



坚持以高质量发展统揽全局 在中国式现代化进程中展现贵州新风采

新华社记者何磊静 王镜宇 王君宝

今年政府工作报告提出“积极发展冰雪运动和冰雪经济”。过去这个冬天，“冰雪热”席卷大江南北，《中国冰雪旅游发展报告(2025)》预测，2024-2025冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达5.2亿人次，冰雪休闲旅游收入预计突破6300亿元。冰雪运动“南展西扩东进”催生了南北联动、四季运营的产业新业态，南北方正努力绘就万亿冰雪经济新版图。

冰雪热潮，从冬季“顶流”迈向“四季长红”

近年来，在北京冬奥会、哈尔滨亚冬会等重大体育赛事带动下，我国掀起了冰雪经济“冷冬”又一轮热潮，冰雪“冷资源”持续转化为经济发展“热动力”。

从冰雪运动参与情况来看，热度可见一斑。这个冰雪季以来，我国已举办58项国际国内高水平冰雪赛事，全国滑雪场累计接待客流超1.9亿人次，同比增长22.8%。业内人士表示，如今大众对冰雪运动的关注度和参与度显著提升，曾经的“小众运动”已成为广受青睐的“大众运动”。

“过去滑雪必须北上，现在家门口就能滑！”江苏省无锡市市民王琳从138米长的雪道上飞驰而下，尽情享受滑雪乐趣。这位滑雪初学者最近每周都到当地的室内滑雪场练习滑雪。这座1.75万平方米的滑雪场，每天吸引数百名滑雪爱好者，其中约70%的客流来自长三角地区。

冰雪运动场地近年来发展较快，为冰雪爱好者提供了广阔舞台。2024年全国体育场地统计调查数据显示，全国冰雪运动场地达2678个，其中有不少在“雪迹罕见”的南方地区。冰上飞舞、雪场飞驰不再是北方专属，越来越多南方老百姓在家门口可实现“滑雪自由”。

冰雪运动普及带动了全产业链发展。统计显示，去年11月至今年1月期间，亚冬会带动哈尔滨冰雪装备制造、文创IP等产业销售发票金额同比激增970.5%；这个冰雪季，哈尔滨冰雪大世界单日最高客流量突破10万人次，创历史新高，全国滑雪场内相关消费超350亿元。

政策“暖风”，让南北共享“冰雪+”红利

冰雪经济蓬勃发展，离不开政策加持。2024年11月，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》；去年年底举行的中央经济工作会议提出，积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济；今年政府工作报告提出“积极发展冰雪运动和冰雪经济”；今年《提振消费专项行动方案》提出，推动冰雪消费。国家体育总局局长高志丹表示，将持续拓展冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的良好态势，稳住冰雪经济总规模万亿元的基本盘，力争到2030年达到1.5万亿元的目标。

一系列助推冰雪经济发展的政策如暖风拂面，生产雪板、雪服等冰雪装备的企业持续增多，与冰雪旅游相关的餐饮、民宿、交通等行业发展迅猛。各地纷纷以“冰雪+”为抓手，创新消费场景，拓宽冰雪产业的发展空间。

比如，北京发放冰雪消费券，推出冰雪灯光秀、亲子挑战赛等特色活动；新疆阿勒泰让游客沉浸式体验参观，挖掘滑雪起源地历史文化。南方多地也投身其中，深圳引进高水平冰雪赛事；江苏开展冰雪节、冰雪研学等多种形式的冰雪活动；四川凭借“暖雪”等独特自然及人文优势，打造冰雪旅游新场景。

无锡灵山文旅集团战略规划委员会主席吴国平认为，做强“冰雪+”产业，要实现“需求牵引供给、供给创造需求”的动态平衡，加快冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造等业态的融合发展。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕鑫表示，冰雪经济商业模式正得到重塑，由观赏型简单消费模式向深度体验式、社交式消费模式转变。冰雪经济具有产业链条长、导流效应大、社会效益高等特点，对拉动内需、促进就业等具有积极作用。

南北协同，合力构建冰雪经济共同体

专家表示，面对万亿冰雪经济市场，“冰雪+”产品将更注重场景营造、情绪价值满足和科技赋能，南北方各有发展优势，可携手做大做强冰雪产业。

从收集滑雪过程数据并分析的智能滑雪鞋套，到能供热5小时的发热雪地运动鞋、让人足不出户体验滑雪的VR模拟滑雪机……目前我国已形成15大类冰雪装备制造器材产业体系，其中离不开南北方资源互补的贡献。

黑龙江冰雪产业研究院院长张贵海说，东北冰雪装备制造产业起步较早，有一定历史积淀，但伴随冰雪运动在南方逐渐普及，很多南方企业顺势而为，踊跃投身冰雪装备制造领域。“目前东北在轻工业上和南方部分地区出现了一定差距，对于冰雪产业，我们可以做有东北特色的大型装备以及智能型装备。”

税收数据显示，2024年滑雪装备销量增速前十名的省市中有八个来自南方地区，其中福建、安徽等省份去年滑雪装备销量增速超100%。“冰雪运动创造新的经济增长点，部分南方省份完善的产业链和强大的生产能力，可以推动运动流行与产业热度相互促进。”吴国平说。

张贵海表示，得益于自然禀赋，北方能发展成体系的旅游、赛事、培训等服务；南方很多企业则在研发制造上有优势，可以专注某个赛道深耕，形成互补。“通过南方生产满足北方需求，南北相得益彰，也是‘内循环’一个很好的模式。”

专家指出，为实现冰雪经济“南北共赢”，可构建南北冰雪经济共同体。一方面推动技术共享，另一方面互通客源。北方主打冬季户外滑雪旅游，南方聚焦四季室内体验，可以联合推出“冬北夏南”主题线路。“譬如哈尔滨冰雪大世界等园区可与南方室内场馆联动，推出跨区域冰雪旅游套餐，形成季节性互补。还可探索冰雪旅游联名IP产品、主题周边、赛事合作等。”吴国平说，冰雪产业能否开发成功，关键在于能否打造无法被轻易替代的优势。

(新华社南京3月18日电)

南北携手共绘万亿冰雪经济新版图

习近平强调，贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信、化育人，助推经济社会发展。对民族特色村寨、传统村落和历史文化名村名镇，对革命战争时期留下的红色旧址，要加强系统性保护。要坚持移风易俗，积极培育文明新风。要深化文旅体融合，丰富旅游业态，打造“多彩贵州”文旅新品牌。

习近平指出，推动高质量发展，必须毫不动摇坚持党的领导、加强党的建设。党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，这是今年党建工作的重点任务。各级党组织要精心组织，推动党员、干部增强定力、养成习惯，以优良作风凝心聚力、干事创业。要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，在铲除腐败滋生的土壤和条件下常抓不懈。要弘扬长征精神和遵义会议精神，以昂扬斗志走好新时代的长征路。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

习近平总书记关切事

释放森林“宝库”发展潜能

新华社记者刘伟 张云龙 魏婧宇

森林资源蕴含着巨大的自然财富和社会财富。习近平总书记强调，“要树立增绿就是增优势、护林就是护财富的理念”“推动森林‘水库、钱库、粮库、碳库’更好联动”。

春回大地染新绿。在习近平总书记指引下，各地多途径保护和利用森林资源，筑牢生态屏障，开发森林食物，发展林业碳汇……在释放森林“宝库”潜能的过程中，实现生态效益、经济效益、社会效益相统一。

大地增绿，筑牢生态屏障

清早，内蒙古巴彦淖尔市临河区国营新华林场科技副场长刘芳来到林场的马场地分场，细心查看种在农田四周的一排排小树苗。

“这是去年11月栽种的杨树新品种，我们正在筛选适合防护林建设的树种。”刘芳一边拨动树枝检查树苗生长情况，一边说道，“别看这些小树苗现在不起眼，通过科学手段选育后，将成为防沙治沙的好帮手。”

国营新华林场于1960年建场，60多年来植树430万株、造林3.9万亩，建场之初的2.15万亩沙地全部治理完毕，绿色在这片曾经风沙漫卷的土地上不断铺展。

2023年6月，习近平总书记来到国营新华林场，了解“三北”防护林体系工程建设情况，强调“三北地区生态非常脆弱，防沙治沙是一个长期的历史任务”。

“我们林业工作者要牢记责任、坚定信心、不歇脚、不松懈地做好防沙治沙工作。”刘芳说。

近年来，林场聚焦“三北”工程建设中防风固沙林、农田防护林等的用苗需求，积极开展乡土树种的选育推广，2024年为“三北”工程建设提供1000万株苗木。

“北方地区冬季漫长寒冷，常有天牛等病虫害，我们正在筛选更多抗寒抗虫的林木良种。”谈到科学育苗工作，刘芳充满干劲，“我们不断加强研究和示范推广，推进防护林高标准建设，使林网能更长久地发挥作用。”

各地科学推进大规模国土绿化，多措并举守护来之不易的绿化成果，筑起绿色生态屏障。

福建省汀江县曾是水土流失比较严重的地区。曾几何时，这里红土裸露，阳光直射下，山头地表酷热难耐，被称作“火焰山”。

种草种树，增加山地植被；封育管护，促进生态自我修复；草沼循环种草养，将水土流失治理与产业发展相结合……

经过几十年的治理，杨梅、水蜜桃等果树种满山野，“火焰山”变成“花果山”。汀江县的水土保持率提高到93.56%，森林覆盖率达79.55%。

五部门部署加快建立绿色能源消费促进机制

新华社北京3月18日电(记者魏玉坤)记者18日从国家发展改革委获悉，国家发展改革委等五部门联合印发《关于促进可再生能源绿色电力证书市场高质量发展的意见》。意见从市场供给、消费需求、交易机制、应用场景、绿证走出去等方面提出十七条可操作可落地的具体措施。

加快推进可再生能源绿色电力证书市场建设，是健全绿色低碳发展机制的重要内容，是经济社会全面发展全面绿色转型的内在要求。意见明确，到2027年，绿证市场交易制度基本完善，强制消费与自愿消费相结合的绿色电力消费机制更加健全，绿色电力消费核算、认证、标识等制度基本建立，绿证与其他机制衔接更加顺畅，绿证市场潜力加快释放，绿证国际应用稳步推进，实现全国范围内绿证畅通流动。到2030年，绿证市场制度体系进一步健全，全社会自主消费绿色电力需求显著提升，绿证市场高效有序运行，绿证国际应用有效实现，绿色电力环境价值合理体现，有力支撑可再生能源高质量发展，助力经济社会发展全面绿色转型。

意见明确，加快可再生能源发电项目建档立卡，原则上当月完成上个月并网项目建档立卡。推动绿证在全国范围内合理流通，各地区不得以任何方式限制绿证交易区域。健全绿证价格形成机制，加强绿证价格监测，研究建立绿证价格指数，引导绿证价格在合理水平运行。

意见从灵活满足用户多样化绿色电力消费需求角度出发，提出了完善绿证交易和绿色电力交易机制的具体举措，包括健全绿证市场价格机制、优化绿证交易机制、完善绿色电力交易机制等。

国家能源局有关负责人表示，意见的印发，有助于充分激发绿色电力消费需求、释放绿证市场活力，对以更大力度推动可再生能源高质量发展，更好助力经济社会发展全面绿色转型意义重大。

习近平强调，一个地方的发展活力同营商环境密切相关。贵州要积极融入全国统一大市场建设，坚决破除地方保护、市场分割、“内卷式”竞争，为全社会创新创业营造稳定公平透明、可预期的环境。优化营商环境要一手抓改革，打通制约高质量发展的堵点卡点；一手抓干部教育管理，引导干部增强大局意识、服务意识、诚信意识、廉洁意识。开放也是重要的营商环境。贵州要用好西部陆海新通道建设机遇，积极对接粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈建设，主动融入陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。

习近平指出，贵州要从自身实际出发，扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设，推动兴业、强县、富民一体发展。要立足县域产业基础，注重分工协作，错位发展、串珠成链。要因地制宜发展现代山地特色高效农业，培育具有持久市场竞争力的特色主导产业。要完善利益联结机制，在产业发展中促进群众增收致富。对农村低收入人口要建立统一监测、分类帮扶机制，把民生底线兜牢。

习近平总书记关切事

释放森林“宝库”发展潜能

“已恢复正常水土涵养功能的地块，同样需要精心看护，将绿色生态屏障牢牢扎在水土流失区。”长汀县水土保持中心高级工程师林根根说，中心综合运用“天地一体化”、无人机航测等科技手段，持续完善水土保持监测体系。

【“数”说中国】我国扎实稳步推进国土绿化，美丽中国成色更足。2024年，我国完成国土绿化面积超1亿亩，包括造林6669万亩、种草改良4836万亩。目前我国人工林面积居世界首位，成为全球增绿最多的国家。

林间蕴珍，丰富食物来源

“竹子根部长出的笋纯天然、无污染，这是大自然赐给我们的食物。”在通向竹林的山路上，范茂天和几名村民一边开路除草一边说道。这位来自福建省永安西洋镇的种笋大户正在为春笋上山挖笋作准备，他承包的100多亩竹林丰产年能挖十多万斤笋。

早在福建工作期间，习近平同志就提出，要“靠山吃山唱山歌，靠海吃海念海经”。

在“八山一水一分田”的福建，当地人“把山当田耕，把竹当菜种”，依托丰茂的竹林发展笋竹产业。

“总书记号召‘要向森林要食物’，我们从粗放式采挖到精耕细作，如今竹笋产量比10年前翻了一倍。”永安市禾鑫笋业农副产品经营部负责人李温桂说。

“以前觉得笋就是自然生长的，还用人去种、去管吗？”李温桂说，“现在种笋也要有‘科技范’，我们学会了竹林精准施肥、林下套种、笋竹分级利用等技术，笋种得越来越精细，产量也越来越高。”

新鲜的竹笋除了直接销售，还有一部分被制作成笋干，方便长期存储。“经营部每年仅笋干销售额就有1000多万元，竹笋让我们的口袋鼓了起来。”李温桂笑着说。

浩瀚林海中生长有竹笋、人参、榛子、油茶、菌菇等森林食物。近年来，通过重点林业生态工程和经济林生产基地建设，我国的森林食物生产能力不断提高。

野生山、林下参、即食人参片……在吉林省抚松县万良长白山人参市场，琳琅满目的参产品吸引了全国各地的客商。

抚松县被誉为“中国人参之乡”，全县近800万亩森林是高品质人参的“温床”。近年来，抚松县推动人参产品精深加工，推出人参口服液、人参咖啡、人参蜜片等600多种产品，远销30多个国家和地区。

抚松县万良镇镇长李孟阳说：“我们要落实好总书记‘增绿就是增优势、护林就是护财富’的重要要求，持续释放‘森林粮库’的潜能，让群众吃得健康、吃得丰富，将生态保护与产业兴旺相融共生的大道越走越宽广。”

【“数”说中国】我国有34亿多亩森林、8000多种木本植

搞变通、“打擦边球”？ 破除地方保护和市場分割有新举措

新华社记者赵文君

“限定经营者所有制形式、注册地”“强制在本地投资经营或者设立分支机构”……围绕当前不当干预市场竞争的突出问题，市场监管总局18日召开新闻发布会，介绍近日发布的《公平竞争审查条例实施办法》有关情况，针对解决经营主体反映强烈的问题，回应社会关切。

明确红线底线

去年8月起施行的《公平竞争审查条例》明确要求，起草涉及经营者经济活动的法律、行政法规、地方性法规、规章、规范性文件以及具体政策措施，应当开展公平竞争审查。此次实施办法出台，是对条例的进一步细化和明确。

市场监管总局竞争协调司司长周智高介绍，实施办法对条例确立的4个方面19项审查标准进行了逐项细化，规定了66项政策措施中不得包含的内容，明确了各项禁止性规定的具体表现形式。

比如，实施办法将不得限定经营、购买或者使用特定经营者提供的商品或者服务的规定，细化为明确要求或者暗示，限定经营者所有制形式、注册地或者设定其他不合理条件，设置不合理的项目库、名录库，通过奖励性或者惩罚性措施限定交易等5种不得实施的具体行为，涵盖了当前监管执法中发现限定交易问题的主要类型，便于各地区、各部门在审查工作中逐一对照理解和把握。

据介绍，公平竞争审查制度涉及范围广泛，制定市场准入和退出、产业发展、招商引资、政府采购、招标投标、资质标准、监管执法等涉及经营者经济活动的政策措施，都需要进行公平竞争审查。

遏制招商引資惡性競爭

目前，企业对有的地方强制在本地投资经营或者设立分支机构反映较多。对此，实施办法明确规定，不得将在本地投资或者设立分支机构作为开展生产经营的必要条件，实施变相强制的行为。

在政府采购和招标投标领域，实施办法规定不得要求优先采购本地经营者提供的商品，不得将经营者取得业绩、奖

项荣誉、缴纳税收社保的区域及注册地址等作为招标、加分条件，并不得用于评价企业信用等级，也不得设置不合理的公示时间、响应时间等。

《公平竞争审查条例》禁止违法违规给予特定经营者选择性、差异化的财政奖励或者补贴。有的地方在出台经济促进、招商引资等政策时，搞变通、“打擦边球”，有的“一刀切”，一律禁止财政奖补行为。

“这两种做法都是不准确的。”周智高介绍，实施办法一方面规定不得以外地经营者将注册地迁移至本地、在本地纳税、纳入本地统计为条件实施财政奖励或者补贴；另一方面明确了什么是“特定经营者”，即“在政策措施中直接或者变相确定的某个或者某部分经营者，但通过公平合理、客观明确且非排他性条件确定的除外”。

周智高表示，这既有利于遏制招商引资恶性竞争行为，同时也有利于加强竞争政策与产业政策协同，推进产业政策由差异化、选择性向普惠化、功能性转变，增强政策实施效能。

加强制度刚性约束

如何防止出现责任“虚位”、“形式”审查、制度“空转”等问题？实施办法从责任落实和制度激励、问题发现和核查处置、督促整改和责任追究三方面作出了专门规定。如进一步明确市场监管总局和县级以上地方市场监管部门在推动公平竞争审查制度落实中的责任，对政策措施起草单位严格落实公平竞争审查责任作出规定，要求建立健全公平竞争审查机制，设置专门的机构和人员，确保职责清晰明确、责任压实到位。

针对违反条例规定的政策措施，实施办法进一步明确，任何单位和个人都可以向市场监管部门举报，确定了各级市场监管部门职责，并对举报处理时限提出明确要求。

下一步，市场监管总局将整理公布各省、自治区、直辖市市场监管部门举报受理方式，进一步畅通举报渠道，及时回应经营主体关切。

据透露，市场监管总局正在抓紧修订《制止滥用行政权力排除、限制竞争行为规定》，进一步完善执法程序，强化责任追究，增强执法的针对性和有效性，有关草案将适时向社会公开征求意见。

(新华社北京3月18日电)