



2025年国际大体联足球世界杯会徽赛事口号吉祥物发布

本报讯(大连新闻传媒集团记者叶明睿)昨日,大连2025年国际大体联足球世界杯会徽、赛事口号、吉祥物发布会暨第二批赞助项目中签约仪式在大连足球青训基地举行,这标志着全球大学生足球盛会的视觉与文化符号正式揭晓,赛事筹备工作迈入全新阶段。

会徽以代表“University”(大学)的“U”字母为核心造型,精准锚定全球大学生足球赛事定位。律动流畅的线条勾勒出翻卷海浪托起足球的动态画面,将大连的灵动气韵与足球运动的蓬勃活力巧妙融合;

海洋蓝、热情红、绿茵青为主色调,搭配黄色和灰色渐变调和,在细腻的色彩渐变中展现运动之美、生态之美与未来之感,寓意着全球大学生球员在绿茵场上跃动的青春力量与对体育竞技的炽热追求。

“遇见大连,青春飞扬”的赛事口号随之揭晓,这句简洁有力的口号彰显大连以迷人的城市风光、深厚的足球文化体育积淀和完备的办赛体系,搭建起全球大学生球员竞技交流的卓越平台,生动描绘青年大学生在赛场上奋勇拼搏、挥洒汗水的昂扬姿态。

吉祥物的亮相将现场气氛推向高潮。以斑海豹为原型设计的吉祥物“连宝·斑海豹”,标志性的圆弧头型与斑点纹路极具辨识度,黑曜石般明亮的双眼灵动传神,与大学生足球运动员在赛场上的顽强毅力、拼搏激情交相辉映,淋漓尽致地展现出当代大学生的青春活力与进取精神。

发布会上,第二批赛事赞助项目完成集中签约,赛事综合协调部大连市教育局、运营部大连文体旅产业集团分别与中国联合网络通信有限公司大连市分公司、中国邮政集团有限公司大连市分公司、大

连三文实业发展集团有限公司等7个合作伙伴达成和签署合作框架协议。



大连北至北京朝阳动车组车体升级为“复兴号”



【新华社】CR400BF-G车体。受访单位供图

本报讯(李杰 崔再诗 大连新闻传媒集团记者金博源)记者昨日获悉,7月1日起,由中国铁路沈阳局集团有限公司大连客运段值乘的大连北至北京朝阳的2组车体3对动车组由“和谐号”升级为“复兴号”CR400BF-G车体,列车定员由原先的556人提升至576人,运力增强的同时,也为旅客出行提供了更多选择。

据介绍,大连北至北京朝阳的动车组列车乘务团队人员平均年龄为22岁,为确保这支年轻队伍能以专业姿态服务旅客,该团队在开行前夕开展了系统化、全方位的培训。在客运业务培训方面,通过理论授课与模拟实操结合,夯实乘务人员在票务管理、旅客服务流程、列车设施操作等方面的业务基础;在乘务礼仪培训环节,从微笑服务、形体仪态到沟通话术,进行精细化指导,力求为旅客带来宾至如归的体验;应急处理培训则模拟旅客突发疾病、设备故障等场景,组织乘务人员反复演练,强化应急响应能力与团队协作意识。

“复兴号”CR400BF-G车厢内不仅宽敞明亮,还有全新的内饰设计。为提升旅客乘车舒适度,列车在洗面间增设香薰、护手霜、梳子、牙线等常用品。商务座吧台摆放蝴蝶兰点缀环境,除基础服务外,还为上车旅客即刻提供小毛巾与柠檬水。从洗漱用品的贴心增设到吧台的雅致布置,从标准化服务到个性化关怀,让旅客在细节中感受温馨,以精细化服务提升乘车体验。

旅顺口区举办首届中医药文化节

本报讯(大连新闻传媒集团记者祝福)近日,旅顺口区中医医院晋升三级医院揭牌仪式暨首届中医药文化节在旅顺口区中医医院举行。

活动伊始,旅顺口区中医医院首先举办了晋升三级医院揭牌仪式。2018年,旅顺口区中医医院从区内整体搬迁至旅顺经济技术开发区后,凭借着精湛的医疗技术、优质的医护服务及不断完善的治疗设施,满足了周边10万余人的就诊需求。目前,医院拥有1个省重点学科、2个省特色学科、1个市二级重点学科,分别达到省、市级先进水平。

随后,旅顺口区首届中医药文化节正式开幕。活动现场设置了名中医专家义诊区、中医特色疗法体验区、药膳茶饮品鉴区、中医文创互动区等多个区域。中医义诊区汇聚了中医内外科、骨伤科、脑病科、康复科、针灸科等科室骨干专家,配置AI四诊仪、眼动仪等辅助诊疗仪器,为群众提供一对一的健康咨询和诊疗服务。中医特色疗法体验区提供正骨、耳穴压豆、耳部刮痧、杵针、葫芦灸等免费体验,药膳茶饮和中医文创更是吸引了众多市民现场体验、购买。据了解,旅顺口区中医医院采取康养与“治未病”相结合,开设中医体质辨识、膏方、茶饮、健康咨询,结合灸灸、火龙罐等保健治疗项目,从预防到治疗,全程管理,为人民群众提供全方位、多层次健康服务。此次文化节的举办,为中医药文化传承发展、提升人民群众健康福祉搭建了重要平台,也促进了“药食同源”的理念和沉浸式中医药文化体验进一步融入大众日常生活。

非遗螺钿跃动百姓指尖心间

本报讯(大连新闻传媒集团记者杨旭)近日,沙河口区星海湾街道星海社区新时代文明实践站联合大连博物馆举办了一场非遗螺钿手工体验活动,这项传统技艺再次成为市民关注热点。

本次活动主题为“古艺新传·螺钿流芳”,吸引了众多市民热情参与。活动分为“非遗科普”“技艺实践”和“成果展示”三个环节。来自大连博物馆的专业志愿者首先向居民详细介绍了螺钿的来历、制作工艺及其艺术价值,让大家对螺钿技艺有了更为直观的认识。随后,居民化身“螺钿匠人”,体验了螺钿制作的选料、打磨、镶嵌等关键步骤。在专业志愿者的指导下,一片片轻薄贝壳碎片经过精心剪裁、拼贴与抛光,逐渐变成花瓣、枝叶与流云,镶嵌在金属底座之上,展现出螺钿艺术的独特魅力。在作品展上,精美的螺钿作品逐一亮相,让人们赞叹不已。

此次活动,不仅让非遗“活”在指尖,更“留”在百姓的心间。

我市多条公交线路调整

本报讯(大连新闻传媒集团记者舒心侨)记者从市交通运输局了解到,7月1日起我市多条公交线路调整。

25路去往星海公园方向“梭鱼湾地铁站”至“钻石湾三期”区间线路走向调整为万鼎路、13号路、万景街、共享街、万鼎路,单向增加“共享街南”车站,“梭鱼湾地铁站”始发站由万鼎路右侧调整至万鼎路南侧,线路长度由单程17公里增加至17.6公里。529路、536路西行“港东五街南”站点向东迁移100米。816路环线“奥岭路北”至“体育中心东门”区间线路走向由兴岭二街、奥岭路调整为兴岭二街、无名路、驿承路、奥岭路,增设兴岭二街中、兴岭二街、霞岭街车站,“驿承路”站点向南迁移170米。905路往复行在“鹏辉小学”和“市政服务中心”车站之间增设“鹏辉新世纪”车站(附25路)。

(上接1版)

在此次提升改造中,网友和市民关注度较高的“梭鱼湾球场周边应该建一个配套超大型停车场”“邻近球场的空地应该改造”等问题都得到了回应。市行政服务大厅南侧的生态景观公园和梭鱼湾足球场北侧的生态停车场点位,共新增停车位680余个。梭鱼湾足球场的东侧和西侧地块,包括球场商铺空间,均纳入提升点位,将打造运动广场、演艺广场和梭鱼湾能量场。钻石湾公园已规划为市级体育公园,作为滨海体育公园点位重点打造。除即将竣工的梭鱼跑道,还将延长休闲步道、新建活力运动场及增加公共卫生间等设施。

此外,甘井子区同步实施梭鱼湾周边绿化、美化、亮化、净化工作,完成梭鱼湾区域1400米“海岸线”和37栋楼宇“天际线”点亮工程;完成老旧游乐设施拆除、苗木补植、沿街8处灯光景观小品设置;举办2025梭鱼湾存量空间招商推介会,盘活周边闲置公建和楼宇15处、9100平方米;组建“泛梭鱼湾商家联盟”,联动210家商户推出“球票即福利”专属优惠,带动梭鱼湾周边客流量场均提升135%,餐饮娱乐等销售收入提升65%。

31个餐饮美食品牌全城“霸屏”

大连向全国发出“美味邀请函”

本报讯(大连新闻传媒集团记者周爱娜)公交站亭化身美食名片、地标大屏秀出美食品牌;权威媒体深度聚焦、社交平台话题升温……近日,31个“大连好好吃”美食促消费活动入选品牌创始人携爆款金句亮相全媒体平台,继品鉴会之后再掀传播高潮。这场由政府搭台、媒体赋能、企业唱戏的消费盛宴,正以“举全城之力,共擎城市烟火”的姿态,向全国食客发出“美味邀请函”。

政企媒联动,激活城市美食基因。5月10日,由市商务局主办、大连新闻传媒集团承办、大连银行全程金融护航、蒙牛乳业特别助力的“大连好好吃”美食促消费活动正式启动。经过品牌自荐、专家荐举、层层资格审核,6月14日,31个入选品牌在品鉴会上集体“亮相”,既有老字号的匠心坚守,也有新锐品牌的创新突围,全景展现城市餐饮生态的多元融合与迭代活力。

亲切感拉满,线下场景沉浸式触达。坚守“严选体系”的同时,“全媒传播”也成为本次活动的一大亮点。从6月20日开始,入选品牌形象IP集体登上了城市主干路的公交

候车亭。“说实在的,对这些品牌都非常熟悉,但品牌创始人形象还真是第一次见。这种呈现方式让人感觉城市很好客,瞬间就拉近了品牌和消费者之间的距离,再去吃饭咱也敢号称认识老板啦!”市民董女士笑言。据了解,入选品牌形象将在城市主干道的200多个公交候车亭广告点位连续展示一个月,友好广场、天安国际大厦等城市地标户外大屏同步轮播,用光影勾勒“舌尖上的大连”消费地图,构建“三步一美食,五步一招牌”的视觉冲击,营造促消费氛围。

从“流量”到“留量”,点燃城市消费新引擎。作为大连促消费领域的重点活动,“全媒传播”不仅是品牌展示的舞台,更是激活消费的“金钥匙”。据主办方透露,后续将联动入选品牌推出“美食消费券”“专属折扣”等惠民举措,让“看见美食”到“体验美食”的转化链路更加顺畅。消费者只需登录小红书、微信视频号、抖音平台,搜索并关注活动官方账号——“大连好好吃”,就能实时掌握活动动态,第一时间获取心仪品牌的最新优惠信息。



“大连好好吃”向全国食客发出邀约。

受访单位供图



即秀即卖 时装周玩转时尚消费新场景

本报讯(大连新闻传媒集团记者舒心侨)昨日,普兰店时尚产业创新服务综合体举办3场精彩发布,包括大连高校新锐设计力量联合秀、北方服装供应链联合秀、“融界·共潮”大杨集团品牌矩阵联合时尚秀,以多元创新的形式展现本届大连时装周时尚魅力,推动时尚消费。

本届时装周创新消费模式,联合市内商场打造商业分会场,实现“即秀即卖”,消费者不仅能选购秀场款,还可享受专属折扣。同时,多家商场、店铺开展惠民特卖活动,让市民畅享时尚与实惠。在与商业机构的联动上,本届时装周展现多元风采,与金普新区冠军服装城深度融合,策

划“快闪展示秀”;大连银泰城会场在举办秀场演出时,开展系列活动,市民有机会赢取优惠券、伴手礼等;大连杉杉奥特莱斯会场通过多场时尚活动,携手超百家国际国内一线品牌,打造沉浸式互动消费新场景,市民可领取专属消费优惠券;东关街历史文化街区户外秀场,街区内多家商

户联合推出优惠活动。

“边逛街边看秀,体验很棒。快闪店的形式很有趣,能第一时间接触时尚潮流。”参与体验的市民表示。作为时尚产业重要平台,大连时装周以深厚底蕴与创新活力,为时尚产业发展赋能,通过与商业机构的紧密联动,为市民带来一场时尚消费盛宴。

普兰店区纺织服装产业跻身省级特色产业集群

本报讯(王慕晴 大连新闻传媒集团记者石家豪)日前,辽宁省工业和信息化厅公示了2025年度省级中小企业特色产业集群名单,经过产业规模、技术创新能力、协作配套水平到品牌影响力等维度的综合考评,普兰店区纺织服装产业凭借其完备的产业链条、突出的创新动能与显著的集群效应成功入选,为区域经济转型升级注入强劲新动能。

纺织服装产业作为普兰店区传统六大支柱产业之一,历经数十年精耕细作,形成以大杨集团等为龙头企业的纺织服装产业集群。该产业集群率先突破传统生产模式,在智能制造浪潮中构建起“需求定制+大数据营销+参与制造”的新兴模式与样态。普兰店区域内90%的服装企业深耕外贸加工领域,凭借精湛工艺在国际市场树立良好口碑,占据全球高端定

制市场重要份额,打造个性化、高效化的现代服装制造体系,年服装定制产量突破200万件(套)。普兰店区先后荣获“中国西装名城”“中国服装智能制造名城”“国家级外贸转型升级专业型示范基地”“国家加工贸易产业园(服装)”“辽宁省服装定制名城”等多项称号。

自2023年以来,普兰店区连续两年举办“普兰店时尚之夜”城市IP活动,充

分展现普兰店区产业多元、融合、共生、发展的人文魅力,为产业高端化、品牌化发展注入新动力。此次获评省级产业集群,对普兰店区具有多重战略意义:称号加持将吸引更多政策资源、金融资本与技术要素向产业集聚,提升区域竞争力;带动更多人实现“家门口就业”,推动产城融合;纺织服装产业未来将与文旅、电商等产业联动,打造城市亮丽名片。

“我们看到了奋力拼搏永不言败的城市精神”

(上接1版)影片既是大连城市精神的深刻体现,也是大连城市形象推介的有力载体,对提升城市足球文化底蕴、增强广大市民城市荣誉感归属感、推动文体旅商高质量融合发展具有重要作用。

今年6月,影片进行了6天的点映,引发观众好评如潮。片方还为留学生群体举办了一场观影活动,赢得一致点赞,这体现了该片具有国际化视角的特点,也彰显了足球作为“世界第一”运动,亦是一种“世界语言”的魅力。

一场笑容与泪点交织的首映礼

当天14时,歌手王骁一曲激昂的《大连大连》、大连风景小学足球队一段动感的足球操拉开了首映礼的序幕。随后,总导演丛玮登台,分享了影片创作的幕后故事。他说:“作为大连人,我从从小就接触足球,也踢过职业足球。退役从事影视行业后,对足球也一直非常热爱。这次拍摄足球纪录电影,是我用另外一种方式继续参与足球这项运动,也是我对家乡大连的一种回报。”

丛玮介绍,拍摄期间,他不仅聚焦于赛场本身,也聚焦于赛场背后球队不为人知的辛酸往事。影片的顺利出品,除了拍摄团队坚守在球队跟拍外,很多热心球迷、摄影爱好者也提供了大量珍贵素材,可以说影片是主创团队与大连英博海发队、大连球迷们共同完成的。在后期创作上,《决战梭鱼湾》片方聘请了国内最顶尖的体育纪录片创作团队来参与制作,其中包括担任总撰稿的央视体育频道原制片人师旭平、担任艺术指导的米兰国际体育电影电视节“金花环”奖获得者杨波、担任旁白配音的著名足球解说员评论员黄健翔。

大连英博海发足球队主教练李国旭的现身引发欢呼声一片,李国旭动情讲述了他此前观看《决战梭鱼湾》的感受:“我们很荣幸能够成为这部电影里很重要的一部分,正是永不言败的足球精神支撑着我们成功冲超,在新赛季,这种精神也将一直支撑着我们这支球队不断进步。在影片中,观众们能看到我们的奋力拼搏、不服输,希望这部电影能将大连的足球精神和城市精神一直传递下去。同时,我要深深感谢广大球迷,他们是很重要的‘第12人’。”

随后,影片正式播放。88分钟是万人燃情记忆的“闪回”,每一幅珍贵的画面都牵动着观众的神经。当球队绝杀逆转、冲超成功时,他们拍手叫好;当银幕上出现奋力呐喊的王大爷、挥舞旗帜的孩童、为胜负落泪的投资人时,他们热泪盈眶。影片结束后,全场爆发热烈而持久的掌声,那些会心的笑容、哭泣的双眼是《决战梭鱼湾》成功了的最生动的注解。

当丛玮、李国旭再次登台,大连英博足球队俱乐部总经理陈东,大连英博海发足球队球员隋维杰、孙柏、朱鹏宇、黄山这些“演员”亮相时,现场再一次掀起高潮。他们分别讲述了自己的观后感,所感所想真诚动人。陈东表示,球队的成功靠的是整体,大家团结在一起,把事情做成了,今后还要延续。隋维杰动情地说:“作为场上球员,很多比赛过程中的细节,比如俱乐部领导、教练团队激动的地方,只有通过这部电影才能看到,很感动,还想再看一遍。”孙柏说,希望大连的足球精神传承发扬,希望更多的孩子走进球场。米鹏宇和黄山都表示,重温了冲超历程,就像发生在昨天,希望大家多多支持这部电影,希望全球球迷都能看得到。



首映好评如潮。

大连新闻传媒集团记者张春雷 摄

面对镜头,许多观众争相表达他们对《决战梭鱼湾》的喜爱之情。观众牛女士说:“我在这部电影里看到了大连的城市精神,有了这种精神,我们的城市会越来越好。”一位学生家长建议初中生、高中生都来看看这部电影,“对孩子们是一种鼓舞,当遇到困难我们应该怎么做?电影给出了答案。”观众宋女士不是球迷,但一样看得着迷,她说:“我数次落泪,无论是主题表达还是艺术表现,这部片子都做得很棒,球迷、非球迷都值得一看。”

一次向中国体育精神的深沉致敬

电影《决战梭鱼湾》不仅仅是讲述一支球队、一个地域的故事,而是具有宏大的视野,以大连足球文化与历史为缩影,向中国足球、中国体育精神致敬。

当历届国脚的名字出现在银幕上,当泛

黄的照片闪现为中国足球作出贡献的人们的面庞,大连英博的足迹与中国足球的血脉悄然相连。当围中墙汇成一片色彩汹涌的海,当镜头抚过汗水浸透的球衣、声嘶力竭的呐喊,这分明是中国体育精神活生生的图腾。《决战梭鱼湾》让中国足球历史在影像里重获心跳,将一支球队的微小故事熔铸成精神象征。它在诉说:中国体育的每一步前行,从来都离不开大连英博足球队那般在困境中永不屈服、一往无前的铁血精神。也因此,黄健翔在接受采访时曾说:“这不仅仅仅是关于大连这一座城市的足球纪录片,我相信各地球迷看过之后都会有共鸣。”

精彩已经上演,只待你来体验。如果你想感受绿茵场上的澎湃激情,想了解大连足球的文化底蕴,想让自己或者孩子收获遭受挫折也终将托举起身軀的力量,7月4日起,请走进影院,观看电影《决战梭鱼湾》。