

星海

以数字文化建设  
夯实文化强国发展根基

以文化赋能经济社会发展

以数字文化建设  
夯实文化强国发展根基

以数字文化建设  
夯实文化强国发展根基

以文化赋能经济社会发展

【苏杭 马晓瑾】

文化兴则国运兴,文化强则民族强。数字文化建设作为建设文化强国的重要组成部分,为提升国家文化软实力提供了重要支撑。近年来,围绕“国家文化数字化战略”“文化科技创新”“发展数字经济”等核心议题的相关政策规划相继出台,为数字文化发展提供了方向指引。因此,要顺应文化与科技深度融合的时代趋势,深化数字技术与文化产业协同创新,在广度、深度和效度上持续发力,加快构建符合时代要求的数字文化体系,助推文化强国建设。

### 整合提质:优化文化资源供给,打牢数字文化发展基底

文化资源是数字文化建设的基础,是实现高质量数字文化供应的前提。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,将“统筹利用文化领域已建或在建数字化工程和数据库所形成的成果,关联形成中华文化数据库”列为实施国家文化数字化战略的八项重点任务之首。打破文化资源壁垒,逐步构建物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系,是推动数字文化建设高质量发展的重要路径。

加快建设高质量数字文化资源体系,筑牢数字文化建设基础支撑。推动文化资源从“分散”到“集聚”的转变,构建集中统筹的资源管理格局。依托数字化手段系统性收集、整理、分类和存储中华优秀传统文化资源,借助图像识别、文本分析等前沿技术,打造全面、系统、可检索的中华文化数据库。

推动资源整合从数量集取向质量提升,优化文化资源有序管理。建立统一的资源入库标准,依据文化资源形态、内容属性和应用需求,完善审核、分类、标识及入库等环节的规范化流程,形成科学高效的管理秩序。

推动形成全国统一部署、上下协同推进的工作格局。以多种方式促进各区域、各层级积极参与国家文

化大数据体系建设,将分散的文化数据资源接入统一平台,优化各类数据要素空间布局,实现资源的高效联通与共享。

同时,应完善数字文化数据供给与服务体系,建立健全科学有效的用户管理、数据保护、风险评估及安全监管等机制,全面提升数字文化资源的可持续供给能力,有效保障人民群众的数字文化权益。

### 统筹增效:强化关键链条,提升数字文化建设协同效能

习近平总书记强调,要“探索文化和科技融合的有效机制,实现文化建设数字化赋能、信息化转型,把文化资源优势转化为文化发展优势”。统筹提升数字文化协同效能是实现资源优势落地、推动数字文化建设高质量发展的重要引擎。须坚持系统思维,统筹人才、内容和传播等关键环节,聚焦关键节点精准施策,推动各环节高效耦合,提升数字文化建设协同效能。

构建集成高效的数字文化体系,提升数字文化建设生态链条协同效能。强化人才支撑链,夯实数字文化生产根基。立足数字化文化发展趋势,持续加强专职数字文化从业者智能化工具应用、智能平台操作以及人机协作等方面的能力建设,同时注重提升人文精神、艺术审美、价值引领等文化素养,培育兼具技术能力与文化底蕴的复合型人才队伍。健全全民参与机制,拓展创作渠道,充分激发人民群众的创作潜能,推动形成“专业引领、全民共创”的创作生态,持续释放社会文化创作活力。

优化内容创作链,提升数字文化产品供给能力。坚持以人民为中心的价值导向,以满足人民日益增长的美好生活需要作为内容创作的出发点,利用大数据洞察用户偏好,生产为民、惠民、乐民的文化产品。依托大数据、人工智能、区块链等前沿技术,推动智能算法与创作工具深度融合,打造沉浸式、互动式、场景化的数字文化产品,实现文化要素的再表达、再呈现和再构建。

拓展传播应用链,增强传播联动效应。运用数字技术,打造多平台、多场景的传播矩阵,创新互动叙事、

场景体验等数字化表达方式,丰富数字文化的多样化呈现。强化传播链与生产链上下游衔接,促进供需精准对接,形成从生产到传播的高效闭环,不断提升数字文化的渗透力、影响力和感召力。

### 拓展增益:延伸产业链条,培育数字文化经济发展动能

数字文化经济是推动文化强国建设的重要支柱,是实现文化与科技有机融合,经济硬实力与文化软实力双向赋能的关键领域。推动数字文化经济高质量发展,关键在于理顺技术赋能与文化遗产、经济效益与社会效益之间的平衡关系。一方面,要在尊重文化建设内在规律的基础上,利用数字技术拓展文化价值的实现路径;另一方面,要在遵循市场规律的框架内实现文化增值,抓住数字经济的发展机遇,壮大数字文化产业,加快产业链的横向拓展和纵向深化,打通“文脉”与“商脉”,培育数字文化经济新发展动能。

推动数字文化产业的横向联动,加强数字文化与相关产业深度融合。聚焦“文化+”融合模式,拓展数字文化在旅游、教育、科技等行业的跨界应用,推动内容供给、服务机制与各行业市场需求精准匹配,提高相关产业的文化附加值。

推动数字文化产业链条的纵向延伸,提升数字文化市场转化能力。围绕数字文化的核心内容,打通创意策划、IP孵化、衍生开发、版权交易等环节,依托数字出版、影视游戏、网络视听等新兴业态不断拓展数字文化价值,构建“内容—流量—交易—再创作”的循环体系。

加快数字文化“出海”步伐,拓展数字文化经济增量空间。积极布局海外市场建设,借助数字平台及AIGC等技术,赋能内容翻译、智能推送与用户互动等环节,提升数字文化产品的跨文化适配功能,培育数字文化新的增长极,成为推动中华文化“走出去”的重要力量,在守正创新中不断拓展文化产业高质量发展的新境界。

(作者分别系大连海事大学马克思主义学院副教授、硕士研究生)

【史迎霞】

2023年3月,习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时,首次提出“人文经济学”的重大命题。人文经济学坚持以人民为中心,主张文化是经济高质量发展的重要支点,阐释了高质量发展的“人文密码”,是马克思主义中国化时代化理论创新在经济领域的重要表现,为推动经济社会发展提供了根本遵循。以文化赋能经济社会发展,要坚持以人为本、以文兴业、以文营商、以文兴城,推动文化繁荣与经济社会发展齐头并进。

### 坚持以人为本 锚定人民的更高层次需求

习近平总书记在《之江新语》中指出:“‘文化经济’的本质在于文化与经济的融合发展,说到底要突出一个‘人’字。”人文经济学凸显以人民为中心的优先性,遵循了唯物史观以人民为中心的哲学逻辑,传承了中华优秀传统文化“民为邦本”的民本思想,彰显了中国共产党全心全意为人民服务的根本宗旨,阐明了经济发展的根本目的是为人民服务、经济发展应回到“人”本身。

坚持以人为本,赋能经济社会发展,要锚定人民的更高层次需求。人民日益增长的美好生活向往,既标注了增进民生福祉的出发点和落脚点,也蕴藏着消费的新场域和新动能。因此,让人民过上更好的日子、增强消费对经济增长的拉动作用,必须把准人民群众需求侧的脉搏律动,推动高质量发展与高品质生活“双向奔赴”。比如,近年来红色旅游持续升温、消费需求不断升级。《中国红色旅游发展报告(2023)》显示,全国红色旅游接待人数已突破20亿人次,红色旅游市场规模接近万亿元。只有坚持以人为本,适应消费者对红色旅游从传统观光旅游向体验式、互动式旅游的转变,提升红色旅游产品的教育价值、文化深度和情感体验,才能在红色旅游高质量发展中促进经济社会发展。

### 坚持以文兴业 发挥文化软实力的硬支撑作用

文化是一个国家、一个民族的灵魂,也是经济发展

的“助推器”、产业兴旺的“强引擎”。纵观人类历史,从农业经济、工业经济到数字经济,任何经济社会发展的背后,都蕴藏着广泛而深刻的文化因素。人文经济学坚持和发展了唯物史观关于经济和文化之间决定作用与反作用关系的基本原理,准确把握了文化和经济交融共生、相互促进的发展规律。

坚持以文兴业,赋能经济社会发展,要充分发挥文化软实力对产业发展的硬支撑作用。善于将更多文化内涵、文化要素融入产业发展之中,赋予产业更加深厚的人文价值,创造更高附加值的产品,提升产业发展的竞争力,进而以文化的力量推动经济社会发展。人文经济学的苏州样本是“文化经济化”的生动诠释。仅以苏州丝绸博物馆藏品为例来看,近年来,该馆以馆藏丝绸纹样作为数字要素,推动丝绸纹样转化活化,拓展纹样跨界融合。截至2024年,已开发15套丝绸纹样授权图库,完成9批次跨界联名产品授权,14大类140小类商标及著作权登记注册,生产30余款文创产品。把沉睡在博物馆里的丝绸文物唤醒,让古老的丝绸纹样活化赋能产业,在文化与产业经济的良性互动中实现以文兴业,苏州样本以人文经济学的创新实践推动经济社会高质量发展,为文化赋能产业发展开拓了更为宽广的道路。

### 坚持以文营商 用中华优秀传统文化浸润营商环境

营商环境是一个国家和地区的重要软实力,也是影响市场经济活力和经营主体动力的关键因素。营商环境好,企业经营主体投资意愿就会更强、内生动力就更足,经济发展也必将更有活力。但优化营商环境是一项复杂的系统工程,而文化是影响营商环境建设的重要因素之一,正如法国历史学家布罗代尔指出,“经济从来不是孤立的。经济活动场所也是其他实体——文化、社会、政治——的安身之地,其他实体不断向经济渗透,以便推进或者阻碍经济的发展”。当前,如何发挥文化“润物细无声”的力量进一步优化营商环境,培育能够吸引更多经营主体向下扎根、向上生长的肥沃土壤尤为重要。

坚持以文营商,赋能经济社会发展,要用中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化浸润营商环

境。中华优秀传统文化是中华民族在漫长历史长河中熔铸的智慧结晶,内蕴着崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想理念和自强不息、敬业乐群、扶正扬善、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲等传统美德。革命文化是党和人民在伟大斗争中淬炼生成的宝贵财富,是激励人们克服一切艰难险阻的精神支柱。社会主义先进文化是党领导人民推进中国特色社会主义伟大事业取得的精神文明成果,充分彰显了社会主义核心价值观。充分挖掘并用好活用活各地禀赋独特的先进文化,发挥文化在涵养优质营商环境方面的独特作用,以文化“软实力”塑造营商“软环境”,让文化成为投资环境的名片。大连是一座有着厚重底蕴的文化城市,要让文化为营商环境建设提供永续的精神动力和强大支撑。

### 坚持以文兴城 激活城市文化资源

习近平总书记指出,“文化很发达的地方,经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学”。坚持以文兴城,赋能经济社会发展,要坚定文化自信、增强文化自觉,充分挖掘并深度激活城市文化资源。近年来,从因英歌舞火爆“出圈”的汕头到游客慕名前来体验浪漫簪花的泉州,从全国红色旅游重点城市延安到湖南“我的韶山行”红色研学享誉全国,城市频频“出圈”的背后,都有向内深耕并顺应时代发展的守正创新,都是用独特的文化擦亮城市名片,为城市注入更多新活力、更多发展新动能。在“为了一座馆,奔赴一座城”的文化游盛行之际,乘着“博物馆热”“研学热”的东风,大连也要切实保护好、挖掘好、活化好城市的文化资源,让文化更好赋能经济社会发展。比如,升级拓展大连博物馆集群研学精品线路,推出纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年红色研学线路,持续打造东关街历史文化街区,让“百年东关”以“老街区+新业态”模式成为文旅消费新“顶流”。

本文系辽宁省社科基金(思政专项)2023年度课题:辽宁红色文化资源融入大学生爱国主义教育研究(项目编号:L24BSZ051)成果。

(作者系辽宁对外经贸学院马克思主义学院副院长、教授)

## 锲而不舍落实中央八项规定精神

作风建设永远在路上,必须常抓不懈。习近平总书记强调:“制定实施中央八项规定,是我们党在新时代的徙木立信之举,必须常抓不懈、久久为功,直至真正化风成俗,以优良党风引领社风民风。”这一重要论断深刻揭示了作风建设在治国理政中的战略地位,既体现了党要管党、全面从严治党的政治自觉,更彰显了以党的自我革命引领社会革命的治理智慧。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以制定和落实中央八项规定开篇破局,开展一系列主题鲜明、内涵深刻的党内集中学习教育,抓住作风建设这个最能鲜明折射党性修养的“牛鼻子”,以刀刃向内的勇气推进自我革命,以钉钉子精神纠“四风”,树新风,使党风政风焕然一新,党心民心为之提振。新时代作风建设立规矩、正风气到固根本、谋长远的历史性跨越,对于持之以恒推进作风建设常态化长效化,确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心,具有重要现实意义。

### 徙木立信:作风建设的 历史逻辑与时代价值

作风建设作为党的建设伟大工程的重要组成部分,其本质是执政党与人民群众关系的政治重构。中央八项规定以“徙木立信”的政治智慧,打破了“破窗效应”的惯性循环,开创了全面从严治党的新范式。这种“刀刀向内”的自我革命,既是对中华优秀传统文化中“徙木立信”治理智慧的创造性转化,更是对马克思主义政党建设理论的创新性发展。通过建立政治引领、制度规范和文化引导的治理机制,实现了从“立信于民”到“取信于民”的跨越,为破解大党独有难题提供了中国方案。

在价值维度上,作风建设承载着重塑政治伦理的时代使命。习近平总书记提出的“不舒服一点、不自在一点”的辩证思维,揭示了作风建设蕴含的破立辩证法:破除形式主义官僚主义的“舒适区”,建立密切联系群众的新常态。打破特权思想的“惯性思维”,树立人民至上的价值坐标。这种“破”与“立”的辩证统一,既是对“四大考验”“四种危险”的战略应对,更是实现长期执政能力建设的根本要求。

### 持之以恒:作风建设的实践路径与制度创新

制度治党是作风建设的根本保障。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央制定或修订《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等基础性党内法规,推动党的作风建设有规可依、有章可循。中央八项规定实施细则数次的修订及完善,既体现了制度建设的与时俱进,更彰显了“永远在路上”的政治定力。通过将作风建设要求嵌入党内法规体系,转化为纪律处分条例的具体条款,形成了“明规矩于前,离严管于中,施重惩于后”的制度链条,使“铁规矩”真正成为带电的“高压线”。

在治理机制创新层面,形成了“以上率下与以下看上”相结合的监督体系。领导干部“关键少数”的示范引领与群众“雪亮眼睛”的监督力量有机结合,构建起立体化监督网络。这种“头雁效应”与“群雁齐飞”的互动模式,既强化了党内监督的权威性,又激活了群众监督的主动性,使作风建设成为践行群众路线的生动实践。特别是在数字化时代背景下,通过大数据技术实现作风问题的精准识别与动态监测,推动监督方式从“被动响应”向“主动预防”转变。

### 久久为功:作风建设的新时代使命与地方实践

新时代作风建设承载着推进国家治理现代化的历史使命。作为全面从严治党纵深发展的关键抓手,作风建设必须实现从“治标”向“治本”的跃升。这要求我们既要保持“抓铁有痕、踏石留印”的韧劲,更要培育“化风成俗、固本培元”的自觉。通过将作风建设要求转化为党员干部的价值追求和行为习惯,推动“不敢腐”的震慑向“不想腐”的自觉升华,为推进中国式现代化筑牢政治根基。

在地方治理层面,作风建设是检验治理能力的重要标尺。全国各地关于作风建设的示范案例可为大连市进一步贯彻落实中央八项规定精神,推进作风建设常态化长效化提供有益借鉴。如:合肥市在包河区试点建立“作风建设观察点”制度,组建由人大代表、政协委员及企业代表等多元主体参与的监督队伍,通过定期暗访与综合评议相结合的方式,将作风问题细化为会议效率、政策落实、服务态度等具体观测维度。试点地区通过建立“群众参与—过程监督—效果评估”闭环体系,推动群众满意度显著提升,企业办事流程持续优化。该创新机制入选中央纪委国家监委典型案例,其核心价值在于构建可量化、可追溯的治理闭环,以“开门监督”实践深化“人民至上”理念,形成具有示范效应的基层作风建设新模式。

作风建设作为党的建设的永恒课题,既是新时代全面从严治党突破口的着力点,更是实现国家治理现代化的着力点。站在新的历史方位,必须深刻把握作风建设的历史逻辑、实践要求和时代使命,以习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述为根本遵循,在坚持中深化、在深化中发展。通过持续完善制度体系、创新监督机制,培育政治文化,推动作风建设从“徙木立信”的初始承诺转化为“化风成俗”的治理效能,为实现中华民族伟大复兴提供坚强作风保障。唯有保持“永远在路上”的清醒坚定,方能以优良党风凝聚党心民心,以清风正气护航伟大征程。

(作者系中共大连市委党校马克思主义理论教研部讲师)

# 徙木立信焕活力 持之以恒推进作风建设

——张宇伯——

## 撷英

浙江大学管理学院创新创业  
与战略学系教授  
郭斌  
选自《学习时报》



## 打造城市创新生态系统的路径

人才的吸引与涌入。年轻人是城市活力的源泉,新兴城市若想形成对青年人才的磁吸效应,需在生活成本竞争力与事业机会供给间寻求平衡。当前许多城市通过鼓励创新创业等政策,引导新技术、新业态、新模式的发展,既培育了技术密集型且具有高增长潜力的产业土壤,也给青年人才提供了良好的发展回报。这种技术密集型产业生态的形成,不仅能创造出跨行业渗透的创新机会,更能催生出生对失败与试错的宽容文化的形成。当城市能同时满足职业成长多元性与风险承受弹性时,创新活力将突破物理空间限制,形成可持续的人才涌入。

构建完整且高效的产业链和创新链。技术创新在市场化产业化当中一直存在着两个需要破解的难题:技术与市场的融合,以及

效率与灵活性的悖论。这要求技术创新不仅要发展技术本身,还需找到合适的应用场景,并解决成本和品质稳定性问题。这些问题的解决既依靠企业自身,还需最大限度地利用外部资源。大公司往往因资源充裕、经验丰富和管理体系完善,在创新上效率高但灵活性不足;相反,小企业灵活性高但资源有限。在城市创新生态系统中,大小企业并存,可以互补形成兼具效率与灵活性的整体。完善的产业基础、多元金融支持、分层服务网络与创新文化的融合,是激发城市创新活力的关键要素。

高校应成为知识生产的策源地与人才培育的摇篮。其在城市创新生态系统中的作用主要集中在三个方面:首先,为科技创业企业输送具有创新创业精神和能力的人才;其次,通过实施创新创业教育激发学生

的创新潜能,并埋下未来创业的种子;最后,凭借多学科交叉的优势为技术创新和思想碰撞提供肥沃的土壤。

持续而系统的政策引导与制度创新。城市管理者通过实施长期性的创新创业支持计划,能够有效激发经营主体的创新动能,形成青年人才与产业需求的良性互动。比如,杭州连续实施大学生创新创业三年行动计划,激发青年群体的创新活力。同时明确提出要打造全国“双创”示范城,并成功跻身国家自主创新示范区行列。争取国家级创新平台支持,可以进一步突破制度性障碍,为科技成果转化提供政策试验空间。这种系统的政策组合拳,构成了城市创新生态建设的制度性保障,最终有利于实现城市能级与核心竞争力的持续提升。