

★近年来,博物馆文化创意产品受到越来越多民众的欢迎。北京鲁迅博物馆和新文化运动纪念馆于2014年合并运营,随后成立了文创产品开发小组,对馆藏品进行深度挖掘,将文化元素创意性地转化为兼具文化性、艺术性与实用性的产品。

起初,纪念馆传统纪念品的年销售额仅有几千元,融入文创理念后,两年内销售额增长了近70倍。馆藏文物中有一幅日本漫画家堀尾纯一1936年在上海内山书店为鲁迅所画的漫画肖像,画中的鲁迅四方脸、一字胡、头发竖起,形象鲜明生动。漫画背面题词:“以非凡的志气、伟大的心地,贯穿了一代的人物。”设计师刘欣以此为底本,绘出了鲁迅读书、演讲、行路、战斗的漫画形象,配以鲁迅名言,制成书签、尺子、笔袋等系列产品,此系列产品一经面市,遂成为馆内最受欢迎的文创产品之一。

★“万圣节这个舶来的节日,如今大有‘本土化’的趋势。而今这种狂热居然‘低龄化’到幼儿园,这种风气该刹刹了。”主持人朱军日前接受采访时如是说。

朱军指出,近来出现了多家学校甚至是幼儿园在校内公开组织学生隆重开展西方节日主题活动的现象。比如,据报道,2016年10月31日,河南省洛阳市华洋国际学校组织举办万圣节巡游活动。校方让学生们戴上各种骷髅面具、披发、鬼衣、血衣等令人恐怖的道具,以班级为单位进行集中游行表演,过起了西方宗教意味浓厚的“万圣节”。

“原本属于西方的宗教节日,在‘文化交融和包容’的大框架下,被当作教育的主题内容,灌输给对文化尚未有清晰认知的青少年,尤其是浅层次的形式理解加上媒体炒作、商业泛滥,演变为低龄化的‘恶俗’的狂欢,对未成年人的成长十分不利。”朱军认为,“目前亟需加大中华优秀传统文化教育力度,进一步规范学校教育内容和方式,健全完善学校相关教育制度,引导青少年牢固树立文化自信和价值观自信。”

★最近,《乡村爱情9》成为很多网友的热议话题。不少人好奇,永强咋胖成那样了?

谢永强,原名贺树峰。当初在《乡村爱情1》里,他脸颊消瘦,戴着眼镜,文质彬彬。当时的他21岁,还在辽宁大学艺术学院就读。赵本山到班里挑选扮演永强的演员,给所有男同学出了同一个命题小品,告诉他们,永强很怕他爹,全班二十个学生,十九个给谢广坤跪下了,就贺树峰没跪,赵本山觉得这孩子性格挺犟,挺适合。生活中的贺树峰并不近视,让他戴上眼镜的人也是赵本山,因为觉得他的眼袋有点大,眼镜能遮一遮,而且戴上眼镜也更容易贴近名牌大学毕业生的形象。

如今,除了演员身份,贺树峰还在本山传媒影视中心担任商务合作以及营销宣传工作。在记者前往沈阳对《乡村爱情9》的主创进行采访时,他承担了接待工作,为记者安排采访场地、开车带记者前往刘能饰演者王小利家中采访,这些与演员身份不相关的工作,他做起来尽心尽力。此外,他还开了家串吧店——乡村爱情谢永强串吧。

近日,倪萍现身《朗读者》,朗诵《姥姥语录》中的片段。在随后的媒体采访中,近耳顺之年的倪萍坦言生命中有很多想努力的事情,比如写一部长篇就是她未来的理想之一。

以姥姥、妈妈、自己为原型 倪萍要写一部 女性长篇小说

图片为资料片

众所周知,倪萍的儿子生下来就有眼疾,为了挣钱给儿子治病,2004年倪萍进军影视圈。

在上周《朗读者》中,倪萍朗读的《姥姥语录》片段,正是自己为孩子奔波最煎熬的日子,那时姥姥跟她说:“好事来了预先还打个招呼,不好的事咣当一下就砸你头上了,从来不会提前通知你。能人越砸越结实,不能的人一下子就被砸倒了。”这段简单朴实且富有哲理的话成为倪萍当时的精神支柱。

谈到儿子,倪萍的话变得多了起来。“这些年的经历,锻炼了我,更锻炼了他。他很坚强。这一点我挺欣慰的。儿子马上就要考大学了,有时候我会跟他聊他的未来,我跟他说:你放松,你自己去选什么样的大学、选什么样的专业。”

采访中,聊起寻亲节目《等着我》,倪萍说,“做《等着我》这类节目,心理承受力一定得强,有时候会觉得很无奈、很无助。节目每次录下来我都很累,累心。我同情这些苦难者,我努力去帮他们,但能力有限,我也很着急。倾听,对他们来说也是一

种慰藉,我努力做个好的倾听者。”

对于目前娱乐化的综艺倾向,倪萍说,“这种趋向是年轻人喜欢的,也无可指责,一个时代有一个时代的特点,比如我们那个时代的节目,现在的观众也不一定喜欢。”

倪萍还表示,现在的她在主持之外,有很多事可做,读书、写作、画画、拍电影,总而言之,生命中还有许多想努力上一个台阶的事情。谈到读书,倪萍认为书可以读得杂一点。“我现在在读木心的书、陈丹青的书、莫言的书、贾平凹的书。木心的书呢,在我看来比较安静,我喜欢他那种优雅的生活方式,我喜欢这个老头儿。我在家里也经常陪孩子读书,我们会一起看金庸、看三国。”

倪萍还透露,她正在构思一部长篇小说:“写书是个积累的过程,《姥姥语录》《日子》都是生活的点滴。未来想写一个长篇,写姥姥、妈妈、我,以三代女人为影子,写女人和女人之间的亲情、血缘的感受。”此外,今年夏天,她还会拍一部电影。

(宗和)

千呼万唤始出来,一年一度的“3·15”今天正式拉开帷幕。在“诚信经营 无忧消费”的年度主题下,作为大连市消费者协会唯一授权使用“3·15”名义,并与大连报业集团联合主办的,大连首届“3·15”商品(服务)品牌消费体验展,将于今日9时在大连国际会议中心(东港达沃斯场馆)正式开展。

“3·15”来东港,不要问我为什么

据悉,在未来5天的展会期间,逾百家名企将带着满满的诚意,为我市消费者带来超值优惠,让您来了就有收获。医大附属一院于18日、19日每天为参加展会的前三百名市民免费做心电图、彩超检查等义诊;中石油现场办卡未来三个月每升油优惠0.15元,且便利店商品全场8.5折,力度空前;联通公司推出不限流量冰淇凌套餐,超大全国流量,超多全国通话;

大连联通推出的金鸡卡,市民现场办卡,还赠送一桶豆油;大连老虎滩大型游船亮相,仅售300元的限量年卡,优惠力度更是五年来首次;大连英特尔企业提供奔驰商务车地铁站免费接送市民至展会现场;菲达提供东港会议中心停车场免费泊车1小时……

参展企业不仅有如此力度的空前优惠,还为消费者提供了多种多样的大礼包。二薯集团的安全蔬菜、辽渔集团的鲜虾酥、臻实大米的玉米粽子、维达纸业的卫生巾试用装、全聚德的餐板、洛施花舍的花茶+水杯礼盒、昆仑山雪山的矿泉水、老板电器的礼品套装,海宝食品的精

品裙带菜、大连香洲温泉度假山庄的吉祥物、金百味的鸡爪子、链家地产的香薰玫瑰、大连名成食品的乌菜、诚信食品的马来西业进口经典咖啡、皓阳科技的洗衣液、大连巴斯斯酒业的精品套装等礼品应有尽有。

市民只需关注“聚惠大连”微信公众平台,点击菜单栏进入活动页面,然后点击礼品,就有机会抽取以上精美奖品。每次抽奖会消耗2个积分,参与者可以根据界面提示邀请好友助力增加积分,从而增加抽奖次数。抽到的礼品可在消费者中心——我的礼品中查看。

此外,在3月15日下午,3月16日,

3月17日、3月18日的上午、下午,组委会还将邀请律师在东港达沃斯会议厅举办消费维权知识讲座,欢迎大家积极参与。

“3·15”商品(服务)品牌消费体验展还有更多惊喜等着您。从即日起至3月19日,每天9:00至18:30,东港集合吧,我们恭候您来赴“约”!

详情咨询:400-671-0808

