



烧钱的直播答题 想找个什么答案?

A 有奖答题的全民盛宴

直播答题可以挣钱?如果你还没玩过就真out了。进入2018年,微信朋友圈里随处可见的分享直播答题页面上,“瓜分单场奖金200万元”等宣传语,足以触发很多人的参与热情,让很多大连市民怀着强烈的好奇心下载了APP,并参与其中。

1月3日,自带流量的“富二代”王思聪发布了一条微博,宣布只要来“冲顶大会”APP答对12道题,就可以挣钱,“随时提现,我撒币,我乐意。”冲顶大会一夜爆红后,映客的“芝士超人”,西瓜视频的“百万英雄”,花椒的“百万赢家”也纷纷跟进,张一鸣、周鸿祎等大佬也都以跟进撒币的方式掀起了这场直播变革。到现在为止,已经有西瓜视频、冲顶大会、KK直播、花椒直播、映客直播推出了直播答题游戏。

记者注意到,各个APP唯一例外地都以高额奖金作为“诱饵”,吸引受众的参与。每场直播发放奖金5万-200万+不等,并且每天会开放多场直播,全部答对12道题的网友,平分当场奖金。1月6日晚十一点半,西瓜视频的《百万英雄》与映客

的《芝士超人》、花椒推出的《百万作战》三家,仅在20分钟内,烧掉了300万元,可谓是非常激烈。而1月8日花椒百万赢家七场投放430万元奖金。“答对12道题,平分当场奖金。”一个简单的游戏规则,加上王思聪等一众土豪一掷千金的奖金投放,让有奖答题这个早已不新鲜的游戏形式,迅速成为一场全面盛宴。



B “百万英雄”们的爆火之谜

秦晓平时就挺喜欢看电视剧里的“一站到底”,屏幕上那些靠着自己的知识储备和从容镇定最终拿到大奖的人,秦晓一直觉得他们挺牛的。他从来没想过自己也能有机会参与一下这种活动,并从中“赚到钱”。

秦晓的经历正是很多参与直播答题的参与者们的普遍心理。多年前,曾经有一部印度影片叫做《贫民窟的百万富翁》,多年之后,各大平台用直播答题营造了一个全民都能参与的电影现实版。因为题目不仅涉及到自然科学、文史哲等内容,甚至还包括体育、娱乐等方方面面的东西,“谁能都参与,谁都有机会”成了又一个标签。除了秦晓这类享受过高等教育的普通人之外,

退休的大妈、大厦的保安、外卖小哥等等各个阶层、各种教育程度的人,都可以成为活动的参与者。秦晓他们几个哥们靠着答题赚了几千块的喝酒、聚餐钱,“听说,还有位退休的阿姨,5天赚了8000块。”秦晓说,这样的新闻,也在不断刺激着参与者的神经。“如果题目难度大,分奖金的人就会相对较少,”他期望着,哪天自己能中个大奖。

在游戏的设置上,很多平台都设计了通过分享来吸引新用户的环节。如果闯关失败,用户可以通过分享拉来新用户为自己获得一次复活机会。这也让参与用户呈现几何级的增长。王思聪的雄心壮志是春节前用户数量达到100万人同时在线。

C 到底怎么赚钱?

“其实一场答题投了多少钱都是平台自己喊出来的,也未必都是真的。”大连一家直播平台的合作方公司介绍,均分的模式,到底有多少人获奖,只有平台自己知道。举个例子,如果一场答题的奖金是10万元,有5000人获奖,一个人的奖金就是20元,如果只有50人获奖,每个人就有2000元奖金。“真实答对的用户数量有多少,里面还是有不少可操作性的空间的。”

即便如此,不可否认,现阶段这些直播答题平台还都是在烧钱的阶段。王思聪们一掷千金的背后,本质就是为了拉动用户增长。相关数据显示,1月3日至7日,各个直播答题APP新用户增加态势明显,西瓜视频在安卓市场的下载量从173.9

万上升到1613.09万,5天时间上涨10倍。其他直播答题APP用户也都有很大的增长量。

而未来,依托于巨大的流量,平台们或许可以找到“赚钱”的玩法。大连一位线上流量研究的业内人士表示,瞬间的流量峰值与人气品牌效应对各大直播平台的用户量拉升显而易见。这背后,可能形成广告客户期待的流量价值,品牌冠名、包装成题目等都可以成为“赚钱”的方式。而同时,一旦这种直播答题形成了可持续的发展模式,在用户流量巨大的基础上,也有可能通过用户少量付费参与答题,费用用于奖励闯关成功者这样的方式,以解决平台投入资金吸引流量的现状。记者孙霞整理采访

真挡不住了? 沪指“十连阳”

经历了前一交易日的震荡整固之后,11日A股再现全线走升。其中,上证综指连续第十个交易日收阳。大部分行业板块随股指收涨,IT板块表现抢眼。

当日上证综指以3415.59点小幅低开,早盘下探3405.64点后开始震荡回升,尾盘以接近全天最高点的3425.34点报收,较前一交易日涨3.51点,涨幅为0.10%。至此,沪指已走出“十连阳”。

深证成指收报11464.20点,涨27.12点,涨幅为0.24%。

近期表现不佳的创业板指数当日表现相对较强,涨0.73%至1804.23点。中小板指数微涨0.05%,收盘报7723.01点。

暂别前期跌多涨少格局,沪深两市近2200只交易品种录得涨幅。不计算ST个股和未股改股,两市50多个个股涨停。

大部分行业板块随股指收涨。IT板块表现抢眼,整体涨幅接近3%。银行、通信两板块涨幅超过1%。煤炭、钢铁两板块领跌,且跌幅都在1%以上。

沪深两市分别成交2184亿元和2588亿元,总量较前一交易日有所萎缩。 据新华社电

商标课堂

本期讲师:仓丰

简介:大连仓丰商标事务所创始人,被誉为“大连商标注册第一人”,大连青年创业导师。

商标异议申请需要注意什么?

商标异议是《商标法》及《商标法实施条例》明确规定的对初步审定商标公开征求社会公众意见的法律程序,任何人对初步审定的商标有不同意见的,可以在初步审定公告之日起,3个月内向商标局提出异议申请。有时候,商标异议申请是保护相关权利人正当权益的有力手段。那么,提出商标异议申请时,需要注意什么呢?

首先,提出商标异议的申请人必须在异议期限内,即商标公告后3个月内,对经商标局初步审定登载在《商标公告》上的商标提出异议。其次,商标异议申请人提出的商标异议必须有明确的请求和事实依据,并有相应的证据支持。证据在提出异议申请时不必提交,应当在异议申请书中声明,并应自提交异议申请之日起3个月内提交证据(可在3个月内邮寄补交)。如果商标异议申请期限最后一天是法定假日的话,那么,可以顺延至假日后的第一个工作日。再次,如果是通过银行汇款来缴纳异议规费的,必须将异议人留存的汇款

单复印件连同异议申请书一并送交商标局。商标局收到异议申请书时,如果未收到汇款单复印件,商标局将向异议人寄发《缴费通知》。异议人应按照《缴费通知》缴纳规费,并将留存的汇款单复印件连同《缴费通知》一并邮寄到商标局。

最后,商标局收到商标异议申请后,商标局首先将进行形式审查,符合受理条件的开具《受理通知书》。如果是异议人自己提交的异议申请,商标局将直接给异议人寄发《受理通知书》;如果是委托商标代理机构办理商标异议申请的,商标局则将《受理通知书》寄发给该商标代理机构。商标异议答辩的期限是30天,从收到答辩通知书之日起计算。对异议补正及证据提交的要求和时限同样适用于答辩程序。

另外,需要说明一下的是,商标异议申请人向商标局提交的异议申请的日期:直接递交的,以递交日为准;通过邮寄的,以寄出的邮戳日为准;邮戳日不清晰或者没有邮戳的,以商标局实际收到日为准。

四世同堂特补品

海狗鞭宴会经典酒数量有限
在春节送父母和亲友很上档次

迎春节,为答谢新老顾客23年的厚爱,公司特把海狗鞭宴会经典酒作为春节特供礼品奉献给新老顾客

迎春节送 海狗鞭宴会经典酒

此酒比在上海世博会国际信息发展网馆荣获联合国经济及社会理事会“千年优秀奖”的普通海狗鞭特补酒口感更好,效力更强,服后不易上火,配合海狗鞭胶囊效果更佳。

1月12日至2月11日在专卖店,买4大

喜 讯

盒胶囊送4小盒,再送1000毫升宴会经典酒;

买10或20大盒胶囊送13或28小盒,可送3000或6000毫升宴会经典酒,多买更划算。

四世同堂海狗鞭特补胶囊·特补酒

选用名贵药材海狗鞭,配以洋参、人参、肉桂、枸杞子、红花、茯苓等多种动植物原料,采用现代生物工程技术研制开发而成,具有抗疲劳、延缓衰老的保健功能。

本品不能代替药物

专家咨询 84639312 82807200