

“茶界萌宠”上市 火爆不逊去年

文/坦途

“萌宠”的外形、小清新的口感,去年,小青柑作为一匹特别亮眼的黑马,爆红整个茶行业。作为柑普茶领域中的爆款产品,小青柑以其讨喜的外形、厚实的内质、丰富的保健功效深受广大消费者,尤其是年轻消费者的喜爱。最近,又到小青柑普洱茶的上市季节了,这个“茶界萌宠”再次刷屏朋友圈,而在市内各大茶叶市场,今年的行情比去年毫不逊色。

笔者近日走访市内各大茶叶市场看到,几乎每家茶店都有小青柑

出售,价格相差悬殊,每斤从几百元到一两千元不等。“现在小青柑品牌太多了,我看得有上百个。”在一家茶店,一位茶友感叹行情火爆。商家马上接话:“那可远远不止,因为现在几乎所有普洱茶厂家都做小青柑。”而除了品牌产品,今年市面上还出现了大量私人定制、名人手做小青柑。不过,业内人士介绍,这个市场其实鱼龙混杂,“全国那么多小青柑,广东新会柑的产量怎么可能供应得上?普通茶客在购买时最好选择正轨品牌或请行家掌眼。”

纵

小青柑那层白霜是啥

走访中笔者发现,很多茶友最近都对一个现象提出了疑问:不少小青柑表皮上都有一层“白霜”,到底是什么东西?

其实,小青柑表皮上有“白霜”,并不是因为它发霉了。“白霜”也被称为“柑油晶”,是由果皮上丰富完好的油包,经反复的阳光晾晒和长时间的低温烘干后,柑果中的果糖等物质析出后形成的白色柑油结晶。在《医学衷中参西录》就有记载:“柿霜色白入肺经,其滑也能利肺痰,其润也能滋肺燥。”且据研究表明,小青柑上的白霜也具有一定滋润肺部、疏肝理气、滋润咽喉的功效。

身边常喝普洱茶的朋友越来越多了,却很少听说有谁在超市买过茶。是超市的普洱茶不好?还是选择余地太小?其实只要到一些上规模的超市逛逛就知道,茶叶专柜基本上是绿茶、袋泡茶的天,偶有几款普洱茶,要么是百元上下的大路货,要么是茶叶专柜供货商的贴牌产品,显然很难勾起品饮者的购买兴致。

普洱茶为什么在超市很少见?

文/老茶鬼

作为面向大众消费群的平台,超市的人流量庞大,品牌曝光度高,是快消品的理想销售通路。但对于普洱茶这种细分市场产品来说,超市渠道的弱势就显现出来:大众消费意味着泯灭个性,熟面孔的快消品可以卖得很好,但看上去高深莫测的普洱茶就显得与这样的平台格格不入。即使一些有门路的品牌厂商费尽周折上了超市的专柜,成交量根本无法应对各种开支,最后只能悻悻退出。

超市的生存逻辑是大而全、品质保障、看得见的实惠,普罗大众可以在这里找到速溶的雀巢咖啡,傻瓜泡法的立顿茶包,或者廉价的各种名优绿茶,但普洱茶凭什么?

普洱茶难进超市,也从另一个角度映射出这种茶类与大众消费群的距离有多远。有追求的厂商与其说要“寻找真正消费者”,倒不如说在细分市场领域找到对产品文化存在高度认同感的小众人群更靠谱一些,但这是一项相当艰巨的任务。

与柴米油盐酱醋茶的“生活茶”不同,普洱茶的个性化需求特征,决定了这种茶类只适合圈层营销,大众视野的曝光量并不必然对销量提升具有显著作用。超市平台相当于一个广场,普洱茶的个性化特征被淹没于芸芸众生,毫不起眼;专卖或专营平台,则有能力强把产品个性特征聚焦到一个点上,引起目标消费群的重视,从而产生交易。

普洱茶与超市的距离,便是普洱茶与大众消费群的距离。必须承认,普洱茶进入大众市场,还有很长的路要走。离开玩家、藏家群体的支撑,多半厂家便失去了生存的基础,这是很浅显的一个道理。

鉴



张春雷摄于红山画廊

立秋后,泡对这杯菊花

文/坦途



本版图片除署名外均为资料片

立秋后,很多茶客开始主动调整喝茶养生的方向。而茶商们也纷纷更新主推产品,桌上的玻璃茶具中已经泡上了菊花茶。其实,秋季多喝菊花茶,不仅滋润清热,还可以祛除体内病菌,增强免疫力。另外,菊花茶有很好的护眼功效,对于常在电脑前工作的人尤其适合。不过,需要提醒消费者的是,看似简单的菊花茶也需喝对、选对、存对。

目前市面上菊花茶的种类众多,有杭白菊、金丝皇菊、贡菊等等。从功效上而言,杭白菊更加有利于清肝明目。贡菊则有散风热的作用。而对茶叶“颜值”要

求较高的茶客则可以选择金丝皇菊,因为其一朵一杯,在水中完全绽放,让人赏心悦目。

购买菊花茶时,颜色太鲜艳、太漂亮的不能选;颜色发暗的也不要选,这种菊花是陈年的,很可能长霉;用手摸一摸,松软、顺滑且花瓣不零乱、不脱落,这就表明菊花刚开的时候即被采摘了。

对于菊花茶的保存,很多人会把它随手放在柜子中,但其实应该冰箱冷藏储存。因为天气太热的话,菊花茶一方面有可能会发生霉虫,另一方面可能会变色,进而影响菊花茶的口感。

探秘 T90 安全体验营 见证“五星安全状元”

7月28日,东风启辰举办了一场别开生面的“T90五星安全体验营”活动,33家权威汽车媒体及T90车主一同走进东风启辰工厂,共同见证T90“安全状元”是怎样练成的,以及“五星安全”背后精益求精的匠心精神。

高安全性能加持,T90实力不容置疑

活动现场,东风启辰的研发技术人员对T90的每一道“安全壁垒”进行了详细的解说。在碰撞中,T90的溃缩吸能ZONE能吸收巨大的能量,使得传递到人体的冲击尽可能小,从而减少乘员的伤害。

此外,T90的后防撞梁采用的是“B型”增强型结构,现场研发人员用“B型”和“C型”防撞梁进行了实物对比,可以看出,T90的防撞梁相对于竞车单层钢板开口结

构,能抵御更高速度的碰撞。现场技术人员还揭秘了T90在鞭打测试中拥有均匀柔软的零重力臀部支撑,以及独有的spinal结构与人体脊柱线完美贴合,给予乘员腰部良好的承托支撑,降低了发生碰撞时带来的冲击伤害。

新东方启辰,从品质再次启程

毫无疑问,T90所带来的“安全感”和“安心感”正是东风启辰高品质的有力体现。东风启辰7年来一直坚守着用匠心造车,精益求精的造车态度,为产品的高品质提供有力的保证。现场T90的车主表示,此次探访T90,切身感受到东风启辰对于安全造车的高标准、严要求。同时,东风启辰人对于高品质的坚守,对于匠心的坚守,无疑将支撑东风启辰走得更远、飞得更高!

公告

中美联泰大都会人寿保险有限公司
大连分公司

机构编码:000083210200

许可证流水号:0090087

成立日期:2013年2月21日

业务范围:由中美联泰大都会人寿保险有限公司在核准的范围内授权决定。

机构住所:大连市中山区中山路136号希望大厦34层、4层。

发证机关:中国保险监督管理委员会

发证时间:2017年8月3日