



文 大连新闻传媒集团记者曲家乙 图 受访者提供

临近春节,酒水市场进入需求最为刚性的旺季。在此关键期,大连白酒企业、黄酒企业、啤酒企业表现如何呢?刚刚过去的2024年,大连的“三杯酒”各自交上怎样的答卷?经济周期性下行,很多人消费愈加理性谨慎,对于普遍具有价格优势的大连本土酒类产品来说,这是不是一个“意外的机会”?近日,记者对此展开深度调查,为你一一找出答案。

春节旺销,主打性价比 让大连的“三杯酒”更具本土味

本地产白酒 迎来逆周期增长机会

年终岁尾,大连市金州人和酒厂总经理吕序霖及其父亲吕少龙异常忙碌,他们一边要忙着酿酒生产,一边要抓住春节商机,全力营销。“如今,白酒市场进入调整期,消费者更加理性,不再一味追求大品牌,而是更注重白酒的性价比。我们酒厂的‘金州原曲’和‘酒人老吕’品牌白酒均是纯粮酿造,价格不贵,性价比很高,因此,销售非常紧俏。”金州人和酒业创始人吕少龙表示,该公司出品的白酒销售渠道主要有商超、餐饮店、专卖店以及私人定制等,临近春节,各渠道销量增长明显。

据吕少龙透露,2022年底开始,一些区域性白酒优势品牌迎来了一波发展红利,增长态势较好。作为大连本地产白酒代表企业之一,金州人和酒业接住了这波市场红利,销售大幅增长。然而,2024年9月份后,随着消费需求持续疲软,这种增长势头有所放缓,不过,金州人和酒业全年仍实现了20%以上增长。

“如今,我们酒厂单瓶80元~200元价位区间的白酒卖的最好,销售占比高达70%左右,而那些高端白酒销量则明显下滑。此外,我们的促销力度和广告投入都在加大,因此,纯利润变得较薄。”吕少龙认为,经济下行周期,更具性价比的大众白酒,特别是本地产大众白酒喜迎新周期增长机会。

大连市饮品行业协会会长刘昭友表示,大连本地产白酒大多有价格优势,而如今,白酒消费更趋理性,追求高性价比已成为一种普遍诉求,尤其是大连人还很“懂酒”……对于那部分纯粮酿造、保持较高品质、价格实惠适中的大连本地产白酒而言,这无疑是一个机遇,可以趁机进一步拓展本地市场。另外,大连不断加大对文旅产业、特色产品等宣传力度,大连本土白酒品牌及产品屡屡被宣传推介,可以说获益匪浅。



出口转内销 大连黄酒仍大有可为

过去这一年,大连黄酒可谓“五味杂陈”。“以前,我们公司的黄酒90%以上出口日本市场,但2023年以来,日方大幅提高中国黄酒关税,阻断了我们的出口之路。”作为本地黄酒代表企业,大连善酿堂酒业有限公司总经理万毅表示,2023年是他遭遇的“最艰难一年”,公司经营出现亏损。好在2024年,善酿堂酒业逐渐适应了国内市场,并拓展出一些新的销售渠道,比如,企业客户的私人定制需求、电商渠道等等。

“眼下正值我们‘旺季中的旺季’,我每天早晨6点半之前从家出发,7点左右到达工厂,然后就要带领员工酿酒生产、包装整

理、接单发货,经常要忙到晚上才能回家。临近春节,订单大增,善酿堂黄酒从大连源源不断发往沈阳、北京、青岛、广州等地,香飘全国。”万毅表示,2024年,善酿堂酒业迎来了复苏增长,略有盈利。

“我们一直按照出口日本的标准酿酒出品,与国内那些大品牌黄酒相比,善酿堂黄酒性价比优势突出。因此,我坚信,在经济新周期下,大连的‘这杯黄酒’大有可为!”万毅计划在2025年加大新产品研发力度,不断丰富产品品类,让不同层次客群都能喝上大连黄酒。

“随着消费者养生观念日益提升,黄酒营养健康的特点越来越被重视;此外,在大连做黄酒,竞争对手少,成功机会更大。”刘昭友表示,以“善酿堂”为代表的大连黄酒发展前景值得期待。

融入方言文化的 大连啤酒很出圈

相比于大连白酒和大连黄酒,大连“另一杯酒”——精酿啤酒在2024年品尝到了怎样的“成长滋味”呢?“在大连市场,精酿啤酒有两个销售旺季:夏天旅游季和春节黄金期。最近,我们‘星海湾’品牌精酿啤酒就迎来了春节销售旺季,销量大增。而2024年全年,‘星海湾’精酿啤酒产销量达到数百吨,比上一年增长20%左右。”大连旅大壹号

啤酒有限公司总经理郭志伟介绍,“星海湾”啤酒是大连本土精酿啤酒品牌,工厂位于甘井子区革镇堡街道,现生产德式小麦、金色艾尔、金桔小麦、果味啤酒等8款精酿啤酒。

“2023年,我们创新推出了‘我爱大连话’主题系列精酿啤酒,比如,‘好歹’‘彪样’‘血受’等,将大连方言及特色文化融入大连精酿啤酒,受到本地市民及外地游客追捧喜爱。临近春节,该系列有大连特色的精酿啤酒特别受欢迎。”郭志伟告诉记者,此外,春节期间,大连人更偏爱酒精度数高的精酿啤酒,此类产品卖的最好。



千万级商标公开转让

仓丰®

植入大农业
千亿品牌DNA

仓丰®全商品类商标公开转让,定价2000万元(不议价)。成交即纳税500万元,成就商标转让大额纳税案例,以热点事件助力大农业项目启动拓展,自带流量,引爆舆论!

“初步了解,大连现有较具规模的白酒厂85家左右,各类白酒作坊250多家;有正常生产经营且在市面上常见其产品的黄酒厂及作坊10多家;有精酿啤酒工厂及作坊(工作室)大约50家。”大连市饮品行业协会会长刘昭友表示,未来,大连这“三杯酒”应通过提升生产自动化程度来降低成本,并要持续推动产品升级,积极拓展销售渠道;同时,必须保持理性,不要盲目扩张,而要立足深挖大连市场,致力于让更多大连人喜欢喝大连酒以及让大连人的待客酒更有酒香,更具“大连味”!

资讯

价格小幅波动 我市农副产品

大连新闻传媒集团记者曲家乙
通讯员 郭增福

2024年12月30日~2025年1月3日,大连市发展改革研究中心监测的25种主要农副产品零售价格环比8升9降8平,同比2升18降5平。与上期相比,本期我市粮油价格稳定,猪肉价格小幅下降,鸡蛋价格微幅下降,蔬菜价格微幅上涨。

粮油价格环比、同比均持平。粳米价格为每500g(下同)3.25元,环比、同比均持平;面粉价格为3.05元,环比、同比均持平;桶装花生油价格为

151.25元/5L,环比、同比均持平;桶装大豆油价格为69.50元/5L,环比、同比均持平。

猪肉价格环比小幅下降,同比大幅上涨。猪精瘦肉价格为14.50元,环比下降2.55%,同比上涨18.37%;牛肉价格为30.50元,环比下降1.61%,同比下降16.44%;羊肉价格为31.60元,环比上涨0.32%,同比下降16.29%;鸡肉价格为9.67元,环比、同比均下降3.30%。

鸡蛋价格环比微幅下降,同比小幅上涨。鸡蛋价格为5.27元,环比下降0.57%,同比下降

1.97%。

蔬菜价格环比微幅上涨,同比小幅下降。监测的15种蔬菜价格与上期相比7升5降3平,平均价格为3.49元,环比上涨0.87%,其中上涨明显的品种为豆角和茄子,环比分别上涨7.26%、6.58%,下降明显的品种为圆白菜和西红柿,环比分别下降7.64%、5.71%。与去年同期相比1升14降,同比下降15.50%,其中上涨的品种为胡萝卜,同比上涨19.00%,下降明显的品种为西红柿和黄瓜,同比分别下降37.14%、35.04%。