞速发展, 用户规模和使用时长不断攀升, 也给电商增长带来新的契机。尤其经历疫情, 加速了短视频行业大的场景渗透和商业进程, 其中直播和带货成为重点发力方向。中国(大连)服博会也将视角转向现场感超强的直播。

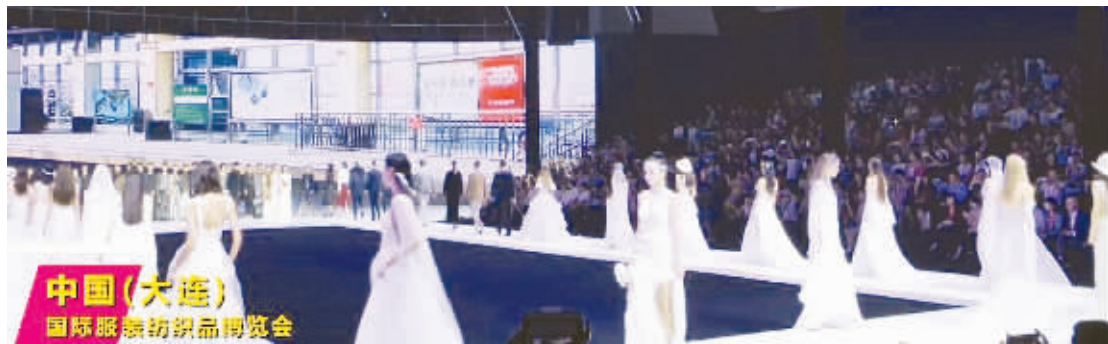
本届中国(大连)服博会首次引入直播间概念, 以直播间为主阵地。率先实现行业盛会官方直播间, 丰富大会议程同时, 展现城市

时尚态度。重点展示代表服装产业潮流趋势、大连本土品牌实力的产品, 直观感受大连的时尚风向标作用。特别设置互动直播区, 打造中国(大连)服博会现场官方打卡地。

网红、企业CEO、达人轮番带货, 更有巡场直播, 互动性也大大提升。在世博广场的一楼展厅内, 有一个直播间, 那里将由网红主播们为大连本土优质企业进行10场直播带货。男装场、女装场、全品类场互动访谈直播等, 总能找到

你喜欢的服装。直播的方式既能够帮助品牌节省运维成本, 也能让消费者得到高品质、高性价比的真正实惠。直播并不仅仅是带货, 同时更是品牌营销的新阵地。将传统的方式融入直播, 从而带来更长期的品牌效应更为重要。

直播是线上最生动直接的沟通方式, 它让品牌和用户实现了“零距离”交流。势必将成为品牌内容输出、品牌策略规划的核心阵地。



资料图

D 掌上“云” 不出家门看T台秀, 10场大秀让你大饱眼福

还在为没办法观看服博会的各种T台秀而发愁吗? 本届服博会, 一部智能手机就解决了这个问题。记者了解到, 大连服博会小程序16日正式上线。小程序里不仅可以了解到展会信息、参展指南、展会日程等资讯, 还能看秀场了。

据悉, 服博会组委会对主会场大连世界博览广场多功能厅的10场秀进行现场直播, 喜欢看T台秀的网友们都可以在手机上欣赏到最前

沿的服装发布。包括开幕式首秀由中国十佳设计师获得者大连本土设计师张鹏携自创品牌JUMPER_ZHANG; 辽宁省“十大”女装品牌之一的唐人服饰; 大连政府首批公派赴法留学设计师马翊桥以轻盈婉转的设计手法打造“会呼吸的婚纱”——“Victoriamo (翊乔)”以及MARRY WANG 玛丽王婚纱秀、CHICCO MAO (毛宝宝) 秀、E-LORRI 艾罗利女装秀等。

同时, 小程序里的“嗨购服博”板块为市民准备了各大商超的服装促销信息。服博会结合“大连购物节”, 举办服装展销全城惠民活动, 推动城市节日与市民互动。在小程序里, 市民就可以直观地了解到不同商场超市的优惠购物信息, 不同的商品在不同的商超有活动, 市民可根据这些信息来选择自己喜欢的品牌服饰购买。

E 永久“云” 顺势而生, 真正打造“永不落幕”的服博会

中国(大连)服博会宣传会议部部长周劲松告诉记者, 这次服博会选择首上云, 是“顺势而生”。首先, 服博会要利用此次展会进行数字化转

型的积极尝试, 其次, 中国(大连)服博会在前30届已积累了许多信息化方面的探索以及本地企业的优势生产资源, 展会上云可将信息化与生

产资源结合, 也可通过云来链接商贸渠道和生产资源。这就使得今后的服博会更加突破时空的界限, 真正打造“永不落幕”的服博会。

南京盐水鸭 饱满肥美 肉嫩油润 咸香味醇

正宗桂花鸭 地道南京味 整件5只装市场价590元 9月16、17、18日这3天特惠仅需59元/只

盐水鸭是南京著名的特产, 属金陵菜, 是金陵菜的代表之一, 又叫桂花鸭, 是中国地理标志产品。因南京有“金陵”别称, 故也称“金陵盐水鸭”, 久负盛名, 至今已有两千五百多年历史。

正宗桂花鸭 地道南京味

南京盐水鸭有三绝: “皮白肉嫩, 肥而不腻, 鲜美可口”。做好的盐水鸭体型饱满, 光泽新鲜, 皮白油润, 肉嫩微红, 淡而有咸。香、鲜、嫩三者兼具, 令人久食不厌。

每一份鸭肉都精挑细选, 饱满肥美; 肉质紧实, 脆软鲜香; 独特秘汁, 精心烹制, 色泽均匀, 皮白肉红油润, 肥而不腻; 香味浓烈馥郁, 咸香味醇。

盐水鸭最能体现鸭子的本味, 做法返璞归真, 滤油腻、驱腥臊、留鲜美、驻肥嫩。鸭肉清热解毒、滋阴降火、祛痰开窍、宁心安神, 秋高气爽, 吃鸭正当时, 常吃盐水鸭还能抗炎消肿拒衰老, 心血管病患者尤适宜。盐水鸭独有风味, 也使得盐水鸭成了南京香闻四方的城市名片。

特大优惠 送货到家

为了让消费者吃上地道的南京盐水鸭, 做好家庭应急物资储备, 厂家采取快递方式直接送货到家, 原价118元/只(整箱5只装590元, 每只净重1000克)的南京盐水鸭, 9月16、17、18日这3天工厂价5折直销整箱装5只仅需295元, 每只2斤仅需59元! 平常买1箱的钱今天可以买2箱, 二百多块钱就可以得到5只共10斤桂花鸭, 非常划算, 每个家庭限购2箱, 真空包装, 保质期180天, 均为最新批次, 可以放心购买存放, 适合家庭储备, 手中有粮, 心中不慌。



订购送货热线: 400-836-5059
★整箱起免费包邮到家 ★家庭应急储备好物资