

“学习讲话 对标上海 解放思想 真抓实干” **大学习大讨论** 特别策划
我为大连献良策·十日谈

第9谈



建设自由港升级智能化，行业协会应有所作为

这几位企业家去上海回来后感触颇多

们结合各自的生产经营状况，把学习中看到的一些先进做法凝结成一条条诚恳的建议，希望凝聚成助推大连发展的动力。中，或是主动到外地进行学习，都在不断与外界的接触中，积极开拓视野、积累先进的经验，以企业家的务实精神为大连经济发展贡献自己的力量。如今，他们在几位企业负责人为城市建言的采访中，记者明显感受到他们对城市的热爱，和一份热切盼望城市发展的情感。他们或是在与自己的合作伙伴交流



黄刚 越洋物语(大连)运营管理有限公司董事长



李荣田 大连纪达餐饮管理有限责任公司董事长



刘昱 大连古玩城总经理

学习上海经验发挥行业协会作用

走遍世界各地，黄刚说，他最喜欢的城市还是大连。壮阔的大海、秀美的山水……自从来大连读书的那一刻，他就知道自己离不开这座城市了。随后的出国留学、创业，最后还是选择把所有成果带着回大连，这也是“越洋物语”这个企业名称的由来。

今年十九大期间，他深读了报告，其中建设自由港的内容，让他格外兴奋，“这对大连是一大利好，大连三面环海，优良天然港，国内辐射辽吉黑内蒙四省，遥望山东半岛，外连日朝韩俄蒙五国，可谓地理位置得天独厚。”黄刚所做的主

要业务是跨境 O2O 的新零售业务，越洋物语目前门店数量已经达到 40 多家，去年，在大连市政府的大力支持下，越洋物语运营的首批跨境电商商品落地大连机场海关并顺利通过检测，率先实现了大连市跨境电商的第一单。

为了发展企业，他常到上海等地学习经验。今年夏天，他就到长三角考察，上海等地的跨境电商协会格外成熟，很多创新理念都是协会带头在市场上运作，汇总经验后上报政府，经过批准后进行推广，大大节省了企业运营成本；在宁波，政府出面建设园

区，免费送给企业先使用，发展到一定程度后开始收取费用，通过财政补贴助推新行业发展，而企业发展带动产业链条形成拉动地方经济发展，最终产生的经济效益远超之前政府的补贴费用。在杭州，跨境电商园区请来海关负责人分享秒通关，企业信用制，双十一大量订单通关放行的过程，给大家留下深刻印象。此外，黄刚也建议大连可以借鉴一些地区的经验，比如，保税区外体验店备货、现场下单现场提货等创新 O2O 模式，助推大连跨境电商发展。

记者杨旭

成立智能产业发展行业协会

带着强烈的学习需求，李荣田特别赶赴上海、苏州、杭州、青岛等地，到企业参观和学习，并寻求最新的合作机会。一行之后，李荣田感慨颇深：“目前从整体看，中国出现了三个变革，信息传播变革、生活方式变革，再就是需要更多注意力的生产方式的变革，这其中就潜藏着许多机遇，目前看，一些南方的企业已先行一步。”

李荣田用最直观的实例向记者解释了生产方式变革的意义。他前段时间参观了一家食品企业，投资 18 亿建设的厂房内见不

到人，整个工厂的员工也就四五十人，还都是研发性人才。整个生产过程包括运输都是智能化操控，不需要人员的操作。李荣田说未来的中国企业都应是智能化，这是新时代的亮点。

在李荣田看来，任何一次变革，首先都是思想认识的变革，思想观念抱残守缺，就不能与时俱进。在信息化、智能化的发展过程中，大连的企业首要做的就是转变观念，彻底重塑运营模式、生产流程和价值链，在运营、产品和服务上全面应用数字技术，才能最大限度地享受数字红利，及早实

现智能化升级。操作上可以从学习、模仿到实现弯道超车、换道超车，迎上智能革命潮头，也可通过并购、合并来介入智能化发展。

迎接智能社会到来，李荣田建议大连可成立一个智能产业发展行业协会，协会集中了解各企业发展的共性问题，探讨生产方式的变革路径，同时提供一定的市场信息、技术咨询、员工培训等，并定期的发布行业研究报告，促动企业结合大数据等来调整自己的发展方向。同时政府也应在智能化发展上给予更多扶持政策和引导。

记者宋伟

发挥聚合效应打造艺术品文化聚集区

为了推动大连文化市场发展，刘昱曾经带领团队去上海学习，他看到上海徐东区已建立一条成熟的艺术品文化一条街，觉得启发很大，这种形式不但形成了城市的特色景点，也丰富市民的精神文化生活、陶冶情操。上海市和大连市同为我国老工业基地，在新时期共同面临着产业结构调整、创新转型发展的挑战和机遇，他觉得上海的很多经验做法值得大连借鉴。

大连的文化艺术品、特色文化产品分散，许多收藏爱好者没有交流展示的平台，而且市民也缺少一处品质休闲、追求高雅兴趣的好处去。此外，不少来大连的中外游客也有购买具有大连地方特色的文化纪念品的诉求，但是，由于大连文化艺术品市场比较分散，不容易给游客留下深刻印象。

如果通过沪连合作，在大连拟建艺术品文化一条街，在满足人民群众的精神文化需求的同时，

也开发文化旅游休闲产业，特别是文化艺术品、古玩交易展示。建设文化一条街是文化大发展大繁荣的需要，也是文化产业发展的需要，更是市场的需要。在文化产业大发展的环境下，大连已经提出了大力发展文化旅游综合体，发展观光游、会展游、休闲游，打造大连旅游新品牌的战略，是顺应时代，适合大连文化旅游休闲产业发展的战略。

记者杨旭

创新理念由协会先运作，汇总经验报批后再推广
政府应在智能化发展上给予更多扶持政策 and 引导
大连文化艺术品市场比较分散，不易给游客留下印象

侧记

下意识提高的语速

.....
采访的几家企业，虽说行业各不相同，却表现着共同的发展冲劲和热情，都有着强烈的学习欲望。在他们看来，“对标上海”乃至更多的“对标”先进最基本的就是能够很好的学习和模仿。所以不约而同，他们都先后到上海等地去了解市场最新的动态，去参观考察，让自己在学习领悟中找到弯道超车、迎上潮头的机会。

而这种机会绝不是长期存在。时不我待，岁不我与——各位受访者对于发展都有着急切心情，所以谈到献策大连发展时，他们会滔滔不绝，就连谈话的语速都下意识的快了起来，生怕机会稍纵即逝。也正是因此，他们对于合作，对于聚合效应格外看重，他们期望更多的人一起，形成共同的氛围，带来共同的进步。 记者宋伟