

高考志愿填报成了“大”生意

高考已经过去一周,告别了考试前的各类培训、考试中的高考房火爆骤然降温,“后高考”阶段的大蛋糕却刚刚开始被分享。记者了解到,随着大数据技术的运用,高考志愿填报等也开始以更为专业化的姿态出现在“后高考”市场上。而接踵而至的,还有“游学体验营”、“微整形”等的掘金。

A 填报志愿市场初现

虽然距离高考分数公布还有10天时间,但朱莉和今年参加高考的女儿韩琳琳(化名)每天都在期待能早点知道分数。“我几个月之前就预订了一家教育机构的高考志愿填报。”朱莉告诉记者,现在的高考报考,有自主招生、平行志愿、大类招生等多种元素,填报志愿难度其实挺大的。“去年一位朋友的孩子,因为志愿没有填好,最后被一所不太理想的学校录取,无奈复读了一年。”朱莉告诉记者,尽管一对一的高考志愿填报花费达到七八千元,她还是决定找专业的老师来帮忙做这件事。

跟前两年高考志愿填报专业指导服务只是个别家长的个别需求不同,今年不少教育机构、线上平台,都推出了专业的一对一高考志愿填报指导等业务,收费也在四五千元到万元不等。虽然多数家长和考生还是选择自己填报

志愿,从数量上看,求助专业机构的家长也在明显增长。

“以前只是个别考生家长提出的辅助性需求,但是现在很多家长在高三上学期就会明确提出希望能在高考后提供专业的志愿填报指导。”大连科苑学校相关负责人表示,今年整个五天的志愿填报期限内,该项业务的预订几乎已经满了。

记者了解到,目前选择通过付费的专业指导服务填报高考志愿的,一般集中在学习成绩居中的考生中。也就是说,成绩特别好和比较差的考生,一般不会出现,而成绩在一本二本线上下徘徊的考生,则是这个市场的主要对象。而专业老师也往往会根据考生和家长更重视学校还是更重视专业,以及考生的兴趣所在等因素的综合考量,为考生提供更为准确的志愿填报参考。

B 考生的“面子经济”

高考结束,大连一所重点高中的考生宋佳(化名)就预约了一家知名美容机构的美眼服务。“其实就是割双眼皮,”宋佳的母亲程女士告诉记者,女儿身材高挑,唯一的不足就是眼睛是单眼皮小眼睛,她一直都向往着有一双大眼睛。而上大学之后,孩子要有全新的朋友圈、不一样的学习和社交,开启一段新的人生。所以,高考一结束,她和女儿就商量着割个双眼皮,满足女儿变成大眼睛的愿望,也让女儿能以更漂亮的状态结识新的朋友,对她以后就业也会有帮助。

“以前整形的艺校生居多,现在范围明显扩大了,一般学校非艺术类的考生也会来。”大连一家美容整形中心的负责人告诉记者,高考生做隆鼻、双眼皮及去痣等手术的比较普遍。一般情况下都

只是在家长的陪同下做微整形,家长和学生的主要诉求也都是上大学新的朋友圈里有新的形象,同时为以后的就业做打算。

记者了解到,同样比较受高考生家庭欢迎的还有各式的游学活动。跟一般的旅游不同,一些针对高考生的游学活动,多是以游走国外知名大学为主线,配上当地的著名旅游景点,“美国东西海岸+大瀑布+名校游学12~14日游”、“英国影子朋友1对1插班15日游学游”、“加拿大游学15晚16日游”等,都成为比较热门的游学线路。 记者孙霞

近日,华谊发布公告称,公司原独立董事陈义红辞职,新提名盛希泰担任独立董事,被外界认为是华谊资本新动作的标志性事件。

华谊的资本化运作,曾是媒体追逐报道的焦点,业界观摩学习的楷模。不管是2009年率先登陆资本市场,绑定黄晓明、冯小刚等明星股东;还是2013年大手笔买入银汉科技,带动手游并购、影游联动风潮;或是高溢价收购张国立、AB、冯小刚等人公司,引领“明星资本化”风气之先。

但2016年,随着华谊主营电影业务的失利,营收和净利润双双负增长,上市8年来首次业绩下滑。其绑定的明星公司,也仅有冯小刚的东阳美拉勉强完成业绩对赌,张国立的浙江常升,以及李晨、冯绍峰、AB的华谊浩瀚,都未能完成KPI。

与此同时,华谊频繁减持掌趣科技和银汉科技,对英雄互娱的并购也宣告作罢。华谊的资本游戏,似已走入困局。

商业和产品都有其颠扑不破的内在逻辑,花团锦簇时都以为是玩法高明,水落石出处才知是内容为王。随着去年叶宁加入华谊兄弟担任影业CEO,华谊兄弟看起来正在全面向主业电影回归。在此时引入新独立董事,是否意味着华谊将开启全新模式的资本运作?

明星这张牌 华谊玩累了?

“少帅”盛希泰

盛希泰,人称证券行业“少帅”。在其20年的证券生涯中履历光鲜,在事业顶点的时候隐退,转而投身天使投资,联合俞敏洪成立洪泰基金,此前还曾传出邓亚萍将与他联手进军体育产业。

1994年3月,25岁的盛希泰调任山东证券常务副总裁,全面负责工作。此时距离他1993年6月南开大学硕士毕业仅9个月,因为山东证券的国资背景,盛希泰的职位定岗为副厅级。此后他游走在多家证券公司,成长为这个行业里举足轻重的大佬。

1997年10月,盛希泰从山东进入北京联合证券,一切从零

开始。两年做到副总裁,成为企业的核心人物,后由于联合证券股东争斗转而短暂离开。他离开期间的2003年到2004年,联合证券资本金为负5.8亿,用盛希泰的话说就是“接近完蛋的边缘”。随后盛希泰再进联合证券,有效扭转联合证券亏损局面,并在随后三年将其重新带回券商第一阵营,实现业绩的巨大飞跃。

2012年,盛希泰从从事20年的证券行业彻底隐退,联合俞敏洪成立洪泰空间,专注于天使投资,对文娱领域尤为关注。目前活跃的明星投资人胡海泉与之交往甚密,跟着他混资本圈。

华谊之困

遭万达排片打压、人事动荡、业绩下滑……华谊这两年遇到诸多困难。而且华谊在资本运作上能够出的牌也所剩无几了。

华谊一直被认为是娱乐公司中资本运作最成功的,无论是早期上市时绑定黄晓明、李冰冰等明星,开启一个明星股东造富新时代;还是投资张国立、冯小刚等近似临时组建的影视公司,绑定一线导演,开启明星资本化浪潮,华谊打明星这张牌技巧娴熟。甚至在股价全面低迷的时候,华谊首先想到的不是号召全员增股这种常用手段,而是动员李晨、郑凯、杨颖等6位一线明星集体增持股票,以提振市场信心。

不过,明星们也没有能抵抗住大盘的整体下挫,华谊股价还是一跌再跌,如今已经跌破8元

大关。明星这张牌已经开始热度下降,不仅政策层面打压、同行层面挖脚、个人兼职单飞现场严重,连留下来的明星公司今年都出现业绩不达标现象,张国立的常升影视,李晨、郑凯和杨颖等人的华谊浩瀚都没有完成对赌业绩。

张国立甚至公开表示后悔对赌“掉进了王中军的套路”。

而在影游联动方面,掌趣科技和银汉科技虽然是成功的纯财务性投资,但是已在华谊不停的减持当中所剩无几,导致几家关系出现裂痕。华谊欲控股英雄互娱也最终宣告失败。

种种事件叠加在一起,华谊的资本运作已经开始进入困顿期,这时候引入证券和创投领域资深背景的盛希泰,想必是希望能带来资本运作的另一番天地。

创投会是华谊的希望吗?

作为证券行业的少帅,盛希泰在证券界的能量毋庸置疑,但是如今他已经转身创投领域,作为洪泰基金的创始合伙人,与俞敏洪一起开创了天使投资新事业,在这方面或许更值得探讨。

2016年12月26日,在洪泰基金成立两周年的日子里,盛希泰曾经发表长文盘点投资成绩:

我们在2015年弹药相对充足时就着手募资,至2016年初新募集了30多亿人民币,投出了3.5亿元,时间跨度拉长到两年,我们总共投资了90个项目,累计投资6亿多人民币,其中已经有超过30%的

项目拿到了下一轮融资。迄今为止,只有4个项目清盘。这些项目大致可以分为消费升级、人工智能和大数据、金融科技、文娱体育四大赛道,且都有成名的项目,比如人工智能和大数据家庭互联网提供商酷云互动、比如文娱体育的极限格斗比赛IP昆仑决、体育健身平台中体鼎新等。

与华谊业务上匹配度较高的非人工智能和大数据、文娱体育莫属,前者代表未来发展的新趋势,任何一个行业都逃脱不了;后者是华谊的基础业务,可以及时帮助华谊整合业务,尤其是在华谊内部成立体育公司的前提下,这种可能就会变得更大。

盛希泰的到来,帮助华谊酝酿资本大动作只是时间问题。而术业有专攻,让明星和投资者都去做自己的专业的事情,不管对观众还是对华谊,应该都是件好事。 据中新社电



“少帅”盛希泰