



以投资与消费“双引擎”助力大连经济可持续增长

[陈思贝 陈阵]

投资、消费与出口是拉动经济增长的“三驾马车”，在当前国际形势复杂多变的背景下，投资与消费成为推动我国经济稳定持续增长的重要引擎。2025年上半年，大连GDP达到4647亿元，同比增长6.0%。大连作为新时代东北全面振兴的“跳高队”，如何通过投资与消费协同发展，实现大连经济可持续增长，成为当前亟待探讨的重要问题。

投资和消费是推动经济增长的“双引擎”

大连在推动新时代东北全面振兴取得新突破的进程中，投资与消费如同驱动经济前行的“双引擎”，二者不是孤立存在，而是相互赋能、协同发力，共同为城市内循环注入活力，对冲外部环境的不确定性。

从投资对消费的支撑来看，有效投资是消费扩容提质的“基石”。当前全国“两重”建设项目8000亿元清单已全部下达，这些政策为大连的投资项目建设注入动力。大连推进的金州湾国际机场、地铁新线路等重大工程，以及结合城市更新的城中村与危旧房改造，在国家投资政策支持下，加快形成消费所依赖的基础设施——大连金州湾国际机场建成后将带动临空经济区消费增长，地铁沿线串联起各类商业体，拉动更多零售消费场景。与此同时，项目建设过程中还能创造大量就业岗位，让居民收入更有保障，从根本上提升消费能力，为消费市场注入“源头活水”。

再看消费对投资的牵引作用，消费市场的热度是投资方向的“风向标”。今年7月，全国纳入监测的国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量达3.25亿人次，同比增长7%，这一数据背后，展现出夜间经济、文旅消费的

蓬勃活力，而大连的东港商务区、金石滩等夜间消费聚集区，也正呈现类似的增长态势。消费需求的升级，正引导民间资本向契合市场需求的领域聚集：2025年1月至7月，与大连文旅、餐饮特色高度契合的住宿和餐饮业民间投资增长19.6%，文化体育和娱乐业民间投资增长8.1%；与城市基建、产业发展相关的基础设施民间投资增长8.8%，制造业民间投资增长5.0%。这些数据印证了消费热点对投资的带动——大连人对文旅体验、品质餐饮的需求，让民间资本看到住宿餐饮、文体娱乐领域的潜力；城市发展对基建、产业升级的需求，也吸引资本流向相关制造业与基础设施领域。

投资与消费“双引擎”的协同对大连尤为关键。一方面，大连要依托国家政策红利，加快重大项目建设，让投资既完善城市功能，又为消费创造新场景；另一方面，要紧跟消费市场变化，引导更多民间资本投入消费热点领域，让消费活力反哺投资增长。唯有如此，才能让投资与消费形成良性循环，激活城市内需潜力，为大连巩固经济回升向好态势、实现新时代东北全面振兴新突破提供坚实支撑。

投资和消费的协同作用在于如何动态平衡

投资与消费的协同，绝非固定比例的静态适配，而是需紧扣经济增长阶段、区域发展实际动态调整的平衡艺术。这种平衡需因经济状态而异、因城市需求而变，在“补短板”与“防波动”，“稳当前”与“谋长远”间找到最优路径。从经济增长看，投资与消费需匹配经济发展节奏。要根据经济发展的趋势，结合实际灵活调控。一方面投资应侧重新兴产业与创新领域，以进一步激发增长活力。可加大对新能源装备制造、数字经济产业领域的投资，促进产业升级，创造高附加价值岗位，增加居民收入，进而带动高端

消费。而与此同时，投资还要聚焦民生领域与基础设施建设，稳定经济大盘，同时通过发放消费券等方式刺激消费，稳定市场信心，保障经济平稳运行，避免投资与消费的失衡对经济增长造成负面影响。

从投资主体与产业适配度看，需激发不同投资主体活力，促进产业与消费的深度融合。在全国范围内，民间投资在经济发展中扮演着重要角色。2025年上半年，辽宁制造业投资增长15.9%，其中不乏民间资本的助力。大连应进一步优化营商环境，降低民间资本进入新兴产业与现代服务业的门槛，如鼓励民间资本参与海洋文旅产业投资，开发特色海洋旅游项目。这些项目不仅能满足居民日益增长的休闲消费需求，还能带动住宿、餐饮等相关产业发展，形成投资与消费相互促进的闭环。国有企业投资则应发挥引领作用，在重大基础设施、战略性新兴产业方面发力，为民间投资创造良好条件，共同推动产业升级，满足消费结构升级需求。

从政策协同维度看，短期激励政策与长效机制需双管齐下。短期来看，政府可通过财政补贴、税收优惠等政策刺激消费与投资。如辽宁今年上半年家用电器和音像器材类零售额同比增长79.3%，家具类零售额增长62.1%，正是受益于相关促消费政策。政府可继续推行绿色家电补贴、汽车购置税优惠等政策，激发居民消费热情，同时对投资绿色产业、高新技术产业的企业给予税收减免，引导资金流入关键领域。长期而言，要建立完善的收入分配制度、社会保障体系与产业扶持政策。通过提高居民收入，增强消费能力；完善社保体系，减少居民消费顾虑；持续扶持新兴产业，保障投资的可持续性，从而实现投资与消费保持长期动态平衡，保证经济稳定增长。

(作者单位:大连理工大学经济管理学院)

以“劳”促“育” 培养创新型复合型人才

[张鹏]

新一轮科技革命和产业变革对劳动者素质提出更高要求，加强劳动教育成为培养创新型、复合型人才的重要途径。大连作为东北地区重要的经济中心和高等教育基地，必须深刻领会国家政策精神，将劳动教育作为落实立德树人根本任务的关键环节。

2018年全国教育大会明确提出，“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”，首次将劳动教育纳入党的教育方针。2020年3月，中共中央、国务院印发《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，系统构建了新时代劳动教育体系。同年7月，教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，对劳动教育内容、实施路径等作出具体规定。从大连实际情况看，产业结构转型升级、海洋经济发展、装备制造业振兴等战略部署，都需通过劳动教育培养大批高素质应用型人才，国家政策的出台也为大连高校开展劳动教育提供了根本遵循，并指明了发展方向。

大连市作为东北地区高等教育重镇，近年来各高校积极响应国家政策，在劳动教育领域开展了一系列探索实践。从课程设置看，省部属高校已将劳动教育纳入必修课体系，设置32学时理论课程，各高校根据实际情况开展劳动实践教学。但整体实施仍存在明显校际差异，实践环节多集中在传统体力劳动领域，与人工智能、海洋经济等大连重点产业结合度有待提升。现有劳动实践基地使用呈现“旺季扎堆、淡季闲置”现象，部分校企合作项目存在“重签约轻落实”的问题。为达到以“劳”促“育”的效果，须多

方配合保障。

完善劳动教育课程体系与制度保障。大连市高等院校劳动教育课程体系建设需突破传统框架，建立“基础+专业+特色”的三维课程模型。将劳动教育纳入各专业人才培养方案，明确32学时必修学分要求。基础课程应包含劳动安全、劳动法规等通识内容；专业课程可结合大连船舶制造、软件信息等优势产业设计模块化教学；特色课程要挖掘大连老工业基地工匠精神资源，开发港口物流、海洋养殖等地域特色实践项目。制度保障方面，设立专项经费支持课程开发，允许学生通过参与节庆志愿服务等实践兑换学分，同时应建立劳动教育督导机制，确保政策落地见效。

推动校企合作，拓展实践育人平台。大连市拥有装备制造、船舶工业等传统产业优势，同时正在培育人工智能、洁净能源等新兴产业，这种产业格局为高校劳动教育提供了丰富的实践资源，但目前校企合作深度不足导致劳动教育实践平台单一化现象突出。在平台建设方面，针对低年级学生可设立认知型实践岗位，安排参观生产线、体验基础工艺流程；面向高年级学生开发项目制实践课程，参与企业真实生产环节的技术改良，让学生在真实工作场景中掌握精密仪器操作规范。在合作机制上，建立企业导师库，聘请企业技术骨干担任实践指导教师，实行“学校教师+企业导师”双导师制。在资源整合层面，可结合辽宁自贸试验区大连片区建设需求，开发跨境电商物流实践、港口智能调度模拟等特色劳动课程，面向全市高校开放共享工业机器人操作、数控加工等实训模块，同时搭建劳动实践信息化平台，实现企

业项目需求与高校专业资源的智能匹配，解决传统校企合作效率低下的问题。

加强劳动教育师资队伍建设。劳动教育师资队伍是落实育人目标的关键力量，大连市部分高校存在劳动课教师数量不足、专业背景单一、实践经验缺乏等问题。应建立“双师双能型”教师培养机制，将工匠精神融入教学实践，构建校企人才双向流动机制，聘请全国劳模、高级技师等行业标兵担任客座教授；建立教师考核激励机制尤为重要，将指导学生劳动实践成果纳入职称评审条件，在市级教学成果奖中单列劳动教育专项，形成教学、实践、科研多维评价体系。

构建多元评价机制，提升育人实效。劳动教育评价机制的科学构建直接关系到育人实效的达成。大连市高校应突破传统单一的学分制评价模式，建立涵盖过程性、发展性、社会性三维度的立体化评价体系。在过程性评价层面，通过信息化手段记录学生参与校园保洁、社区服务、企业实习等劳动实践的全过程数据，形成可视化成长轨迹。发展性评价需引入增值性评价理念，重点考查学生劳动技能、态度、创新能力的阶段性提升。社会性评价要拓展第三方参与渠道，对高校劳动教育成果开展社会满意度调查，将用人单位反馈纳入评价指标。特别要重视劳动精神培育的隐性评价，通过设计情景模拟、劳动项目答辩等新型考核方式，检测学生在培养工匠精神、团队协作等方面的深层素养，将评价结果纳入高校绩效考核指标，形成“评价—反馈—改进”的良性循环机制。

(作者系大连交通大学副教授)

本埠学界

大连市社科联推荐栏目

数字赋能实现乡村产业可持续发展

[王洪艳]

随着数字技术的不断发展和普及，大连市数字乡村建设取得了一定的成果。但是，还存在传统农业生产方式效率低下、市场信息不对称、农产品难以实现高价值转化、农民收入增长缓慢等问题，迫切需要通过数字赋能来解决，以实现乡村产业的可持续发展。

加大数字乡村涉农要素的有效供给

人才引进与培养。培养数字技术人才是推动乡村产业振兴的核心。一是大连市政府应出台相关政策，吸引具备数字化技能的农业人才流向农村地区。二是鼓励涉农专业高校、研究机构与涉农企业合作，联合培养具备数字化技能的农业人才。三是加强对本地农民的数字化培训和教育，尤其是青壮年农民，提高他们对数字化理论内容的掌握、应用和信息化素养。

资本投入。政府应加大对数字乡村项目的政策支持和资金投入，鼓励金融机构和社会资本进入数字乡村领域。成立数字乡村专项基金，提供低息贷款、融资担保等金融服务，为农村数字化项目建设提供充足的资金保障。同时，通过公私合作等方式吸引更多资源投入数字乡村建设。

加快推进乡村数字基建和乡村产业数字化平台建设

搭建数字化平台。鼓励企业、科研机构和政府合作，整合农业技术、市场信息、电商服务等资源，搭建乡村产业数字化平台，为农产品销售、乡村旅游等提供信息交流和交易的场所。该平台不仅具备数据采集、存储、分析和可视化、数据共享、信息发布、在线交易等功能，为农民提供一站式服务，促进农业产业链的数字化升级，还能通过数

字化手段，提升乡村服务的透明度和便捷性，增强消费者对乡村产品的信任度。

创新商业模式。引导和支持企业创新商业模式，开发适合乡村市场的数字化产品和服务；鼓励企业与农民合作，推动数字化技术在农业生产、加工、流通等环节的应用；建立完善的乡村数字化服务体系，包括数字化教育、医疗、文化等服务；提高农村公共服务的数字化水平，提升农民的生活质量。

建立健全标准体系。根据乡村数字基建和乡村产业数字化平台建设的需要，制定标准体系框架，明确标准体系的基本结构、标准分类、标准制定与修订的原则和程序等。针对乡村数字基建和乡村产业数字化平台建设的基础设施、数据交换、信息安全等方面，制定基础标准，这些标准可对各类应用标准起到规范和指导作用。建立健全标准化工作机制，包括标准化工作流程、标准化项目管理、标准化经费保障等。同时，要加强对标准制定和实施的监督和评估，不断完善和优化标准体系。

推动城乡信息化融合发展。利用信息技术改造提升传统产业，推动农业、制造业、服务业等产业的数字化转型。鼓励城市企业向农村延伸，带动农村经济发展和信息化建设。加强城乡之间的信息交流，推动城乡基本公共服务均等化。利用信息技术手段提高公共服务效率和质量，例如建设数字化村务平台、智慧医疗、智慧教育等。

利用数字技术加快培育乡村新业态

发展智慧农业。利用物联网、大数据、人工智能等技术，建立智慧农业系统，实现农业生产过程的智能化和精细化；利用人工智能技术进行农业病虫害识别和防治，提高农业生产效率；利用大数据技术对农业气象数据进行挖掘和分析，提高农业生产抗灾能力。通过数据

采集和分析，为农民提供更加精准的农业管理建议，提高农业生产效率和质量。逐步摆脱农村“靠天吃饭”的固有思维，让乡村的发展有数据可依，实现资源的合理高效利用。此外，可选取一些基础较好的地区，建设智慧农业示范区，通过示范效应带动周边地区农业数字化水平的提升。

打造乡村旅游。建立农业大数据平台，整合农业数据资源，开发乡村旅游App，提供导览、预订、互动等多种功能，为游客提供更加精准、全面的信息服务。例如：利用好大连本地乡村的水果产业，在不同季节提供“吃、住、行”一体化水果采摘园区服务，打造乡村新IP。同时，加强对乡村旅游资源的保护和开发，注重提升旅游品质和可持续性。通过大数据分析，预测市场需求、优化资源配置、降低生产风险，为新业态的发展提供数据支撑。

推广农村电子商务。利用电子商务平台，拓展农产品销售渠道和市场空间。建立农村电商服务中心，提供电商培训、产品推广、物流配送等服务，帮助农民直接销售农产品给消费者，缩短供应链，降低成本，增加利润。农民可根据平台反馈和市场数据调整种植策略，生产更符合市场需求的农产品。同时，利用本地网红主播的线上流量资源，推广乡村资源。

打造品牌效应。通过开发乡村文化资源，打造特色文化品牌，提升乡村数字化文化产品和服务。例如，利用虚拟现实技术展示乡村文化、开发乡村主题游戏等。大连市有许多历史遗迹，通过虚拟现实技术，整合较为分散的文化及旅游资源，利于形成特色乡村文化品牌效应。将所有文旅资源作为一个整体进行规划和发展，打造专属品牌。利用大数据进行线路优化、做好配套服务，结合游客的反馈，及时作出调整并加强宣传，打响自己的文旅品牌。

(作者系大连财经学院大数据与人工智能学院教授)

[韩秋]

随着社会多元化发展，日益发达的互联网给做好职工思想工作带来了极大挑战。国有企业职工思想的活跃度较高、隐蔽性较强，如果不及时发现不良动向并加以引导，容易产生一些问题，因此，及时弄职工在想什么，有什么思想变化和实际困难，是做好思想工作的前提。

及时发现职工思想问题。当前，国有企业职工由于经历阅历、知识水平和认知能力不同，难免产生千变万化的思想状态，“多变”是当前职工思想最大的“不变”，“差异”是职工思想变化永恒的标

志。从形势特点来看，当前，面对各种新思想意识、价值观念、文化形态的冲击，尤其是市场经济和社会信息化飞速进步对国有企业发展建设的影响越来越大，导致一些职工的思想发生深刻变化。由过去的较“封闭”转向“开放”，由“单一”转向“多元”，由“简单”转向“复杂”，呈现出多变趋势。一方面一些不良信息的冲击渗透，给职工造成了许多思想上的困惑、行为上的无知；另一方面，社会竞争、利益分配带来的压力，职工心理问题和心理疾病有增多趋势。从关注焦点来看，职工思想主流上与国有企业的整体发展是相统一的，但是主要关注点逐渐发生转变。首先，国企职工从传统对组织依靠的思想转向个人价值的实现，从被动地服从思想转向注重主体地位作用发挥，职工更加关注企业考核机制是否健全，沟通渠道是否畅通，成长通道是否完善；其次，从对职工自身情绪变化的调查分析看，职务升降、岗位变动、评先评优以及家庭变故等问题高居影响情绪因素的前列。从人员类别来看，由于国有企业都有多年的发展历史，老中青职工均存在，不同类别人员的思想变化各不相同——青年职工一般有理想、求进步，思想活跃，好奇心强，但利益观念相对强烈，意志较薄弱、心理较脆弱，对表扬与批评较为敏感，思想情绪易波动。中年职工思想相对成熟，且经过企业多年培养和锻炼，思想基础好，但随着年龄增长，他们面临家庭生活、夫妻感情、子女升学就业，以及个人后续成长发展等诸多压力。老职工对企业已非常熟悉，资历深，遇事喜欢发表意见，也敢于提出不同意见，同时对受尊重的需求表现得较为敏感强烈。

在长期工作中，国有企业在发现职工思想问题方面积累了大量的工作经验，归纳起来，有以下几个主要途径。一是依靠业务骨干协助，业务骨干与身边职工年龄相似、朝夕相处，对职工的生活习惯和性格特点了解透彻，心理上容易沟通，感情上更加亲近，更容易感受到职工外在行为表现。二是依靠深入职工家庭，通过日常家访、与家属沟通联系等方式，听取家属心情、状态和对职工本人的反映，把握职工的家庭信息、变故、夫妻关系、子女学业等信息掌握清楚，并做好登记记录。三是依靠有效的工作方法，一方面要通过谈心谈话观察职工表情、态度，以及言谈举止来了解思想，及时掌握职工在形势变化、政策出台、环境变化、家庭变化、个人境况改变等情况下的思想动态，做到早预测、早发现。另一方面，要通过心理测评将职工的某些心理特征量化，从而衡量其心理因素水平和心理差异，以及近期的心理健康状况，发现苗头性问题及时跟进。

正确处置职工思想问题。摸清问题成因，科学分类。同一时期、同一个单位，不同人员所关注的热点问题往往不尽相同，但具体到每一个人又有其不同的个性问题。这就要求透视现象抓住本质，作出准确的分类判断。在思想问题的处置工作中，首先要分清职工的思想问题是由哪些方面造成的，从而区分倾向性思想问题、特殊性思想问题、精神心理疾患问题等。其次，要重点关注解决现实问题，就思想问题谈思想问题，只能停留在道理、概念上，往往会给人一种空谈、不切实际的感觉，所以说解决思想问题必须要带着情感去摸清职工的现实问题，在解决现实问题中开展最直接、最生动、最有说服力的思想工作。

找准问题症结，精准施策。对思想问题分类后，要针对性开展工作，属于倾向性思想问题的，要把握思想问题的同质属性，通过普遍教育或集体谈心的方法来引导，哪一级范围内存在问题就由哪一级具体组织实施，如碰到触及大部分人利益容易产

思想波动的问题，要开展新政策、新规定的宣讲教育，把改革目的意义和政策讲清楚，引导职工消除思想顾虑；属于特殊性思想问题的，要把握好差异性，可采取领导干部谈心的方式进行疏导和缓解，用关心和爱心赢得认同，让职工感受到组织的温暖，同时注意挖掘思想根源背后的实际问题，同步帮助解决，不能让职工存在“心结”。综合治理，妥善解决。在做好企业内部处置工作的基础上，要做好问题处置的下篇文章，构建家庭、社会、网络与企业联动的“四位一体”处置机制，推动形成多维立体解决思想问题的生动局面。在家庭层面，畅通家庭联络渠道，综合运用上门走访、电话沟通等方式，了解有思想问题、现实问题、身心疾患职工

(作者单位:大连长丰实业总公司)

做好新形势下国有企业职工的思想工作