



刘诗诗

最近刷爆朋友圈的一件时尚大事莫过于——香奈儿在上海开了家“咖啡馆”!这家咖啡馆既高大上,又充满梦幻色彩,以至于不仅引得众多时尚潮人每天排队来“打卡”,开业当天,更有一众明星特地赶来喝咖啡:青年演员刘诗诗、人气歌手宋茜、人气偶像欧阳娜娜、超模奚梦瑶、时尚达人韩火火……

香奈儿在上海开了家“咖啡馆” 刘诗诗、宋茜、欧阳娜娜等都特地赶来喝咖啡

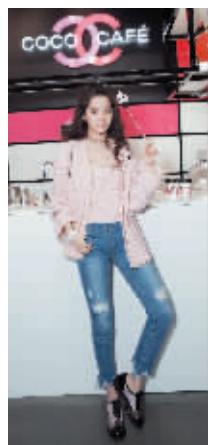
这家霸屏朋友圈的咖啡馆真实名字是“香奈儿可可小姐限时咖啡店 Coco Café”,这也是继迪拜、东京、多伦多三城之后,其登陆的第四站,坐标即为上海静安区繁华中心地段——上海市南京西路1728号。为什么是“咖啡馆”?创意灵感也许源自19世纪晚期出现的“咖啡公社”一词,而随着这一社交名词的流行,深谙生意之道的Coco Chanel女士更是在其巴黎丽兹酒店住所里建立了属于她的“咖啡公社”社交圈……时光流转,

如今的香奈儿“咖啡馆”则是一个探索关于可可小姐的色彩玩乐世界,彰显的是年轻人的时髦社交态度。在这里,各种香奈儿的彩妆和香水被幻化成了“甜点”、“水果”,你可以免费试妆或美甲,也可以点一杯真正的咖啡,这里“化妆是游戏,规则只有一条:不停玩乐。”借此,香奈儿可可小姐唇露也全新亮相,17款缤纷色彩,叠加使用更有趣。据悉,当晚香奈儿中国彩妆形象大使刘诗诗使用的便是新品唇露172色。



香奈儿可可小姐唇露 172色、766色

(李瑞璇)



欧阳娜娜



宋茜



韩火火



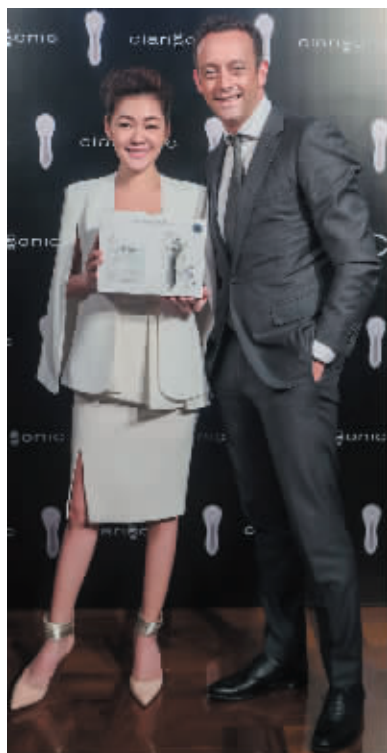
奚梦瑶



科莱丽玩转“黑科技” 品牌携手代言人小S 在沪发布全新智能多效声波美容仪

被粉丝喻为“洗脸神器”的声波护理品牌 Clarisonic 科莱丽,日前携手全新代言人、综艺节目主持人小S(徐熙娣),在上海发布具有“黑科技”感的“冻龄神器”——科莱丽智能多效声波美容仪(Smart Profile Uplift)。现场,小S更是完全放开代言人身份,以她自黑式的风趣幽默与科莱丽联合创始人 Robb Akridge 博士等四位品牌高层掌门人展开对话,为来宾解开科莱丽新品美容仪的独特之处。

“首次试用时,我便惊叹于它清洁时的温和触感,而最震惊的,则是它对身体多处的呵护!”小S说道。据介绍,这款新品不仅承袭了科莱丽“6倍于传统手洗”的标志性声波清洁优势,更增加了面部、颈部和前胸等多部位的提拉紧致按摩体验。科莱丽专利性75赫兹与全新按摩头结合时,能产生三分钟27000次的微按摩振动,不仅能帮助肌肤进行提拉、紧致,更能促进后续护肤品的加倍吸收,使用者在家里就可以享受堪比美容院的护理手法。



代言人小S
与科莱丽中国区 CEO 斯铂涵

再续光影前缘

IWC 万国表携手北京电影节助力中国影坛新生代

沙夫豪森 IWC 万国表与北京国际电影节再续光影前缘,日前第五次主办“For the Love of Cinema”(时光传承·执爱电影)IWC 电影人之夜晚宴,支持中国电影新生代。当晚,“IWC 年度杰出青年电影人大奖”颁给了凭借影片《七月与安生》广受赞誉的青年电影导演曾国祥,为此,品牌还赠予曾国祥一枚葡萄牙系列自动腕表。



人生每段 天辰相伴

天辰表行

西铁城腕表: 无论在何方, 时间永不辍

CITIZEN Eco-Drive

即日起:
购买任意一款西铁城腕表即送水杯一个
购买3500元以上西铁城腕表赠送皮表带一条
购买5000元以上西铁城腕表赠送双肩包一个
本活动最终解释权归天辰表行所有

天辰表行西铁城专卖店:
天兴罗斯福大堂西铁城专卖店
天辰表行西铁城专柜:
麦凯乐总店一楼 麦凯乐西安路店一楼
麦凯乐开发区店一楼 和平广场一楼
大连商场三楼 高新万达广场一楼
百盛西安路店一楼 锦辉书香园店一楼

