

“2017 中国地产荣誉榜”评选启动

《新商报》独家推荐优秀房企品牌上榜

14 载全国主流媒体地产榜荣誉再现

据了解,中国主流媒体房地产宣传联盟的盟员单位包含《广州日报》《解放日报》《新商报》《扬子晚报》《深圳特区报》《北京晚报》等 30 多家主流媒体。自 2004 年开始,“中国地产荣誉榜”评选已连续成功举办了 13 届。

主流媒体推举优秀房企责无旁贷

国家对房地产企业在营销推广方面的规范性规定出台执行,对房企在新形势下如何有效塑造品牌、拓展市场,提出了更高的要求。因此“2017 年中国地产荣誉榜”把目光聚焦到具有强烈社会责任感、产品具有鲜明时代特征的房地产开发企业身上,发挥媒体监督宣传作用,推

举众望所归的品牌。该活动不但向社会推介了上百家在全国各地区位居前列的房地产品牌企业,还展示了各地区极具影响力的典范社区。

今年,为承接前 13 届成功之势,为中国房地产行业健康稳定发展树立风向标和学习榜样,

首次设立了五大奖项,每个项目或个人只能申报一个奖项。奖项包括 2017 影响中国典范社区、2017 影响中国旅游地产、2017 影响中国典藏华宅、2017 中国值得尊敬的房地产品牌企业、2017 中国房地产优秀企业家。

华宅、典范社区、旅游地产则强调具有创新性、革命性的产品。优秀企业家则必须是有着坚定价值取向的人,以创新和努力带领企业在新的市场环境下创造佳绩。大连地区的评选工作即日起展开,《新商报》作为大连地区唯一的征选机构,将不遗余力让本地优秀房企在全国进行推广。(钟毅)

2017 中国地产荣誉榜榜单指标

2017 影响中国典范社区必须满足多期开发社区建成面积 60%以上、项目年度的销售额不低于 1 个亿、独特的社区文化深得当地市民喜爱、楼盘在当地具有极高的知名度和美誉度。

2017 影响中国旅游地产则需要经营面积在 5 万平方米以上、所在项目有旅游地标识示范作用、有独到的开发或产品理念以及创新探索精神、有商业知名度和美誉度。

2017 影响中国典藏华宅的

入围标准为开发项目占地面积 10 万平方米以上、项目年度的销售额不低于 3 个亿、有独到的开发或产品理念以及创新精神、独特的社区文化,楼盘在当地具有极高的知名度和美誉度等。

2017 中国值得尊敬的房地产品牌企业年度开发量需在 10 万平方米以上、年销售额人民币 5 亿元以上、综合实力排名在当地前列、具有 5 年以上房地产开发资质。另外,企业在当地还需具有极高的

知名度和美誉度,热心公益、慈善事业,在追求经济效益的同时亦相当注重社会效益。

2017 中国房地产优秀企业家的入围标准是必须进入地产行业 5 年以上、项目以及个人在当地具有极高的知名度和美誉度、操盘项目年度的销售额不低于 1 个亿、有独到的开发或产品理念以及创新精神。

参加评选的企业或社区必须由当地“中国主流媒体房地产宣传联盟”成员媒体推荐。

泉水新兴商业地标瑞沃生活广场盛大开业

9月30日,对于驰放集团是一件大事,对泉水市民来说也是一件大事。驰放集团首个商业项目——瑞沃生活广场正式开业!

当日上午,蓝天、舞台、汽车,汇集成壮阔而喜庆的画卷,以此为背景,在瑞沃生活

广场前,开幕仪式隆重举行。驰放集团领导、品牌商家代表、商界精英、新闻媒体齐聚一堂,共同见证这开业盛况。

瑞沃生活广场位于大连甘北住宅核心区域,泉水新区汇泉路东侧。项目定位于城市新型服务业,发端于城

市生活的区域化、碎片化的发展趋势及广大青年群体对品质生活的追求与向往。瑞沃生活广场是驰放集团在新型服务与消费领域的全新尝试,是对驰放集团宗旨“品质生活服务商”的努力践行。

据了解,驰放集团是一家不断创新、进取的公司,在发展商业、汽车等业务的同时在产业园区的发展与运营管理、在基础设施业务、在城市出行领域方面也做了很多拓展与尝试。驰放集团共享汽车——“蜗享出行”也在开幕仪式上隆重亮相并供用户试驾体验。蜗享首批采用驾乘体验优越的全新别克英朗,并实现 24 小时自助取还

车,采用“时间+里程”计费方式,旨在为市民提供个性化的出行方式。

目前,已有 30 多家知名商户入驻瑞沃生活广场,驰放集团凯迪拉克、车工坊、中影北方国际影城、路卡斯健身俱乐部、兜兜王国主题儿童游乐场、樂音琴行、川人百味、特别加海鲜面、维萨客、星期八石板烤肉等,为泉水区域带来全新的一站式休闲生活体验。

“商业新角度,泉水新地标”——大连驰放瑞沃生活广场为泉水商业的发展开辟了新的角度。以全新的商业理念,引领并打造泉水区域高品质的商业氛围,赋予泉水新的商业活力!(小韩)



相约丽江 邂逅美好时光

“复华丽江 4 天 3 晚贵宾游”现在接受报名

美好的地方总是令人向往,而丽江更是无数人内心深处的世外桃源。千年古城的质朴祥和,淙淙玉水的百转千回,随处可见的时光漫步,浪漫感人的美丽邂逅,都深深印刻在我们对丽江的印象里。

上天眷顾丽江。那里冬无严寒,夏无酷暑,一年四季,繁

花满城。那里山水如画、民俗独特、美食多滋,像一本迷人的故事书令人手不释卷。

居在丽江,体味深层的宁静,是身心一次纯净的修行。相比国内热门旅游地产区域海南岛,丽江的旅游地产有着更突出特色的文化优势和地缘优势。丽江政府对整个城区

规划要求严格,使得丽江可供开发区域十分有限;而所谓“物以稀为贵”,可供住宅开发的土地资源的稀缺性。

复华文旅匠心打造的“丽江复华度假世界”,是丽江旅游地产的代表作品。它据守在玉龙雪山绝版区位,涵盖“住、吃、玩、娱、闲、购、

文、商”等度假功能,几十项度假设施、上百项度假体验,带来 15 天不重样度假体验。

近日,新商报联合复华文旅举办“复华丽江 4 天 3 晚贵宾游”活动,每半个月一场,现接受报名。10月19日 13:30,活动及项目说明会特别为意向读者举办。(小韩)



谁将是影响中国的典范社区?谁又是影响中国的品牌房企?谁能代言大连地产成为全国地产明星?本月,中国房地产主流媒体宣传联盟正式吹响“2017 中国地产荣誉榜”的评选集结号。据中国主流媒体房地产宣传联盟秘书长牛忠麟介绍,目前整个活动在全国范围内推广顺利,由于今年城市奖项的唯一性,进入收官阶段各地的竞争会更加激烈。



悦享驾趣 逐梦海洋

BMW 大连老虎滩海洋公园品牌日完美收官

9月24日,随着老虎滩海洋公园·极地馆当日最后一场鲸豚演艺的结束,为期三天的 BMW 大连老虎滩海洋公园品牌日也落下帷幕。活动共吸引了近 2.5 万名游客和市民的热情参与。

探秘 BMW 世界,邂逅小小 Bimmer

作为世界级汽车产品制造商,BMW 提供高品质产品的同时,也肩负强烈的责任感。BMW 儿童交通安全训练营是 BMW 的专长性企业社会责任项目,在虚拟道路上,孩子们将在真实情景中,生动学习自救知识,真正掌握安全出行技能。

留住心动,合影 BMW 新车型

BMW 4 系家族是动感、优雅和个性的代表,以其独特的美学特征吸引着一群忠实粉丝的青睐。如今,新 BMW 4 系再度创新升级,必将继续书写成功传奇。与此同时,活动期间还有多款 BMW 车型展出,其中新 BMW 2 系旅行车、BMW 3GT、全新 BMW 1 系运动轿车格外引人注目。

敢作敢为,挑战 BMW X 家族

为了尽情释放 X 家族的挑战精神,宝马在营销领域尝试了一系列“敢作敢为”的创新举措:凭借前期上市活动一鸣惊人,后期则有 BMW X 之旅挑战赛惊艳四座。通过精彩的招募、试驾、挑战、闯关环节,向更广泛的 BMW 爱好者传递了 X 家族全面多能的产品魅力和勇往直前的产品精神。

创造 BMW 的传奇活动,打造品牌日文化

在宝马世界,总会让人深深体会到 BMW 对创造乐趣、创造惊喜、创造完美的执着追求。本次 BMW 大连老虎滩海洋公园品牌日主除了给忙碌的 Bimmer 创建一份亲子时光,也是 BMW 送给小朋友的一份礼物,让他们在快乐的气氛下健康成长。

