

习近平会见欧洲理事会主席科斯塔 欧盟委员会主席冯德莱恩

(上接1版)中方始终从战略高度和长远角度看待和发展中欧关系,将欧洲视为多极世界中的重要一极,一贯支持欧洲一体化和欧盟战略自主。希望欧方也能尊重中国人民选择的道路和制度,尊重中国的核心利益和重大关切,支持中国发展繁荣。中欧关系不针对、不依附、也不受制于第三方。双方要深化战略沟通,增进理解和互信,树立正确的相互认知。

二是坚持开放合作,妥善处理分歧摩擦。历史和现实证明,相互依赖不是风险,利益交融不是威胁,提升竞争力不能靠“筑墙设垒”,“脱钩断链”只会孤立自己。“降依赖”不能减合作。中欧经贸关系的本质是优势互补、互利共赢,应该也完全能够在发展中实现动态平衡。中国高质量发展、高水平对外开放将为中欧合作提供新机遇、拓展新空间。中欧要深化绿色和数字伙伴关系,促进相互投资合作。希望欧方保持贸易和投资市场开放,克制使用限制性经贸工具,为中国

企业赴欧投资兴业提供良好营商环境。

三是践行多边主义,维护国际规则秩序。面对战争与和平、竞争与合作、封闭与开放的重大选择,多边主义、团结合作才是正确答案。中欧要共同维护第二次世界大战结束后建立起来的国际规则和国际秩序,与时俱进推动构建更加公正合理的全球治理体系,携手应对气候变化等全球性挑战,让多边主义的火炬照亮人类前行之路。中欧要支持通过政治手段和平解决国际争端。中方一贯从事情本身的是非曲直出发,主张劝和促谈,倡导标本兼治。中方愿同欧方加强协调,推动今年联合国气候变化贝伦大会取得成功,为应对气候变化和全球绿色转型作出更大贡献。中方也愿同欧方开展人工智能领域政策沟通和务实合作,共同推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化。

欧方表示,习近平主席有关欧中关系的三点主张

至关重要。建交50年来,欧中在广泛领域开展合作,规模和深度不断拓展,成为彼此重要合作和贸易伙伴,助力了各自经济繁荣和人民福祉提升。中国已成为制造业和科技大国,让数亿人脱贫,中国的发展令全球震撼,给世界重要启示,欧方相信并支持中国取得更大发展。欧盟和中国都是世界上的重要力量,欧中关系对双方和世界都极为重要。欧方致力于深化欧中关系,建设性处理分歧,推动双方合作在平衡、对等、互惠基础上持续取得更多积极成果。欧方不寻求与中国“脱钩断链”,欢迎中国企业到欧洲投资兴业。面对动荡不安、充满不确定性的世界,欧中要担负责任,共同坚持多边主义,维护联合国宪章宗旨和原则,携手应对气候变化等全球性挑战,推动解决地区热点问题,维护世界和平稳定。欧方期待同中方一道,续写欧中关系下一个50年更加精彩的篇章。

王毅参加会见。

上半年地方国企 实现增加值3.7万亿元

新华社北京7月24日电(记者王希)今年以来,各地国资委和国有企业奋力攻坚克难,推动改革发展和党的建设各项工作取得新进展新成效。上半年,地方监管企业实现增加值3.7万亿元。

7月23日至24日,国务院国资委在京举办地方国资委负责人研讨班。这是记者从此次研讨班了解到的信息。

数据显示,1至6月,地方监管企业紧盯重点签约项目落地形成更多实物量,完成固定资产投资2.7万亿元;研发经费投

入稳定增长,上半年达到2655.5亿元。

今年是国有企业改革深化提升行动的收官之年。各地国资委创新工作方式、狠抓改革实效,推动改革深化提升行动不断走深走实。截至今年6月底,地方重点任务平均完成率超过90%。

国务院国资委主任张玉卓在此次研讨班上表示,当前各地国资委和国有企业要突出抓好提质增效稳增长,灵活运用考核激励手段,层层传导责任压力,强化降本节支、向内挖潜,确保完成全年目标任务。

打造引领我国新时代 对外开放的重要门户

——国新办发布会聚焦海南自贸港全岛封关运作

新华社记者

全岛封关运作是海南自由贸易港建设的标志性工程,是进一步扩大开放的重要举措,具有里程碑意义。2025年12月18日,海南自贸港全岛封关将正式启动。封关政策措施包括哪些?封关后有哪些变化?国务院新闻办公室23日举行新闻发布会,国家发展改革委等部门和海南省负责人介绍了有关情况。

封关政策措施可以概括为“四个更加”

国家发展改革委副主任王昌林表示,封关是指将海南岛全岛建成一个海关监管特殊区域,实施以““一线”放开、“二线”管住、岛内自由”为基本特征的自由化便利化政策制度。现阶段的封关政策措施可以概括为“四个更加”:

一是实施更加优惠的货物“零关税”政策。“一线”进口的“零关税”商品税目比例将由21%提高至74%,在岛内享惠主体之间可以免进口税收流通,加工增值达到30%的可免关税销往内地。

二是实施更加宽松的贸易管理措施。在“一线”进口方向,对全国现有的部分禁止、限制类进口货物作出开放性安排。

三是实施更加便利的通行措施。以岛内现有8个对外开放口岸作为“一线”口岸,对符合条件的进口货物径予放行;设置运行海口新海港、海口南港等10个“二线口岸”,对进入内地的货物创新采取多种便捷通行举措。

四是实施更加高效精准的监管模式。对“零关税”货物、放宽贸易管理措施货物等实行低干预、高效率的精准监管,保障各项开放政策平稳落地。

“关于封关的具体时间,经党中央批准,定于2025年12月18日正式启动。”王昌林说,全岛封关运作是海南自贸港开放发展新阶段的开始,也是一项长期持续推进的任务。下一步,将按照党中央、国务院决策部署,以封关为契机,积极推动各项政策落地见效,并根据海南发展需要,持续完善自贸港政策制度体系,加快构建开放型经济新体制,努力打造引领我国新时代对外开放的重要门户。

货物税收政策有三个方面明显变化

“零关税”是海南自贸港政策制度体系的主要特征之一。财政部副部长廖岷表示,财政部牵头制定了货物进出“一线”“二线”及在岛内流通的税收政策,以及海南自贸港进口征税商品目录,拟于全岛封关运作之日起施行,届时现有进口“零关税”政策将随入封关后的货物税收政策一并实施,海南自由贸易港进口“零关税”制度体系将基本确立。

廖岷介绍,与封关运作前的政策相比,货物税收政策有三个方面的明显变化:一是“零关税”商品覆盖面显著提高。全岛封关运作以后,进口“零关税”商品将实行负面清单管理,由进口征税商品目录取代此前的“零关税”商品正面清单。“零关税”商品范围将扩大至约6600个税目,约占全部商品税目的74%,比封关前提高了近53个百分点。

二是享惠主体范围明显扩大。目前,进口“零关税”政策仅允许在海南自由贸易港登记注册的独立法人企业、事业单位作为享惠主体,全岛封关运作之后,享惠主体将基本覆盖全岛有实际进口需求的各类企事业单位和民办非企业单位等。

三是政策的限制条件进一步放宽。封关运作以后,进口“零关税”商品及其

加工制成品不再局限于企业自用,可以在享惠主体间自由流通,免于补缴进口税收。

廖岷说,全岛封关运作后,财政部将结合自由贸易港建设实际和推进更高水平对外开放的需要,继续深化税制改革,确保政策力度持续提升,政策红利不断释放。

《海南自由贸易港禁止、限制进出口货物、物品清单》发布

商务部会同相关部门制定出台的《海南自由贸易港禁止、限制进出口货物、物品清单》在发布会当天发布。

“清单作为自贸港核心政策的组成部分,在我国现行货物贸易管理模式的基础上,作出了全新探索。”商务部部长助理袁晓明说,清单是支持海南自贸港进一步提升贸易自由化便利化水平的一项重要制度安排。

一方面,清单大幅提升了货物贸易管理的透明度。清单以《中华人民共和国海南自由贸易港法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规为依据,首次全面系统地列明了国家现行实施禁止、限制管理措施的进出口货物、物品范围。

另一方面,清单大幅提升了货物贸易的开放度。清单在履行国际公约义务、维护国家安全、守牢生态环保底线等前提下,结合海南自贸港发展需要,放宽了对部分进出口货物的管理措施,简而言之就是放宽限制、扩大开放试点。

具体来看,清单对60个商品编码的旧机电产品取消了进口许可证管理,覆盖约80%纳入进口许可证管理的旧机电产品,基本能够满足海南企业生产自用需要;同时,在现行自贸试验区、综合保税区相关政策基础上,允许38个商品编码的产品在海南自贸港开展保税维修,实现该领域全国最高开放水平。

“一线”通关更便利,“二线”监管更高效

海关总署副署长王令俊表示,全岛封关后,海关对海南自贸港的监管,总的原则是“一线”放开什么,“二线”就管住什么,做到既精准管住,又高效便捷。

具体来看,“一线”进口方面,进一步提高通关便利化水平。王令俊表示,封关后,除依法需要检验检疫或者实行许可证件管理的货物外,海关将在海南自贸港全域范围内对进口“零关税”货物、保税货物等按规定实施径予放行。

“二线”出岛方面,突出智能高效监管。”王令俊说,在“二线口岸”设置海关监管通道和非海关监管通道,海关在海关监管通道对“零关税”货物,享受加工增值政策的货物、放宽贸易管理措施货物等三类货物实行管理,其他国内流通货物经非海关监管通道通行,由海南省按现行国内流通规定管理,最大程度便利海南与内地贸易往来。

为进一步简化“二线”出岛申报手续,海关还大幅压缩“二线”出岛申报项目,需企业申报的报关单项目从105项压缩至42项。加工增值货物内销免关税政策是海南自贸港核心政策之一。2021年7月,该政策首先在洋浦保税港区开展试点。王令俊介绍,与现行试点政策相比,封关后加工增值免关税政策主要在放宽企业享惠门槛、扩大进口料件范围、优化加工增值计算公式、扩大加工增值累计的适用范围等四个方面作出优化。

“目前,海南自贸港建设已进入成型起步、即将全岛封关运作的新阶段。”海南省委书记冯飞说,“对于封关运作扩大开放,我们按照中央部署,认真做好准备。”(新华社北京7月23日电)

化,进一步深耕辽宁,与辽宁结伴同行、共创未来。

戴鹤轩表示,华晨宝马跨越式发展的历程,是辽宁振兴发展的一个缩影。我对辽宁全面振兴的未来充满信心,将继续关注辽宁、支持辽宁。

宝思齐表示,华晨宝马的成功离不开辽宁雄厚的产业基础、良好的发展环境。华晨宝马将与辽宁进一步紧密合作,实现更高水平的互利共赢。

宝马集团总法律顾问安德波,省及沈阳市领导姜有为、霍步刚、单义、吕志成参加会见。

着力建设崇德向善的文明城市 ——深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评

新华社记者王子铭

文明,是一座城市的内在气质,赋予城市发展生生不息的力量。

中央城市工作会议部署了城市工作七个方面重点任务,着力建设崇德向善的文明城市正是其中之一。

培育城市文明,要在文化的滋养涵育下形成与现代化人民城市相适应的思想观念、文明风尚、行为规范,推动城市风貌和群众面貌不断改善,物质文明与精神文明协调发展。

传承历史文脉 彰显城市特色

“一条平江路,半座姑苏城。”全长1606米的苏州平江路,北接拙政园,南眺罗汉院双塔,被誉为“没有围墙的江南文化博物馆”。

作为苏州迄今保存最典型、最完整的历史文化保护区,在这里,缂丝匠人用通经纬织出水墨新变,评弹艺人以琵琶演绎百转千回,江南韵味在城市街巷间氤氲绵延。

城市是一个民族文化和情感记忆的载体,历史文化是城市魅力之关键。

习近平总书记曾指出,城市建设,要让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。

此次中央城市工作会议提出“完善历史文化保护传承体系,完善城市风貌管理制度,保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观”,就是要让城市留下记忆,让人们留住乡愁。

城市“有记忆”便丰富多彩,倘“失忆”则千城一面。

曾几何时,在推土机的轰鸣声中,部分载有城市文脉的建筑被推倒,城市特色难觅踪影。

如今,在以习近平总书记为核心的党中央引领下,中国城市面貌早已焕然一新,文化名城竞相涌现。

放眼全国,云南丽江纳西族民居依山而建,吸引大家体验“一种叫云南的生活”;四川阆中,山、水、城

相融,“唐宋格局、明清风貌”的院落让历史鲜活可触;海南海口延续骑楼街区风貌特色,南洋文化与海南文化在此交融……

不久前,中办、国办印发了《关于持续推进城市更新行动的意见》,把保护传承城市历史文化作为主要任务之一。

面向未来,要按照意见精神,扎实开展城市文化遗产资源调查,落实好“老城不能再拆”、开展文化遗产影响评价、禁止拆真建假、保护具有重要历史文化价值和体现中华历史文脉的地名等一系列要求,让文脉更久远、让岁月更绵长。

增强城市文化软实力 提升群众文化获得感

走进湖南长沙乐之书店长沙一中店,翻书声此起彼伏,读者们享受着美好的阅读时光。长沙市民章学辉是书店的常客,“这里环境优美且中学生多,阅读氛围特别好。”章学辉说。

迥异于书店的传统面孔,乐之书店不再是单一的售书场地,而是蝶变为集阅读学习、文化交流、创意思活于一体的城市文化新空间。

精神文明建设归根到底是人的建设。培育城市文明,中央城市工作会议提出“加强城市文化软实力建设”,其成效也体现在人民精神生活的丰盈上,检验于群众文化获得感的提升中。

广东东莞市文化馆搭建起总分馆体系,线上1000多种文化产品由群众点单、政府买单;北京“美后肆时”四合院年均举办600多场文化活动……文化服务正深入城市肌理、来到群众身边。

中国交响乐团连续十几年走进重庆南岸区开展“艺术为民”帮扶活动,中央歌剧院赴四川凉山州开展艺术培训……文化惠民举措将“送文化”与“种文化”有机结合。

火爆出圈、彰显城市文化的“苏超”,增添城市艺术气质的哈尔滨“阳台音乐会”……越来越多优质品牌文化活动提升市民的文化品位。

向“创”而行 中国制造提质升级 ——中国经济年中观察

高亢 郭倩 李雁辛

全国规模以上工业增加值同比增长6.4%,高技术制造业增加值增长9.5%,3D打印设备、新能源汽车、工业机器人产品产量分别增长43.1%、36.2%、35.6%……翻开上半年工业经济成绩单,跃升的数据展现中国制造的韧性与活力。

中国“小怪兽”LABUBU火爆全球,古法黄金篆刻出祥云吉祥纹样、新能源汽车颜色由用户手机一键定制直通工厂……盛夏7月,记者深入多地调研,感受着创意设计之“美”带来的智能制造之变。

创意设计提升品牌价值

手起锤下,由点及面、从直变曲,经工匠成千上万次的捶打,终成一张打“金盃”。在老铺黄金工厂里,记者见证着古法工艺与现代设计有机结合。

今年6月,老铺黄金首家海外店在新加坡开张,摩根大通随后发布调研报告称:客流量强劲,平均排队时间1至3小时,九成客户是首次光顾,他们被设计、工艺及产品寓意所吸引……

品牌成立16年,老铺黄金凭借设计和商业模式创新,在传统珠宝市场开辟出一条新赛道。去年公司营收、利润同比分别增长166%和254%,今年上半年依然延续增长势头。

老铺黄金的故事,印证近年来越来越多独具创意和设计的国货持续出圈,一路“种草”全球。这样的画面早已不足为奇:美国洛杉矶比弗利中心,上百年轻人凌晨2点排队,只为中国潮玩LABUBU。

“设计就是我们的核心竞争力。”出品LABUBU的泡泡玛特公司相关负责人介绍说,公司组建了2000多人的设计师团队,一只LABUBU从图纸到3D建模,再到脱胶脱毛绒质感的生产工艺等环节,处处体现着设计的匠心。

新技术新设计积蓄品牌新动能,引领消费新热潮。走进福建德华茂陶瓷有限公司展厅,独具创意的“果蔬系列”产品将番茄、彩椒等造型巧妙融入餐具设计,在海外市场斩获200万元订单;跨境电商平台上,来自浙江义乌的太阳能风扇帽订单突破50万顶;不断升级的国产智能马桶销量已占全球六成以上,国内卫浴行业实现从“海淘”到“外销”的反转……

“古法黄金、LABUBU等国货的热销,正是‘文化和设计溢价’对制造业价值重构的例证。”西南财经

大学经济学院教授吴垠表示,数字技术快速迭代,推动富含中国特色的设计元素更好适配工业化生产,不断提升中国制造的品牌价值。

最新数据显示,全球前5000个品牌中我国品牌价值达1.76万亿美元,位居全球第二。

依托文化和技术赋能,越来越多“中国造”产品正从“能用”进阶为“好用且好看”,以创新设计不断提升中国品牌价值,为经济高质量发展注入新动能,也向世界展现中国制造承载的文化自信。

设计之“新”让制造更“智”

刚刚闭幕的第三届链博会上,从人形机器人到工业机械臂,从垂直起降无人机到仿生智能手,一批“智”造新品集中亮相,“新”意满满中凸显工业设计的创新力。

“工业设计是创新链的起点、价值链的源头,是产业链的核心环节。”工业和信息化部赛迪研究院工业经济研究所所长关兵表示,工业设计通过产品、工艺流程和商业模式设计等方式有机融入制造业的全产业链条,推动制造业转型升级。

新设计带动制造工艺提升——

“设计越高级,先进,对制造业数字化、智能化要求越严苛,将倒逼整条制造链补课升级。”吴垠说。

以小米刚刚发布的YU7车型为例,从前脸的“蚌式机盖”到“镂空水滴大灯”,细节处更注重在美学设计与智造技术之间寻求新可能;消费者也可作为设计者在手机下单时参与汽车颜色等个性化定制。

这些新设计、新理念对产线带来了前所未有的挑战。记者在小米汽车工厂调研时发现,产线引入超700个机器人,实现大压铸、冲压、车身连接、总装等关键工艺100%自动化;一体化压铸工艺将72个零件简化为1个整体零件,生产工时降幅74%……满产后,每76秒就能下线一台SU7汽车。

新设计推动供应链更好整合——

6月底,宁德时代电池在赛力斯超级工厂投产,其在渝首个生产基地正式落地。

“宁德时代全程参与联合设计,问界高端智能电动汽车配上宁德时代专属设计制造的高端电池,正如好马配好鞍。”赛力斯集团董事长张兴海表示,这种“厂中厂”模式将多家核心供应链企业融入工厂内部,实现20分钟内供应商响应新需求部署调整,显著提升生产效率。

工业和信息化部介绍,今年上半年,我国加快实施

“人工智能+”行动,推动大模型在制造业重点行业落地部署,国内多家企业发布具有“全球首款”性质的关键产品,国产AI手机、电脑等人工智能终端已超百款,规上轻工业企业数字化研发工具普及率已达86.2%……

优质的工业设计和崭新的前沿技术加持,我国制造业正加快迈向数字化、智能化、高端化,不断提升产业链供应链的韧性和竞争力。

以设计创新助推产业变革

“生成”敦煌飞天”风格的汽车内饰,具有飘带、莲花纹样等元素。”阿尔特汽车设计师张野对着电脑说出指令,30秒后,屏幕上出现了飘带样式的中控台线条和莲花纹样的座椅缝线等设计画面。

今年3月,阿尔特公司发布垂直AI绘图工具“TAI”,集创意探索、草图绘制等功能于一体。公司技术负责人李强告诉记者,AI辅助让设计师绘图速度提升50%。

“新一轮科技革命和产业变革加快演进,新模式新应用新设计应运而生。”关兵表示,AI辅助工业设计与制造业深度耦合,将激发智造更多可能性。

记者在调研中感受到,正在加速推进的产业变革中,设计创新发挥着越来越重要的作用。

通过设计提升产品情感价值和文化内涵,实现差异化竞争。佛山家电产业在产业迭代过程中,孕育出一批面向特定生活方式群体的新兴企业,在更好满足用户新需求中提升品牌价值。

不少企业意识到,设计师不是简单的“美工”,而应将设计思维融入全产业链,从产品营销到生产前端驱动,引领技术和商业模式创新方向。

业内人士专家指出,目前我国在原设计能力方面还有不足,这与制造业快速发展但人才培养和教育革新尚未同步有关。当前,还存在企业的设计认知和投入不足、短期逐利思维等问题。

“构建设计创新激励机制,加大知识产权保护力度。”工业和信息化部工业文化发展中心研究员柯斌建议,深化产教融合,培养适应智能制造的新型设计人才;建立设计价值评估体系,引导企业加大设计投入。

国际经验表明,一个国家的工业设计越活跃,其工业创新能力与市场竞争力就越强。

在我国加快从制造大国迈向制造强国的进程中,不断提升的中国设计将推动中国制造加速向创造转变,为制造业应对复杂变局、提质向新打开新格局。

(新华社北京7月23日电)