

## 新闻商务舱

大连  
乡村振兴  
年轻态  
调查

2

相对于陆地来说,海岛上的村庄一般都不大,而且人员的构成也很简单,可能一两个姓氏就涵盖了半数以上的村民,这些村民又是亲戚套亲戚。所以,村里的干部基本上都是土生土长的当地人,而且多出自村里的大姓人家。可是,在长海县大长山岛镇的杨家村,一个叫张聪的外来小伙子却打破了这种约定俗成,被村里的百姓推举为“父母官”。张聪到底有什么魅力,能让岛上的村民对他如此寄予厚望?带着这样的问题,记者走进了杨家村,从当地村民的眼中和心里了解了这个扎根海岛10年的年轻人。

## 10年,把渔家乐做成网红

## 观察

留下来需要勇气  
更需要见识!

在海岛采访,印象最深刻的就是岛上的村民抱团。因为他们绝大多数都是亲戚套亲戚。所以,岛上的“村官”基本上都是土生土长的岛里人。但大长山岛镇杨家村书记张聪却是个例外。

张聪的成功秘诀是什么?答曰:真诚。

10年,张聪用10年的时间赢得了岛上老百姓的信赖。因为他无私,至今他没有开办自家的渔家乐。因为他努力,他让杨家村的面貌焕然一新。因为他有开拓精神,他不局限于固有的成功,而是带领村民运用最新的经营理念去管理。

相对于都市的车水马龙,相对于都市生活的五彩缤纷,海岛上的生活是寂寞的,海岛上的生活也是枯燥的。很多年轻人可以心血来潮地在岛上待上个把月,可是当新鲜感褪去,他们想得最多的就是离开,逃也似地离开。记者常年在海岛采访,所以自嘲半个海岛人。但是,如果让记者在这里住上一年半载,恐怕记者早已经是身在曹营心在汉了。

但是,张聪没有离开,而是坚定的留了下来。这是一种什么样的勇气与担当?他说,他不但要留10年,而且要留一辈子。因为他已经深深爱上这里,这里的一切都融入了他的血液,深入骨髓。

在张聪的身上,我们看到的是希望,新农村建设的希望。相信,如果有更多的张聪心甘情愿地扎根在农村,农村的经济建设和精神文明建设将会大踏步的发展。

记者韩顺兆

B 巧用互联网  
让杨家村名声在外

“酒香不怕巷子深,那是传统的经营理念。”张聪说,如今进入到信息化社会,海岛人也得跟上时代的步伐,不能再沿用过去的老办法来招徕游客了。于是,他发动渔家乐业户要学会互联网经营。

“针对经营模式大致相同的渔家乐来说,如果谁利用好了网络营销,就会抢先占领游客的注意力,但是,网络推广并不是只建一个网站就可以了,更需要后期的维护、推广,这些才是真正考验网络营销能力的地方。”张聪说,网络营销对海岛旅游有拉动作用,但是也发现很多渔家乐经营者,在这方面存在短板,因此,他更注重发挥政府的引导作用,建了一个统一的杨家村旅游网,开通了“大连杨家村旅游”的微信订阅号,通过自媒体推送杨家村的旅游信息。

“经我们统计,海岛游有60%至70%都是回头客儿,通过自媒体,可以向老客儿及时传递杨家村旅游的新动向,吸引他们重复消费。”张聪认为,吃喝玩乐本身就是比较具备主动传播效应的信息,只要接地气儿、内容有特色,就能实现在网络上的高人气儿。“我们就是要帮助渔家乐经营者筛选、及时整合一些靠谱的网络营销平台,帮助渔家乐经营者实现低成本、有成效的网络营销,让经营者们少走弯路。”

“相对于其他渔家乐的单打独斗,杨家村的集体出击在网络上更具冲击力也更抓人眼球。”张聪说,虽然杨家村已经声名远播,但是旅游的品质才是最重要的,所以他每年在旅游季节到达之前都要将渔家乐业户组织起来统一学习。杨家村对于每一户的渔家乐不光是在硬件上要求非常严格,服务质量上更是有些苛刻。只有不断地提升旅游品质,杨家村的未来才能越来越好。

记者韩顺兆 图/韩顺兆 张倩文

A 外来户扎根  
升级“渔家乐”致富海岛

10年前,张聪大学刚毕业,就在长海县獐子岛镇法庭做了书记员。当时,他有一个美好的规划,边工作边学习,争取两年内参加全国司法考试,取得律师的资格。可是,2007年大连市第一次公开招考大学生村官的消息传来后,张聪却改变了主意。

他说,长海县守着丰富的海洋资源,可是百姓却只想着打鱼、养殖为生,实在是辜负了大自然的馈赠。于是,他不顾家人的反对,毅然决然地放弃了在法庭工作的机会,参加了考试。经过层层选拔,张聪来到了大长山岛镇的杨家村,做了村委会主任助理,负责当地的旅游管理工作。

当时,海岛游刚刚兴起,杨家村有40多户渔家乐。每年接待游客5万余人次。但是,因为没有统一管理,这些渔家乐都是自己定价,有时为了争夺游客而互相倾轧,导致服务质量参差不齐,给海岛游的前景蒙上了一层阴影。张聪看出了问题所在,决定冲破重重阻力力推渔家乐的统一管理。可是,作为一个年轻人而且还是外来户,要跟岛上的原住民打交道,困难可想而知。有的说他嘴上无毛办事不牢,有的嫌他一个外来户多管闲事,更有甚者警告他不要自找苦吃,混两年赶紧离开。

但是,张聪并不气馁,挨家挨户上门做工作。看到谁家服务员不够用,他就跑去帮忙;听说谁家与游客有了矛盾,他第一时间登门去做双方的工作;他又不厌其烦地帮助每家每户去工商局登记,跑消防手续,办理卫生许可证明。在张聪的不懈努力下,渔家乐的住宿环境在逐步改善,村民的收入也开始增加。这时,大家才发现这个小伙子还真有一套。于是,这些渔家乐都心甘情愿地纳入到村委会的统一管理下,并开展了星级渔家乐的评比。在张聪的主导下,村里又陆续投入700万元对饮用水、道路、厕所进行升级改造,让落后的小渔村面貌焕然一新。

伴随着海岛游的升温,杨家村的渔家乐已经扩张到95户,年接待游客的人次达到13万人次。为了适应快速发展的形式,他再次大胆地提出要升级渔家乐。为了让那些持观望态度的渔家乐经营者能尽快转变经营理念,他于2016年做了一次勇敢的尝试,鼓励4家渔家乐先行先试,用宅基地置换成三层别墅,打造高端渔家乐。看到这4家盈利翻番,很多渔家乐主动找到张聪也要求进行升级改造。

张聪说,村民们的视野可以不开阔,但是作为他们的“头儿”,必须要站得高看得远,只有这样才能带领大家一起步入小康生活。