

梁朝伟!梁朝伟!是的,那个传闻中爱去伦敦广场喂鸽子的梁朝伟来大连了。为了所参演电影《捉妖记2》的路演宣传,从2月8日开始,主演梁朝伟与导演许诚毅一路从南到北,一天一个城市,广州、成都、南京,11日到达大连。

就像演员张译在知乎上写的,电影路演,是一部电影命运的最后一哆嗦,也是电影宣传最重要的一环。近距离和观众交流,既有利于电影内容的扩散,也会在一定程度上增加院线的排片。而对主创来说,一旦出发,就是一段饥餐渴饮、晓行夜宿、上气不接下气的旅程。

梁朝伟和许诚毅的大连一天,行程紧凑,先是带着“胡巴”在星海广场与小朋友们一起喂鸽子,随后到万达影城高新店接受媒体群访,紧接着移步影城所在商场大堂与影迷互动。第二天,他们又出现在另一个城市——郑州。

“影帝”梁朝伟在《捉妖记2》中扮演的是什么角色?

一个大赌徒,名曰屠四谷,表面上一副江湖混混、浪荡不羁的做派,内心却很细腻善良。这是梁朝伟第一次参演真人动画电影,也是他阔别古装角色很久后的一次回归。

让人好奇的是,以梁朝伟的资历和阅历,他接戏的标准是什么?什么样的角色对现在的他是有挑战性的?毕竟,从《色,戒》里的易先生到《一代宗师》里的叶问,从《摆渡人》里的酒吧老板陈末到《捉妖记2》里的赌徒屠四谷,这些角色跨度足够大。

接戏标准?梁朝伟回答“看缘分”,就像这次接《捉妖记2》是因为看到剧本后,有种回到小时候看动画片的感觉,所以很想尝试一下。

相比于角色,估计很多观众更关心的是,银幕之下现实之中的梁朝伟,是不是真的很迷人?

个人感觉还好。不过,现场很多女记者、女粉丝都觉得他眼神专注、笑意迷人、声音磁性、乐于倾听。

其实,我更愿意将这些溢美之词理解为一个演员在面对分内工作时所表现出的职业姿态。无论旅途多疲惫,只要上了场亮了相,就要呈现出最饱满的状态。



本版图片为资料片

# 梁朝伟促销《捉妖记2》票房将如何?

有梁朝伟等明星助力,再加上《捉妖记1》时积累的观众基础,《捉妖记2》的票房会如何?

业内人士分析,虽然大年初一有多部影片同时上映,其中,《西游记之女儿国》《红海行动》《唐人街探案2》各具优势,但《捉妖记2》的合家欢风格,老少咸宜,覆盖了更广大的观众群,完全有可能领衔春节档,最终票房超过《捉妖记1》的24.38亿不成问题。

而有报道称,影片出品方——江志强先生所执掌的安乐影业,此次不仅剑指票房。除了多城路演,出品方还花费近亿元拿下央视春晚开播前的60秒广告位,并和麦当劳、康师傅、旺旺等近60家品牌展开授权与联合营销合作,目的是强化《捉妖记》的品牌以及后续衍生品的开发。

显然,这是一门更长久的生意。 记者军辉



## “弘扬主旋律,传播正能量,金马集团之夜” 2018第三届中国(大连)网络春晚精华版上线

为庆祝党的“十九”大胜利召开,贯彻习近平总书记在文艺工作座谈会和第十次全国文代会上的重要讲话精神,在新春佳节来临之际,由中共大连市委宣传部、市委统战部、市委网信办指导,大连报业集团、中国(大连)网络春晚组委会主办,大连日报、大连广播电视台、大连晚报、新商报、地铁时报、东北之窗、海燕、大连新闻网、掌上大连、聚惠大连、大连观察网联合主办,大连报业集团实业公司、古今文化传媒等单位承办2018第三届中国(大连)网络春晚在大连广播电视台录制结束,精华版已登陆大连报业集团“聚惠大连”、“大连观察”、腾讯视频、辽宁电视台生活频道、大连广播电视台、大连广电移动电视等频道播放,完整版将在正月十五与大家见面。

晚会分为两大录制,20日为“大上原生态之夜”民族大团结歌舞晚会,21日为“金马集团之夜”综艺盛典晚会,现场,来自全国各地近2000演职人员贡献了60余精彩节目。由大连报业集团新案体策划的“和大连报业集团一起上春晚”系列活动在“聚惠大连”上吸引了近6万粉丝关注,传播影响力达到

300万人次。本次春晚分为“走进新时代”“不忘初心”“砥砺前行”“民族大团结”四个篇章,向全市民发出“爱家、立身、正念、传承”的倡议,呼吁大家积极加入到“弘扬主旋律,传播正能量”宣传活动中来,学习宣传十九大精神。

本次春晚也得到了辽宁电视台、辽宁报业集团、大连民族大学、幸福老人报社、广电移动电视、金马集团、金石滩酒业、元泰大米、唐风国际温泉、短炬互动、连萃汇、千邻科技、太阳谷华夏双语学校、长江世纪广告、百斯德绿天地商城、成网温泉山庄、辽宁旗袍会、大连郑商商会、云都实业、天上原生态度假区、鸿雁草原文化、海洋舞蹈学校、旭顺羊头洼村委会、易城汽车、帝爱传媒、聚德泰和传媒、恒缘传统文化、金普摄影俱乐部、寰乐影视、大连吴氏宗亲会等单位的大力支持协办。

据悉,本次春晚“我最喜爱的十佳节目”评选与“我为大连网络春晚代言”代言人选拔活动同期启动,获奖选手将在“二月二”颁奖晚会上登台领奖。 文/唐琳琳 曲芷彤

**大连报业集团**

“弘扬主旋律,传播正能量,金马集团之夜”

**2018第三届中国(大连)网络春晚**

暨2018红动中国网络年文化节

**参与网络投票, 为你喜爱的节目加油, 赢万元大奖!**

本次网络春晚“我最喜爱的十佳节目”评选与“我为大连网络春晚代言”代言人选拔活动同期启动!

中共大连市委宣传部 中共大连市委统战部 中共大连市委网信办 大连报业集团 主办

大连日报 大连晚报 新商报 地铁时报 东北之窗 海燕 大连新闻网 掌上大连 聚惠大连 大连观察网 承办

大连报业集团实业公司 古今文化传媒 协办

辽宁电视台 辽宁广播电视台 大连民族大学 幸福老人报社 广电移动电视 金马集团 金石滩酒业 元泰大米 唐风国际温泉 短炬互动 连萃汇 千邻科技 太阳谷华夏双语学校 长江世纪广告 百斯德绿天地商城 成网温泉山庄 辽宁旗袍会 大连郑商商会 云都实业 天上原生态度假区 鸿雁草原文化 海洋舞蹈学校 旭顺羊头洼村委会 易城汽车 帝爱传媒 聚德泰和传媒 恒缘传统文化 金普摄影俱乐部 寰乐影视 大连吴氏宗亲会 协办

中国(大连)网络春晚官方微博: 7244444444 官方微信: 15542522223 微信ID: 网络春晚

指导单位: 中共大连市委宣传部 中共大连市委统战部 中共大连市委网信办

主办单位: 大连报业集团 中国(大连)网络春晚组委会

联合主办: 大连日报 大连晚报 新商报 地铁时报 东北之窗 海燕 大连新闻网 掌上大连 聚惠大连 大连观察网

承办单位: 大连报业集团 大连观察网

协办单位: 大连报业集团实业公司 古今文化传媒

大连报业集团 扫码看春晚