

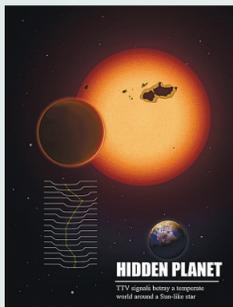
一周TOP榜 过去一周,热点事件频发,并迅速上了各大热搜,刷屏朋友圈。

新闻榜

科学家发现一颗“超级地球”

由中国科学院云南天文台领衔的中德联合研究团队,近日在一颗类似太阳的恒星周围,找到了一颗质量为地球10倍、可能有类地生命的“超级地球”,该新闻的相关阅读量超过1800万人次。

中国科学院云南天文台研究员顾盛宏介绍,已发现的宜居带行星是否真的具备类地生命存在的条件,还需要进一步探究。也许在不久的将来,人类真的能够找到一颗类似地球的“蓝色星球”。那时,将能够回答“在浩瀚宇宙中是否只有地球这样一颗有生命的星球”这一千古难题。 来源:新华社



话题榜

非遗文旅带火中国游



今年端午节假期是实施240小时过境免签政策后的首个端午节假期,各地口岸出入境客流再创新高。“非遗文旅带火中国游”的话题一度位居微博热搜榜第3位,阅读量超过3400万人次。

国家移民管理局的数据显示,今年端午节假期,出入境人次达590.7万。中国传统文化“圈粉”外国友人,我国的传统节日体验和深厚文化底蕴正在吸引越来越多外国游客走进中国、感受中国。这一热潮不仅是旅游业升级的体现,更彰显了传统文化在当代社会中的生命力和国际传播潜力。 来源:央视新闻

视频榜

95后地理老师徒手画图堪比PPT

近日,山东济南,95后高中地理老师袁晓因为画得一手漂亮的黑板画而在网络上走红。在微博热搜上,这段视频点击量超过419万人次。

许多网友感叹:“堪比PPT!”“老师可能是主修美术,辅修地理。”对此,袁晓表示,自己并没有美术功底,只能在课余时间下苦功夫。为此,他买来很多书法字帖每天练习控笔。他希望让学生明白,地理不仅是高中的一门课程,还会伴随自己的一生。 来源:人民日报



一周阅读

“小顽童”半马出圈的背后故事 创业要求人是“多面手”

今年4月,全球首届人形机器人半程马拉松在北京亦庄上演,获得亚军的松延动力“小顽童”N2机器人凭借出色表现收获了所有观众的肯定,公司创始人姜哲源也迅速成为网友的热议话题:1998年出生,25岁时选择创业。

奔跑的“小顽童”

4月19日,北京亦庄,20支机器人队伍在21公里的赛道上各显神通,松延动力的N2机器人组成“小顽童”和“旋风小子”两支队伍,获得了亚军和第四名的好成绩。

N2机器人迅速成为了社交平台上的热点话题。当时,在马拉松的终点区,头戴红色“必胜”发带的姜哲源带领团队激动地加油呐喊,他甚至现场“带起了货”,劝说身旁的观众们也买一台玩玩。

能跑、能跳、能空翻,这是姜哲源对N2机器人的定位。2024年3月底,姜哲源团队开始做机器人的强化学习,5月份就学会了走和跑,6月—8月已经陆续实现双腿跳、单腿跳以及舞蹈动作,到2025年,又学会了倒地爬起和空翻两个动作。“小顽童”的成长速度之快让团队很有成就感,用姜哲源的话说,“就像抚养孩子长大”。

姜哲源说,这次的成绩是团队厚积薄发的结果。

太火了,根本交付不过来

其实,在人形机器人半马“破圈”之前,N2机器人依靠“多场景连续+空翻+3.99万的定价”已在业内掀起了波澜。

谈到定价,姜哲源解释,并不是要打“价格战”,而是希望能够错开身位去竞争。“如果别人卖20万元,我卖19.9万元,这叫无意义内卷。别人卖20万元,我卖3万元,就不叫内卷了,其实算是找到了一个‘蓝海价格带’。”

当时,松延动力在业内还处于“无人问津”的状态,公司没有成熟的运营和营销团队,更不具备稳定的商业化能力。姜哲源的设想是,用一个足够有话题性的价格,搭配优异的性能展示,让自己的产品成为圈子里热议的话题,进而获得更好的流量曝光。

但如今,马拉松的热度让这些曾经的问题变得不再是问题,大量订单的涌入反而让他们上调了N2的价格,“因为太火了,根本交付不过来”。

创业就像过山车,大起大落

姜哲源今年27岁,在采访中,他既散发着初入社会的蓬勃朝气,也展现出超越年龄的沉稳远见。对此,他的解释是“摔打出来的”:“一次又一次跌倒爬起,迎风翻盘之后,自我认知慢慢就变得不太一样了。”

高考时,姜哲源以北京市第28名的成绩进入清华大学电子工程系。读博期间,他的研究方向是“深度强化学习习式机器人的运动控制”,但他最终决定辍学创业。2023年9月,姜哲源正式创立了松延动力,选择将强化学习应用到人形机器人领域。

说到教育经历,姜哲源表示,能考上清华说明自己有一项长处,就是学习学得好,而创业对人的要求则是“多面手”。理想很“丰满”,但创业的过程注定不会一帆风顺。姜哲源形容,那真的就像过山车一样大起大落,“好几次差点儿死了”。

刚创业时,拿不到太多投资。怎么办?姜哲源决定,自己筹钱来做机器人。后来,机器人原型机N1顺利制造出来并实现双足行走,公司也拿到了两轮融资,算是渡过了难关。然而,之后的一段时间里,团队规模迅速膨胀,开销增大,却一直一直没有产出新的演示原型,业务陷入了瓶颈。

经过一番思考,姜哲源决定,从零开始聚焦于搭建强化学习的团队,找出带领公司走向下一个“技术高地”的人才。新的人才和算法引入之后,团队迅速完成了技术迭代。到2024年年底,松延动力的人形机器人业务逐渐步入正轨,之后便是大家已经熟悉的剧情——N2的后空翻以及半马“出圈”了。

我国对于人形机器人的探索虽然起步较晚,但如今在国际上已经跻身第一梯队。“小顽童”跑到了马拉松的终点,而中国人形机器人产业或许才刚刚通过起点。每个参与者都在用自己的方式拼尽全力、奋勇争先。正如姜哲源对自己团队的形容——之前的我们算是在井里,现在刚把井盖推出一条缝,透进了一束光。但距离真正突破并盖起来,长成一棵大树,还有非常远的路要走。 来源:央视新闻

舆情 指尖榜

2025年高考前夕,张桂梅日常使用的小喇叭等5件(套)实物被国家博物馆正式收藏。高考在即,张桂梅将第15次送考的消息再次成为新闻热点。张桂梅表示,送考也是希望给学生们一份力量一份自信,让学生们知道考场外老师们都在,什么都不怕。

陪伴张桂梅多年的小喇叭 被国家博物馆收藏

一个在学校日常使用的小喇叭、一张华坪女高58班集体写给张桂梅的教师节贺卡、一面华坪女高升旗仪式使用的国旗、张桂梅手抄的党章和党的二十大报告,这5件(套)承载着张桂梅数十年坚守边疆教育事业奉献精神

的见证物,被无偿捐赠给了国家博物馆,部分实物未来会在国家博物馆相关展陈中向公众展出。

坚守、感恩、信仰、激励……它们将在国家博物馆的陈列里,在更多人的注视下,讲述大山深处教育事业的故事,散发坚守“为党育人”的光和热。

和张桂梅形影不离的小喇叭,见证着师者丹心的殷殷期盼,承载着奋进与坚守的力量。

华坪女高建校初期,学校仅有一栋教学楼,没有宿舍、食堂,师生同住在教学楼下,软硬基础设施短板多,条件异常艰苦。师生经常哭成一片,加之一些家长怀疑、观念封闭,学生中途退学的事时有发生。

在教学工作几近瘫痪之时,在重重困难和挑战面前,张桂梅挨家挨户地去想要辍学的学生家里家访,“姑娘们,读书是你们唯一的出路”,靠着声嘶力竭的呼喊,她终于把田埂间劳作的女娃娃们唤回了课堂。

小喇叭,成为张桂梅手握的一杆猎猎作响的旗帜,正是在这声量的托举下,见证着无数飞出大山的孔雀。“光靠我一个人的音量不够大,所以我就到菜市场找到了这么一个喇叭,从这以后我就找到工具了。”张桂梅说。

自此,清晨5时的群山间,沙哑而坚定的声音每日都会穿透薄雾:“姑娘们,起床啦!”“都跑快点儿!”喇叭成了帮助张桂梅开展教学工作和照顾学生日常生活的“亲密战友”。学生们起床、睡觉、集合、用餐等,都离不开张桂梅喇叭里传来的鼓舞干劲的声音。

小喇叭,用声声叮嘱让深山里的校园变成温馨的家。

学生们在食堂吃饭时,小喇叭播放着《红梅赞》陪伴孩子们10分钟的用餐时间;早操时,它提醒着同学们小心地滑、雨天要打伞;晚自习后,它又化作摇篮曲,在“姑娘们,盖好被子”的叮咛中送学生入梦。除了“校长”“老师”,同学们还亲切地叫她“张妈妈”。

“我们一直在您的身后,打着那束温暖的光!我们永远爱你……”这是58班学生们集体写给张桂梅贺卡

中的一句祝福语,也是入藏国家博物馆的珍贵物品之一。这份贺卡,将女高学生们对张老师的深情跨越时空定格。

小喇叭,将坚守信仰的呼声传得更响、更远。自2008年建校以来,华坪女高已累计将2000多名女孩送出大山、送入大学,圆了无数女孩的求学梦、大学梦。十多年来,华坪女高用知识改变了一个个女娃娃的命运。华坪女高高考成绩综合排名始终在丽江市前列,张桂梅和高师生的故事更是感动了无数国人。

5年前,曾是驻外翻译的满仕祺因在网上被张桂梅的办学事迹深深打动,放弃了原来的工作,成为了华坪女高的英语教师,“每当我看到孩子们渴求知识的眼神和质朴的笑容,就觉得我做的事是有意义的。”她说。

如今,华坪女高的许多毕业生已成为教师、医生、警察、律师……这些都是她们择业就业时首选的方向。

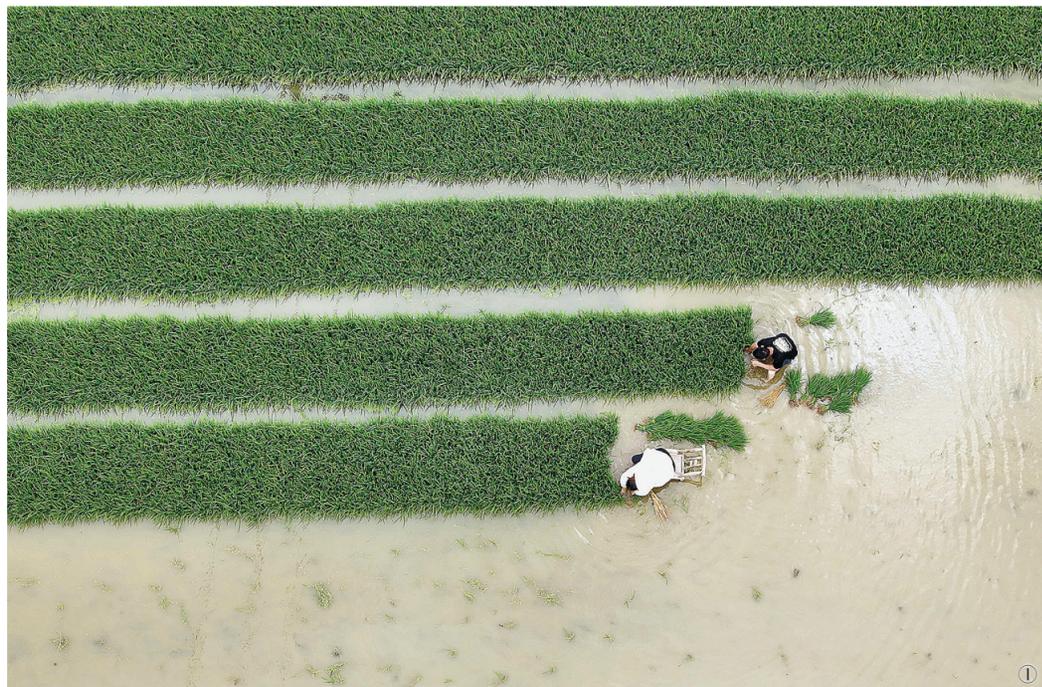
张桂梅说:“我希望通过这些物品,把我们党的精神和宗旨传承下去,我想把这个声音传播得能多远就多远。” 来源:新华视点

图

说天下

大地诗篇

芒种时节,正是“三夏”农忙之季,大江南北的农民在田间地头忙着插秧收麦,在大地上书写丰收的诗篇。



①



②



③



④

①湖北省襄阳市保康县农民在田里起水稻秧苗。

②河南省焦作市温县农民在麦田里忙碌。

③在山东省东营市广饶县李鹊镇皮里村的麦田里,农民驾驶

收割机收割小麦。

④农民在重庆市黔江区中塘镇兴泉社区有机水稻基地插秧。

来源:新华社

数据新闻研究室

500元至1000元

年轻人会为良好的文旅体验买单

近年来,以“沉浸式体验”为核心的文旅新业态成为消费引擎。中国青年报社社会调查中心的一项调查显示,民俗风情体验(62.1%)、乡村生活体验(49.4%)、非遗体验(46.5%)是受访青年最常参加的体验式文旅项目。44.7%的受访青年参与体验式文旅活动的单次消费预算在500元至1000元,71.3%的受访青年表示体验式文旅活动最吸引自己的是丰富的社交互动环节,如亲手制作、游戏互动、角色扮演等,78.9%的受访青年认为体验式文旅活动会成为年轻人的社交新方式。 来源:中国青年报

34%、28%和15%

退休再就业能干啥

老年人群是巨大的社会资源,也是高质量劳动力的潜在储备。根据老龄科研中心数据,60岁以上劳动者的就业分布中,家政服务、保安、社区服务位列前三,分别吸纳了34%、28%和15%的老年从业者。随着老年人学历的提高、思想观念的改变以及社会对老年人再就业的接受度提升,老年人的就业岗位空间变大,例如许多老年人拥有丰富的专业知识、经验和技能,退休后继续从事专业技术咨询服务工作,如工程师、教师、医生、高级技术人员等。 来源:(财经)杂志