



学习贯彻党的二十届三中全会精神

英

健全我市文化和旅游深度融合
发展体制机制建设具有全球
影响力的科创中心
需具备“四力”王子晨
选自《学习时报》

【刘伟】

“健全文化和旅游深度融合体制机制”是党的二十届三中全会对文旅产业的重要部署,为新时代文化和旅游产业高质量发展指明了方向。

我市文旅产业优势及面临的挑战

大连文旅产业历史悠久、特色明显、资源丰富。近年来,大连市委、市政府全周期、多角度加大对文旅产业发展的扶持力度,一体谋划城市规划、产业布局和文旅产业发展,形成了大连市的自有优势。

一是政策供给充足。制定出台了《大连市“十四五”时期文化改革发展规划》,颁布实施《大连市关于加快文化产业创新发展的实施意见》,修订文旅事业的发展措施以及影视文化、旅游休闲街区等政策文件,为文旅产业发展指明了方向,提供了制度保障。

二是资金项目储备丰富。2023年9月专门成立大连市文化和旅游金融服务中心,2023年市政府投入专项资金1165.58万元支持文旅产业发展,全年谋划储备推进文旅项目400个,为下一步我市文旅产业发展奠定了较好的基础。

三是人才优势明显。高校专业较为齐全,师资力量雄厚;文化产业方面国家级、省级“四个一批”人才30余人,为我市文旅产业提供有力支撑。

四是文化领域新质生产力潜能释放。以大连松下汽车电子系统有限公司、大连华信计算机技术股份有限公司等为代表的文化制造业企业和服务业企业,不断做大做强。博涛文化科技大型仿生演绎装备、EX机器人未来科技馆依托于大数据、云计算等新兴技术,提供文化产品生产、文化艺术创意设计服务、高科技支持,加快文化产业链区域性布局与融合,示范引领作用显著。但是,还面临把握文旅行业阶段性特征不够,整合优势资源力度不强,社会治理做细做实存在短板等挑战。

推动我市文化和旅游深度融合发展的建议

推动我市文旅产业高质量发展,持续以“人民群众对美好生活的向往”为目标,在文化和旅游深度融合发展上开拓创新,积极作为。

形成文旅产业规划和协调深度融合的工作机制。文化旅游产业今非昔比,同类城市同质化竞争激烈,面临的挑战更多,若要持续吸引游客,还需统筹谋划,持续做实做细。短期内,着眼形成游客“出圈”,政府和市场主体及时反应,快速“答题”的互动工作机制,给游客留下良好的印象。中长期,着重形成海洋文化和区域特色历史文化引领,不断创新创优旅游新产品、新服务,持续供给的成长工作机制,给游客留下良好的体验。为此,建议健全跨部门的文化和旅游深度融合规划协调机制,成立由市领导牵头,文化宣传部门、史志档案部门、文旅局、体育局、大连高校、相关企业、行政执法等部门组成的专项工作领导小组,着力在及时回应游客关切、文化历史主题旅游产品概念的提出、文旅产品可行性计划的调研论证、文旅产品研发和市场推广等方面综合谋划,同频共振、同向发力。

形成政府、企业和高校科研机构深度融合的工作机制。建立健全以高校科研院所为创新创意源头、地方政府为中枢纽带、企业为转化文旅产品依托的创新工作机制,把我市科教人文优势加速转化为新质生产力,推动我市文化和旅游深度融合发展。通过课题项目引领大连理工大学、大连海事大学、东北财经大学、辽宁师范大学等高校及众多科研机构,组建科研团队,强化协同攻关,重点就大连红色历史和蓝色海洋文化进行深入研究,出专题创意,提供智力支撑。比如,培育“文化产业街区+N产业”的融合发展,推进“一区一街”品质提升工程,政府、企业、高校共同研究工业旅游、研学旅游、科技旅游等精品线路,彰显大连文旅魅力。

形成传统文旅和新质生产力深度融合机制。瞄准文化旅游产业是新质生产力重要战场的突出特征,引导形成大数据赋能和新技术应用工作机制,解决的问题是形成新的

业态,增强游客的体验感和满意度。推动文化数字化。建立文旅大数据中心,打造“大连文化云”,擦亮大连文化产业新名片,进一步把先进的数字技术、信息要素和互联网引入文化生产、流通、消费等领域,聚力夯实文化数字化“新底座”。收集、分析游客行为数据、市场趋势数据等多源数据,为旅游产品创新、旅游规划制定等提供数据支撑。大数据赋能工业景观和工业文化街区。开发大连市工业遗产文化体验馆,保护利用大连港旧址、大连机车厂旧址等近代工业历史遗迹,建设工业遗迹主题公园。深度打造冰山慧谷、十五库等文创园区,开发创新型工业遗产改造项目。发展VR、机器人科技等高精尖设备模拟体验游,发展玻璃制品、农产品、海产品等品牌工业体验馆。延伸文旅产业链条。加快文化会展、影视动漫、创意商品、文娱演出发展,创新发展文化产品设计等文化产业,引进大型旅游集团,规划建设文化创意主题公园。

形成社会治理和文旅行业监管深度融合机制。及时发布预警,通过大数据分析旅游市场的动态、游客投诉热点等信息,及时发现违规行为的苗头性、倾向性问题,及时向政府相关部门和旅行社等市场主体进行预警,加强对旅游市场的实时监管。完善旅游市场监管相关制度,明确文化旅游企业和从业人员的责任和义务,加大对违规行为的处罚力度,针对游客反映较多的旅行社虚假宣传、强制购物等行为制定详细的处罚标准,提高违法成本。对旅游公共服务设施建设的投入机制进行常态化管理,尤其是在交通基础设施方面,增加通往景区的公交线路和班次,优化旅游景区周边的道路网络,提升跨海轮渡等交通工具品质,提高游客游玩的交通便利性和旅游体验感。强化从业管理工作机制,适当增加执法人员数量,提高执法人员素质,加强对旅游从业人员的资质管理,建立严格的导游资格认证制度和从业人员培训制度,定期对导游等旅游从业人员进行业务培训和职业道德教育,提高其服务水平和职业素养,做强特色品牌,创新消费业态,创优服务体系,推动我市文旅市场高质量发展。

(作者系大连海事大学马克思主义学院教授、博士生导师)



党的二十届三中全会提出,要推进科技创新央地协同,统筹各类科创平台建设。建设具有全球影响力的科技创新中心需要具备哪些条件?综观全球科创中心发展实践可以看出,原始创新的全球引领力、产业变革的全球驱动力、创新人才的全球集聚力、创新环境的全球吸引力成为具有全球影响力的科创中心必备的要素。

原始创新引领力。经过长期努力,我国基础研究能力水平显著提升,已进入创新型国家行列,北京、上海、粤港澳大湾区三大国际科技创新中心跻身全球科技创新集群前10位。建设具有全球影响力的科技创新中心,必须拥有一批聚焦前沿科技的研究型大学与科研院所,瞄准世界科技前沿和国家重大战略需求,集中布局建设国家重大科技基础设施集群,有组织推进战略导向的体系化基础研究、前沿导向的探索性基础研究、市场导向的应用性基础研究,力争突破关键核心技术背后的基础理论和底层原理。打通基础研究“最先一公里”、打造原始创新策源地,使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现,成为推动全球创新发展的重要引擎,抢占全球科技制高点。

产业变革驱动力。产业变革的驱动能力是科创中心的重要标志,历史上不同时期的国际科创中心都是新兴技术和产业创新集聚地,也是世界产业变革的主导地,代表同时代最先进生产力,在产业驱动工业化进而带动经济增长方面作用突出。其典型特征就是新企业、新产业和新业态不断涌现,传统产业的产品结构、技术结构、组织结构等不断转型升级。建设具有全球影响力的科创中心要突出以科技创新引领产业创新,扎实推动科技创新和产业创新深度融合,构建起从应用基础研究、技术孵化、产业孵化、企业对接、成果落地的科技成果全链条转化创新机制。大力发展专业技术服务、技术推广、技术咨询、技术孵化、技术市场、科技评估等科技服务业,强化企业科技创新主体地位,积极引导金融支持科技创新和产业创新,及时将创新成果应用到具体产业,成为全球新技术、新产品和新模式的重要发源地和引领全球科技产业变革的重要力量。

创新人才集聚力。创新驱动实质上是人才驱动,创新人才是科创中心的第一资源与核心要素。没有创新人才的集聚,就不可能引领原始创新,也无法驱动产业变革。21世纪以来,全球科技创新版图逐渐向多极化发展,创新要素伴随着经济重心系统性东移成为国际创新格局演变的重要趋势,全球高端创新要素加速向亚太地区集聚。建设具有全球影响力的科创中心要紧紧围绕创新人才集聚地这一核心功能定位,致力于打造全球创新人才高地。从单一的“政策引才”向多维的“环境聚才”转变,对内完善人才自主培养机制,统筹推进教育科技人才一体改革,加快建设国家高水平人才高地和吸引集聚人才平台。加快建设国家战略人才力量,着力培养造就战略科学家、一流科技领军人才和创新团队。对外实施更加积极的人才引进战略,完善海外引进人才支持保障机制,吸引海外高端人才回流,探索建立高技术人才移民制度。建立更加符合人才成长规律的人才制度,以更加开放的政策集聚海内外创新人才。

创新环境吸引力。良好的创新环境是科创中心形成的基础和重要支撑。在经济全球化时代,技术、资金、人才等创新要素突破国家的界限,一些区域正是凭借良好的创新环境吸引更多优质创新资源,逐渐集聚创新人才、驱动产业变革、引领原始创新,进而成为全球科创网络的枢纽。建设具有全球影响力的科创中心要营造更具吸引力的科研环境、营商环境与创新生态。提高大学、科研院所、企业等整个区域创新体系的国际化程度,鼓励有条件的机构参与国际大科学计划和重大科学工程。吸引全球科学家、企业家、创业者前来开展科研工作、投身创新创业。搭建跨国科技创新合作平台,推进各类科技创新计划和项目对外开放,积极引进全球一流的科技中介服务机构,促进知识共享和科技转移。构建符合科技创新规律且匹配科创中心建设需求的法规制度体系,加强知识产权保护。培育创新文化,营造尊重创造、敢于创新、宽容失败的社会氛围。

联系邮箱:d1rb7252023@163.com

提示:本栏所摘文章,请作者及时与我们联系,以便支付稿酬。

打造新时代中国特色海关口岸公共卫生体系

【滕艳霞】

海关口岸公共卫生体系,作为国家疾病预防控制体系的关键一环,肩负着阻止传染病传入传出、守护人民群众生命健康安全的崇高使命,随着“健康中国”战略的实施,国家和人民群众对平安和健康的要求越来越高,新时代中国特色海关口岸公共卫生体系面临着巨大挑战,也迎来了难得的历史发展机遇。

当前,世界百年未有之大变局正加速演进,在这个特殊的时代背景下,我国面临复杂严峻的外贸形势,世界贸易组织(WTO)成员发布技术性贸易措施量增面广,呈现出体系化发展趋势,对我国口岸发展以及进出口企业影响日益增大。亟待持续加强顶层设计,多层次开展国内外卫生检疫法律法规比较研究,推动《中华人民共和国国境卫生检疫法》修法,不断强化公共卫生法治保障。另一方面,新冠病毒感染的出现凸显了卫生检疫措施在国际贸易中的关键作用,亟须围绕构建新发展格局,更好统筹发展和安全,完善针对旅客及病媒生物的卫生检疫措施,并与协定中的风险评估等关键内容进行有效衔接。科学提升智能化风险识别和预警技术支持能力,持续打造一流口岸营商环境,构建符合中国特色的新时代海关口岸公共卫生体系,从而提升制度创新和治理能力建设水平,实现海关卫生检疫事业的历史性跨越。

构建国际贸易领域卫生检疫防控机制。一是要明确风险理念在技术贸易措施实施过程中的重要性。由《实施卫生与植物卫生措施协定》(以下简称《SPS协定》)中“协调统一原

则”和“适当保护水平原则”可知,风险评估是除国际标准外,各国制定SPS措施的又一主要依据,同时,将风险理念贯穿于《中华人民共和国国境卫生检疫法》的实施当中。二是要基于风险评估理念,构建科学且实用的卫生检疫技术贸易措施体系。对照《SPS协定》的风险评估定义,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,构建国际旅行健康服务体系至关重要。三要推动卫生检疫技术贸易措施理论研究和落地实施。借鉴欧美等国家在进境货物、船舶压载水等管控方面的经验,进一步扩展卫生检疫风险评估的应用领域,针对多样化的贸易类型和商品类别,详细划分并优化风险评估的具体内容,探索制定既有利于口岸传染病防控,又有利于我国外贸经济发展的卫生检疫技术性贸易措施。

推广口岸检疫查验环节的智慧应用。自海关系统启动智慧海关建设、“智关强国”行动以来,智慧卫生检疫已在全国多个直属海关部署实施。下一步,应根据智慧口岸建设指导意见,致力于提升数字技术在口岸预警中的应用。通过运用人工智能、5G+、区块链、云计算等前沿技术,全天候采集并分析全球传染病疫情信息。同时,同步筛选比对WTO、世界卫生组织(WHO)发布的通报,利用这些数据自动生成技术性贸易措施的分析报告,推动实现口岸的精准检疫和检疫措施对企业的精准投放,从而提高疫情防控的效率和准确性。在构建货物风险管理的“四库一中心”中,通过“智慧危化品风险预警系统”作为核心,结合“法规标准库”“检测报告库”“企业信息库”以及“智慧管控平台”和“智能检测平台”,实现对高风险货物的精准识别和高效监管。同时,切实发挥政府、口岸运营者及海关在

核心能力建设中的积极作用,共同致力于口岸核心能力的建设。在“政府主导、企业主责、海关主管、部门联动”的原则引领下,口岸核心能力动态管理机制得以形成。

积极参与全球经济和卫生检疫治理。一要完善与国际接轨的卫生检疫法律体系。在当前严峻的国际形势下,海关卫生检疫应依据《SPS协定》等国际协议中的“协调统一”原则,参照国际标准,制定科学合理的SPS和TBT措施。具体措施包括但不限于:加强生物安全类特殊物品管理,完善口岸突发公共卫生事件应急预案规范,以及推进智能检疫实施规范等法规的完善。二要充分发挥海关卫生检疫专家。积极参与WTO、WHO、国际海事组织(IMO)、联合国世界旅游组织(UNWTO)等相关国际组织的标准制定工作,研究和提出有利于我国外经贸发展的国际标准和倡议,为我国外交外贸争取更多话语权。三要推动构建人类命运共同体。对外,将海关卫生检疫工作融入“一带一路”倡议,为全球经济治理作出更大贡献;与国际社会共享疫情、经贸等信息,构建人类命运卫生健康共同体。对内,将海关卫生检疫工作深度融入国内国际双循环体系,在我国倡导的“大卫生、大健康”战略框架下,进一步强化与发改委、外交部、商务部、卫健委及疾病预防控制中心等关键部门的协同合作。在做好对内对外工作的基础上,坚持共商共建共享原则,将国际社会对中国采取的技术贸易措施,转化为促进我国经济发展的内生动力,构建更加公正合理的全球经济治理体系,推动世界经济繁荣与稳定。

(作者系大连海关所属大窑湾海关综合业务二处处长)

找准赛道把握机遇 促进民营经济高质量发展

【吴江】

在日前召开的民营企业座谈会上,习近平总书记强调:“党和国家对民营经济发展的基本方针政策,已经纳入中国特色社会主义制度体系,将一以贯之坚持和落实,不能变,也不会变。新时代新征程民营经济发展前景广阔,大有可为,广大民营企业和民营企业企业家大显身手正当其时。”民营经济是推进中国式现代化建设的重要力量和优势形态,贡献了50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业以及90%以上的企业数量。所有这些预示民营经济在“以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业”的道路上,将进一步发挥与公有制经济同等重要的主体作用、主力军作用和创造者作用。

2025年和“十五五”期间民营企业怎么办

一方面人工智能的发展,正重新定义各行业,带来了全新的发展逻辑;另一方面,顾客端的变化,经营和年度计划最终还是回归到业绩目标、绩效及其实施上。因此,我们必须回到顾客端,清楚地洞察今天企业所面对的顾客发生了怎样的变化,以及所需要的价值是什么?如果企业没有能力在顾客价值的供给端作出这样的创造,就可能失去机会,反之,如果能实现这样的转变,就可能产生很多成功的可能性。因此,在这样一个科技高速发展的时代,必须知道变化的逻辑到底是什么?这也正是为何要特别关注数智化和AI的原因。过去,我们创造知识的逻辑与路径,是从积累经验、沉淀知识,再深入挖掘需求,最终开发出产品。而现在,已经演变成一种更为直接的模式,即从数据中直接洞悉产品需求,进而产出产品,这是完全不同的第二条路径。这些变化实际上意味着,2025年,我们既面临着巨大挑战,也迎来了新机遇,这为我们打开全新的视野与管理。

第一,对企业的高层管理者来说,要有能力面对长期发展和变化。高层管理者的核心职责,是保证企业具备长期可持续发展的能力,同时使企业有能力应对变化。第二,企业

的中层管理者,对企业的稳定运营和效率提升,发挥着关键的作用。中层管理者实际上承担着公司信息上传下达,提升运营效率的职责,同时,保证组织内更多的合格人员成长起来,也是中层管理者的责任。第三,短期和效益的达成,主要依靠基层管理者,即直接面对顾客的一线员工。一线员工通过与顾客的直接互动,创造短期效益。

因此,从组织结构的视角看,长期与短期,变化与稳定,效率与效益并非矛盾对立,而是和谐的统一,这需在组织结构中设计不同的层级,分别承担三种不同的责任,共同推进企业的发展。从组织管理研究的角度看,在年度计划的制订实施过程中,要将长期与短期、变化与稳定、效率与效益这三组矛盾转化为推动企业成长的强劲动力。这样,企业在完成年度计划的道路上便拥有了更大的胜算。

“十五五”战略的制定和执行落地,需要哪些保障体系

目前,民营企业处于“十四五”收官之年,也是“十五五”战略规划的谋划之年。根据多年研究和观察,民营企业制定一个高质量的发展规划很难,而落实落地战略规划就难。所以民营企业不仅要把精力投放在战略制定之上,更为重要的要把研讨的重心和重点放在战略规划的执行和落地之上。一般来说,民营企业战略在落实中会遇到以下几个方面的挑战。

一是执行人的问题,这是核心。对整个企业组织系统来说,找到“对的人”是关键。“对的人”有什么特征?彼得·德鲁克对管理者的定义说得很好——好的管理者有三个承诺,承诺目标、承诺措施、承诺行为。因此,在战略的执行和落地的时候,找到这组“对的人”非常关键。因为战略的执行意愿是靠人去完成的。特别是建议战略规划的主要制定者要有效参与战略规划的执行,起到最低限度监督协调的作用,以确保规划执行不走偏、不变形、不打折扣。所以说,战略规划的问题说到底还是人的问题,人的问题要靠可靠的人来解决。

二是激励政策是否到位。很多民营企业在制订管理计划的时候,会把计划、目标、责任书都定了,也和下属签字确

认,但是激励政策却滞后很久,或在兑现时大打折扣。因此,在制定年度计划的过程中,企业确定目标的同时,激励政策也要同步签订,及时全额兑现。激励政策是计划管理的保障系统,必须要到位。

三是明确的预算。计划管理其实是核心管理团队、人力资源和财务这三个部门的组合。怎么保证计划的落地和执行,很大程度上源于企业对不确定性或者可能出现变化的预算支持程度。当企业有明确有力的预算支持,对执行团队而言就有了一个很重要的保障机制。

四是企业文化。保证计划的落地和执行确实需要团队合作、协同配合的企业文化。计划在落地执行的过程中,会遇到非常多意想不到的挑战或变化,因为很多计划都是上一年年底或是两三年前预判的事情,中间的变化层出不穷,需要企业动态适应,这在客观上亟须企业文化的赋能助力,达成相互补位协同,共同迎难而上的集团作战态势和良好运营生态。

五是动态过程管理。这主要在于尊重规律,实事求是,要求企业在计划落地和执行的过程中实施滚动计划。过去,市场环境相对稳定,企业通常年底才回顾计划的落地和执行。但是当下,企业基本需要每个季度、每半年来检查计划的执行。当企业确定战略目标后,在执行过程中如果发现实际情况与预期不符,即便战略目标保持不变,也须对行动方案和政策进行相应调整,以适应不断变化的内外部环境。如果企业无法调整行动方案和政策,管理者就要接受对目标的被动调整。因此动态调整是主动的,积极的,通过有组织的、有效的动态计划调整,确保民营企业始终在最优化的赛道里稳中求进,实现高质量发展。

综上所述,由于每个民营企业所处行业、地区、实力、背景、文化、战略、团队千差万别,对同一个问题不可能只寻求一个标准答案。但在时代之间、行业之间、战略之间、自身之间之下,每个民营企业都必须找到自己的正确答案。

(作者系大杨集团副总经理、博物馆馆长)