

关注2022大连国际汽车展览会

开栏语

金秋时节,天蓝水碧。为全面贯彻落实党中央、国务院关于稳经济、促消费的一系列决策部署,积极培育重点领域消费市场,进一步提振消费信心、释放消费需求,充分发挥汽车消费对经济发展的牵引带动作用,在严格做好疫情防控基础上,2022大连国际汽车展览会将再度与市民见面。今日起,本报将推出专栏,全方位、多角度关注本届车展上传递的行业资讯、消费趋势、市场动态等。

## 大连国际汽车展览会 本周六亮相星海湾

展期5天,购车可叠加购置税减半、大额消费券等优惠

大连新闻传媒集团记者 仰山

本报讯 记者从市贸促会获悉,2022(第二十六届)大连国际汽车展览会将于9月24日至9月28日在大连星海会展中心室外广场举行。

本届车展由大连市贸促会、大连国际商会主办,大连国商展览有限公司承办,共有12个国家、130多家汽车企业参展,室外展会规模达3万平方米。本届车展举行时间为9月24日至9月27日9:00-18:00,9月28日9:00-17:00,展期5天。始于1996年的国内外著名汽车展览会—大连国际汽车展,25年来,已成为中国连续举办时间长、汽车销售量大、参展车辆多、对外影响力强的品牌汽车展,深受外界瞩目,看车展已成为每个大连人的“保留节目”。

本届车展汽车品牌达100余个,车型千余款。其中比亚迪、小鹏、极氪、华为、欧拉、智己、岚图、睿蓝、天际、埃安、几何、思皓、威马、哪

吒、爱驰、上汽大众新能源、一汽大众新能源、东风日产新能源、东风本田新能源、奇瑞新能源、长安深蓝等21个新能源汽车品牌、60余款车型集中在星海会展中心东西步行街展示,展出面积1424平方米。人工智能、智能互联等概念贯穿展台,多家车企将在展会发布最前沿、最高端的汽车科技成果。

除国家持续发布汽车利好政策大背景下,本届汽车展正值大连市启动第二期汽车消费券活动,消费者购车可叠加购置税减半(单车价格不超过30万元、2.0L及以下排量乘用车)、大额消费券(2000元至5000元)、秒杀团购、购车礼包等多重利好及优惠。组委会也将一如既往的联合汽车厂家、经销商推出一系列大连国际汽车展专享优惠。特价车限时抢购、零首付购车、二手车专属置换补贴、延长维修保养等活动应有尽有。

## 别挤在车门刷! 每辆公交车有6张“场所码”



现场工作人员在维乘。

文 大连新闻传媒集团记者 唐枫  
通讯员 杨丽达  
图 受访者提供

本报讯 市区公交车辆上车扫“场所码”已有几天。“不少乘客只关注上车门上的码,其实,我们每台公交车上分别贴有6张场所码,乘客可根据自己的位置就近扫码。”公交五分公司现场围乘工作人员提醒乘客。

公交集团五分公司70余个维乘岗点,百余名党团员干部及骨干现场服务扫码,在扫码过程中,遇到人多时,现场工作人员会采取让乘客前后门靠自己近的地方进行扫码,避开上

车拥堵。

公交五分公司现场工作人员介绍,目前公交车统一贴有6张场所码,每台车外侧三张,一张在前门,两张在后门。车内三张,一张在司机挡板处(也就是刷卡处),一张在前门窗户,一张在后门窗。乘客根据自己位置就近扫码乘车即可。

在维乘期间,大家就是希望让乘客快速上车。车来即扫,绿码上车,维乘人员看到公交车要进站时就会提前说:请乘客准备好手机,扫描二维码,绿码乘车,还要特意叮嘱一句,别忘记上车刷卡。

## 国际认可! 蒙牛圣牧获IDF气候行动创新奖



中国圣牧种植了9700万棵沙生树木,将200多平方公里的沙漠变为绿洲。



中国圣牧有机奶获2022年气候行动创新奖。



中国圣牧始终践行绿色农业、低碳有机原奶的理念。

9月12日,在印度新德里举办的世界乳制品峰会上,蒙牛旗下中国圣牧有机奶业有限公司(简称“中国圣牧”)获得国际乳品联合会(IDF)颁发的“气候行动创新奖 Climate Action”。

据了解,该奖项主要关注乳制品企业可持续性,包括在环境护理和积极的社会影响方面,促进改善牛奶和乳制品的农业和加工创新做法等,旨在鼓励全球乳制品

行业的创新实践。

中国圣牧是蒙牛旗下一家致力于沙漠治理和生产高品质沙漠有机原奶的农牧业产业化企业,2009年以来在乌兰布和沙漠植草兴牧,形成了“种、养、加”一体化沙漠有机循环产业链,种植了9700万棵沙生树木,将200多平方公里的沙漠变为绿洲。

据联合国《企业碳中和路径图》报告,农牧业占全球温室气体排放量的17%,养

殖活动占到农牧业总排放量的60%以上,而随着人口增长和饮食结构调整,未来养殖业的碳排放量将会急剧上升。

针对农牧业面临的碳中和挑战,作为中国最大的有机原奶供应商,中国圣牧始终践行绿色农业、低碳有机原奶的理念,积极承担碳减排的社会责任。2021年,中国圣牧作为畜牧业首家代表企业,与国家开发银行、华为、百度等12家中国企业的案例被

联合国《企业碳中和路径图》收录,2022年圣牧案例再次入选世界经济论坛(达沃斯论坛)《新自然经济系列报告》。

未来,蒙牛将协同中国圣牧等上下游企业一起,继续履行碳中和、碳减排的社会责任,全力推进全产业链降碳,为全球范围乳制品行业的低碳转型贡献“中国智慧”。

(文图 蒙牛圣牧)