



利息每月可提

中信银行推“月月息”中老年专属理财

日前,中信银行推出了一款兼顾流动性和收益性的产品“月月息”,预计年化收益率近4%。该产品创新推出利息每月提取机制,主要针对中老年理财市场,旨在化解长周期定期存储与短周期日常生活支出的矛盾。

“月月息”实质为按月付息的个人大额存单,产品存续期间,银行按月根据约定利率向客户给付利息,产品到期后给付产品本金。以三年期定存为例,投资人能提前三年享受到本金利息带来的收益。比如,客户购买3年

期产品50万元,36个月中每月均可提取1562元利息。而如果客户选择三年期定存,只能在3年到期之后享受收益。

中老年客户一直是中信银行的核心服务对象之一,早在2011年中信银行就发行了首张中老年客户专属借

记卡“幸福年华卡”,为客户精选专属的收益稳健的投资理财产品、提供各类健康增值权益,已累计为1000万中老年客户提供了贴心服务。中信银行举办的中老年特色活动“广场舞大赛”已连续举办五届,受到客户及市场的好评。

ICBC 中国工商银行

2018版熊猫金银币正式登陆工商银行 快把萌猫带回家吧!

一年一度的金银币界的盛宴,熊猫金银币正式在大连工商银行各营业网点开始销售。本次工行销售产品为:2018年熊猫普制金币57克套装,其中包含1g、3g、8g、15g、30g共5个规格和熊猫银币30克15枚套装,工行全渠道限量销售。

2018年熊猫金币名为“旺福”,寓意衣锦还乡。此次熊猫币图案与往年不同,采用熊猫面部特写图案,萌态十足!整张脸占据了大部分币面(堪称熊猫大头贴),憨态可掬、轮廓饱满、眼神平和而深邃,笑看风云、举重若轻,这是一枚最有面子的熊猫金币。为使熊猫的形象能够更好地展现在金币上,我国的金银币设计制造专家独具匠心地将剪影、浮雕等制

作工艺,所制出的熊猫形象憨态可掬、栩栩如生,艺术鉴赏的价值也不容忽视。

发行权威 法定货币

中国人民银行权威发行的法定货币,拥有面值、国名、年号三大要素,由工商银行经销。熊猫金币是人民银行限量发行的、具有明确主题的国家货币,且熊猫金币上都标有面值。

全球知名 多次获奖

自1982年至今,已向国内外市场发行35年,是世界五大投资币之一,在全球享有盛誉。

投资首选 工艺精湛

熊猫普制金币对黄金原材料的要求相当之高,提炼纯度极高,且制造过程中受不确定因素的影响,都要



报废少部分成品或半成品,制造成本也相应较高。工艺精美的熊猫金币,其每克价格却堪比金条,同时更有国家免税政策支持,是完美融合投资和收藏价值的珍品。

独特的选题、奇美的图案、栩栩如生的画面处理、精湛的铸造工艺、标准的成色、齐全的规格、超群的质量……这些特点共同成就了现在的“明星金币”——熊猫金币。目前,“2018版熊猫普制金币套装57克”、“2018版熊猫银币套装”在中国工商银行各营业网点火热销售中!

价值恒久、经久不衰,这样的熊猫币,你值得拥有!

详情请咨询中国工商银行各营业网点

广发银行智慧“柜族”是如何炼成的

广发银行第一家智慧网点自今年6月开业以来,已连续3个月实现AUM(资产管理规模)和VIP有效客户的持续净增长,月均开卡量增长近1倍,接待客户数量大幅度提升,展现了智慧网点所发挥的“科技效能”。

广发银行提出的“综合店员”模式致力于为客户提供业务分流、智能机具操作指导、业务办理、咨询营销等全方位、“一站式”服务。如:智能打印终端与其他机具和各系统间的互联及数据对接,为客户提供了自助查询、

打印、盖章、领取等“一站式”业务服务。

广发银行表示,新型服务模式将被动的需求满足型服务。服务模式变革重生既得益于打破条线界限,将单一技能型岗位进行技能复合和岗位融合,形成业务一体、服务衔接的“综合店员”。

广发银行成功实现网点智能机具、柜面系统以及移动终端三者之间的信息推送和互联互通,为构建顺畅便捷的服务体系奠定了坚实基

础。具体而言,该行通过对“智·汇”柜台硬件设备的集成和先进的人机交互协作、生物识别及电子化采集等高新科技的整合,使客户可在机具上办理大部分高频非现金业务。配合“专业人员审核—前台营销服务”业务处理新模式,极大地增强了业务办理的连贯性和对客户服务的互动性。

该行成功实现人脸识别技术与移动手持Pad的对接,还能运用Pad指纹识别、电子签名技术,多手段多维度地对客户身份进行验证。

浦发银行“大学生群体金融知识普及行动”正式启动

近日,浦发银行“大学生金融知识普及行动”公益活动正式启动。此次金融知识普及公益活动将覆盖华北、华中、华东、华南、西南等全国多个高校聚集地区,预计影响数百万大学生。

相较于传统的金融知识普及公益活动,此次浦发银行开展的“大学生群体金融知识

普及行动”不论是在内容上还是活动形式上都更具创新性。在内容上,浦发银行把专业的金融知识,录制成浅显易懂、形象生动的短视频,进行线上传播。短视频内容主要包括金融素养和金融风险防控两个大的主题方向。

第一期课件视频“向不良校园贷 SAY NO”在腾

讯、优酷等主流视频网站和微信、微博、QQ空间等学生个人自媒体平台实现总计超55万人次的传播量,后续课件还在陆续传播。在校园活动方面,浦发银行在全国多所高校校园,以学生喜闻乐见的校园活动形式如:辩论赛、演讲比赛、篮球赛、晚会等形式进行金融知识普及。

中国银行大连星海湾支行持续开展金融知识进社区活动

随着“星海融汇”社区回迁率的上升,中国银行大连星海湾支行持续开展金融知识进社区宣传活动,通过发放宣传折页,现场解答等方式,为社区居民讲解了关于理财、防范非法集资、电信诈骗相关知识。宣传活动引起了社区居民的极大兴趣,通过持续的宣传,不断增加社区居民的金融知识,不断提高社区居民防范非法集资、电信诈骗的能力。

在刚刚过去的重阳节,中国银行大连星海湾支行还为社区内的老年客户举办了一场“浓情重阳节,温情送老人”的养生讲座。中国银行大连星海湾支行精心制作课件,向老年客户讲解了日常饮食中应注意的事项和营养搭配的原则,对如何保持健康的生活方式和常见疾病预防进行了讲解,参会的老年客户受益匪浅。此次活动增加了老人们的健康知识,提高了对疾病预防和治疗的能力,并将借此活动弘扬尊老、敬老、助老的传统美德,不断提高服务水平。文/王冰

大连徽商商会第十一次沙龙活动圆满举办



11月10日,大连徽商商会携大连市创发企业商会联合主办主题“笔迹密码解读财富人生”创发联合讲坛在大连利加广场大酒店举行。大连徽商商会会员、徽商之友、创发会领导及会员、社会各界人士近200人参加了此次联合讲坛。

本次联合讲坛嘉宾——陈云,笔迹学专家,从事笔迹学研究二十余年,长期为各类中小学教育系统提供教育及亲子类笔迹分析课程培训。陈云从明星的签名带领大家入手分析,通过案例分析,为大家讲解了笔迹与性格类型的对应关系。最后,通过笔迹反映身体健康信息的精彩内容和观点。通过现场互动、案例分析,陈云让与会者了解、体验笔迹学如何成为工作、生活的利器。企业家们不仅可以通过笔记识人用人、拓展社交,还可以通过家人的笔记更好地了解家人,使家庭融合,做好亲子教育。参会人员表示:亲身感受了创发会、徽商商会作为学习型组织的学习热情和魅力。以学习促凝聚,以凝聚促沟通,以沟通促发展,不愧是商会中的楷模。

据了解,大连徽商商会每月都会举办形式多样、主题新颖的沙龙活动,目的是为会员及在连企业家搭建学习的平台、交流的平台、合作的平台,嫁接资源,拓展人脉,共谋发展。小手拉大手,小沙龙大平台,小聚会大派对。如今,徽商的沙龙活动已经做成品牌活动,为徽商会员企业和区域经济发展起到了相当大的作用。2017年大连徽商商会共成功举办11场沙龙活动,都是以不同的形式、不同的主题、不同的内容真心地为企业家、会员及各异地商协会的徽商之友搭建平台、资源共享。



交通银行用“薪”理财,从“薪”出发

薪金宝产品是交通银行为代发工资客户倾力推出的专享开放式理财产品,具有本金安全、自动理财、交易灵活、收益稳定等特点。适合收入稳定,开销固定,结余金额无明确用途的代发工资客户。客户可通过柜面、网银、手机银行等渠道进行自动签约。如需用款时,在产品交易时间内赎回本金可即时到账。

产品优势:

◆定活两便:客户可通过签约模式实现资金在活期和理财账户的灵活配置。

◆自动理财:新增资金自动扣款,免去产品选择困扰。首次签约5万元起,活期账户留存金额可自由设定。留存额度低,账户留存0.01元即持续签约。

◆用款无忧:无论自然日或工作日,7×24小时随时支取,赎回本金实时到账。可通过柜面、网银、手机银行等渠道进行交易。

◆本金安全,收益稳定:薪金宝属于保本浮动型理财产品,风险评级为1R(极低风险型)。产品按日计算理财收益。预期收益率为2.35%。

产品名称	风险评级	起售金额	持有期限	预期年化收益率	交易时间
薪金宝	1R	5万	每天	2.35%	每周一至周日(节假日可申赎)

详情请咨询 95559 或交行各网点客户经理。