

2017“益拍APP杯”

主办 中共大连市委宣传部
中共大连市委网信办

大连城市形象网络代言评选活动



一次集中爆发的 这是城市情怀的

2017『益拍APP杯』
大连城市形象网络代言评选活动火爆

日前,由中共大连市委宣传部、市委网信办主办,东北之窗杂志社、全民智慧城市(大连)科技有限公司、大连市广告协会承办的2017“益拍APP杯”大连城市形象网络代言评选活动正式开启报名,得到了社会各界热烈关注和踊跃参与。“大·海·红”成为城市高频热词,被市民广泛热议和传播。



诸多大咖 争当 “大·海·红”

本次活动自9月27日报名启动以来,“大·海·红”便迅速抓住了人们眼球,“大,热爱大连;海,海样情怀;红,代言网红”的概念深入人心,形成了全市范围内的热议和叠加式传播。记者调查发现,“大·海·红”火了的主要原因有三点,一是主办方巧妙地把海红这种喜闻乐见的海鲜和城市代言人结合起来,使得“大·海·红”这个概念接地气,易于传播;二是本次活动的宣传全覆盖、全媒体、全天候、全开放,收到了热烈的社会反响;三是活动立意高远又平易近人,激发了社会各界的心理共鸣。

据悉,本次报名情况十分火爆,选手遍布社会各阶层,特别值得一提的是,本次活动也吸引了一位特别“蜀黍”——全国特级优秀人民警察、大连好民警邢泮林的关注,他在接受采访时表示:“这是我第一次参加线上和线下双结合的城市文化活动,只要能为我们生活和工作的城市发挥正能量,我都会积极地认真去做。”

百余名 新闻媒体人 报名

新闻传媒队作为本次活动的重要组成部分,目前已有刘畅、常婷、陈雨萌、鸣飞、沫沫、鹏飞、格格、南艺等百余名记者、编辑和主持人报名参与。《大连晚报》采访中心主任张晓帆认为,新闻传媒队的选手都是活跃于大连各个新闻战线的佼佼者,具有一定知名度,“我相信报名的新闻人都想在本次评选活动中,用传统媒体人的新形象去感染大家,争做大连城市品质网红的领军者。”

《地铁时报》总编室主任、头版编辑于飞飞说:“这次活动并不是一次简单意义上的评选,而是城市情怀的一次集中爆发,我现在是一名参与者,争取成为真正的‘大·海·红’!”

大连广播电视台生活频道主持人马一涵希望通过活动为媒体融合贡献自己的绵薄之力,传递更多的正能量,为热爱的家乡代言。

品质网红 迎来 发展良机

组委会负责人介绍,线上活动的入口和出口均设立在“益拍APP”平台上,涵盖报名参与、拉动人气、炫出才艺、互动交流等;线下将通过“红动”“红智”“红星”“红夜”等系列城市活动,围绕城市建设、文化体育、文明公益、生态环保等主题进行深度体验,拓展选手视野、提高选手内涵。在“城市海红之夜”暨颁奖盛典上,组委会将在现场隆重表彰表现突出的选手,评出最佳城市代言、最佳红人、最佳人气、最佳才艺、最佳团队、最佳参与等奖项。值得一提的是,举办方将与知名演艺公司合作,邀请选手参演火爆网剧,还将联合社会各界为品质网红积极打造平台,为城市网红健康、有序和良好的发展提供机会。

目前,活动报名正在火热持续中,用手机扫描二维码即可报名参加活动。咨询电话:18642664969、15041187331。(二维码图片存在EDT里“dahaihong”)

宋朝燕 陈擢 记者潘仁龙

2017 “益拍APP杯” 大连城市形象网络代言评选

全城发现 大海·红

你是人才 我有舞台
梦想之门 正在打开

码上报名 参选参评

组委会电话: 18642664969 15041187331

主办单位: 中共大连市委宣传部、中共大连市委网信办 承办单位: 东北之窗杂志社、全民智慧城市(大连)科技有限公司、大连市广告协会
协办单位: 大连市房屋租赁公共服务平台、国域无疆传媒集团、辽宁网红文化传媒有限公司、大连创意产业项目发展有限公司
策划执行机构: 东北之窗杂志社策划中心 全程冠名: 益拍APP