

大连微商悄然回暖

如今,起源于“朋友圈”代购的微商已走过了五年时间,从几年前 1.0 时代三无产品泛滥、无底线的刷屏,到 2016 年-2017 年间转型升级、大浪淘沙,如今时至 2018 年,微商形象凸现全面洗牌之势。在越来越多人眼中,这一群体与“坚持”、“勤奋”之类的褒义词划上了等号。

微调查中,70%的受访者认为微商身上有很多优秀品质,并表示不会屏蔽大部分微商;20%受访者对微商无感,这其中允许微商在自己朋友圈继续活跃的、和屏蔽微商的人各占一半;另有 10%受访者选择屏蔽了所有微商。

两年前记者也曾发起关于微商的微调查,当时不排斥微商的人只有三成左右,对比结果显示,如今微商在受众心目中的整体形象已大为提升。仅从精神层面来看,微商发展进程或已迈入了 3.0 时代。

A 走情感路线,微商的生存之道

“越来越喜欢朋友圈里的微商,他们勤奋、努力、向上的样子是惹人爱的。”几天前,大连市民胡女士在朋友圈写下这段话,引发众多朋友点赞、评价。

在金融界工作的丛先生回复说,“我的一些做微商的朋友,他们的情商、智商都很高,很有底蕴,也富有爱心。”丛先生说,“去年我发了一条朋友重病请求帮助的信息,一位 30 多岁做微商的姐姐转了 100 块钱给我,让我代为捐赠。半年后要过年了,我要买礼物送人,首先就想到了她,那次在她家买

了 800 多块钱的童装。”丛先生观察的结论是,“微商经过几年发展,现在我朋友圈里剩下的,都是勤奋、积极、努力向上的人,而且情商都挺高,懂得经营情感,形成黏性。”

胡女士说,她在需要购买某一类商品的时候,第一选择是她印象好的微商。“比如有个同学的小姑子做韩国代购。之前我做调研报告需要了解韩国代购的渠道,经由同学找到她,她很热情地通过微信跟我聊了两三个小时,我的报告做的非常充分。后来有朋友要对接韩国代购,我就帮她牵线。”

B 靠“杀熟”走货,此路不通

微调查中,谈及微商给人们留下的印象,“坚持”一词出现的频率极高。

35 岁的陆女士是大连一家大型国企的职工,也是一位五年的“老微商”。“我是从 2014 年开始做微商的,当年一起起步的,圈子里有七八个人,到现在只剩下我一人还在坚持了。”陆女士回忆说,她在微信朋友圈里销售的第一批产品是某品牌的洗发水和护发素。“当时大手笔拿了 3 万块钱进货,如果都销出去,能回款 6 万元。可是经过几轮‘杀熟’过后,刚好本钱回来了,剩下的货却也一点销不动了。”此时陆女士发现,很多亲戚朋友把她屏蔽了。在很多微商遭遇相同境遇选择退出的时候,陆女士选

择了继续,同时谋划转型。

“2015 年底出了微商面膜被曝光的事情,闹得很大,微商做护肤品前景不看好。我发现海外代购还是有空间的,所以紧急对接上了渠道,转做代购了。”在 2016 年年中,陆女士又赶上了微商“落地”的大潮,她在单位附近租了门头房开了间实体店。线上+线下双平台经营的模式仍在持续中,陆女士向记者表示,“落地”对经营的帮助巨大,在面对选择时,客户更信赖她。而除了利用实体店树立诚信形象,她日常发朋友圈也会着力塑造向上、乐观的个人形象。“现实就是,客户们更愿意与那些积极经营的、乐观开朗的微商对话,进而形成交易。”

C 女性+兼职,微商的主力军团

记者发起的微调查显示,83.3%的微商为女性,30 岁~40 岁微商占比最多,为 66.7%,兼职者 83.3%。受访者从事微商行业的原因五花八门,追求现金回报的占据绝对多数,为 75%,另 25%受访者表示做微商的目的是寻获自身价值。

32 岁的殷女士是同学眼中“嫁入豪门”的“贵妇”,她在屏蔽夫家一干人的情况下,做微商已经有三年多。“我卖的东西品类比较杂,衣服鞋帽、儿童玩具、进口零食、保健品等都有。每天大概发布 10~20 条信息,但是屏蔽我的人并不多,因为我坚持产品的质量,大家知道在我这能买到好东西。”殷女士坦言,每天的发货量在 10 单左右,利润三四百元。“挣得其实不多,但据我了解大部分微商还达不到这个水平。我做微商更多是为了找件事情做,充实忙碌起来。”

29 岁的蔡女士身材样貌出众,她每天在

微信朋友圈发布的是表姐经营的女装实体店的商品。“生完宝宝后我积极减肥,现在减肥成功了,每件衣服我都穿上身做展示。对比以前只发平铺照的阶段,销量提升非常明显。我做这件事的初衷,是希望能把自己的搭配风格传输给客户,让她们爱穿、会穿。”

微调查中,多数微商每天发布量在 5~10 条,着力打造的爆款会单日内多次发布,或连续数日持续发布。至于成交量他们不愿多说,只是普遍表示,业绩是坚持做微商的重要动力之一。

“微商这个行当已经五六年了,现在应该说已经步入了 3.0 阶段,在这个阶段仍然在发布的,说明还没有被亲戚朋友们大规模屏蔽,应该多是做的比较成功的微商。”在殷女士看来,不仅产品本身,卖产品的这个人怎么样,也是微商这笔钱能否一直挣下去的重要因素。

记者张婷婷



大连市保险学会
Dalian Insurance Institute

金融新视界

中国货币政策将如何走 央行这个最新报告定调

一季度,人民币升值了多少?贷款利率升了吗?信贷流向实体经济情况如何?如何防范化解重大风险等诸多问题,央行日前发布的《2018 年第一季度中国货币政策执行报告》给出了答案。

居民储蓄率继续下降?

2018 年 3 月末,人民币各项存款余额比年初增加 5.1 万亿元,同比多增 77 亿元。其中,住户存款同比多增 3109 亿元。同期,人民币定期存款比重提高,住户存款、非银行业金融机构存款分别同比多增 3109 亿元、1.4 万亿元。

贷款利率涨了吗?

受经济稳中向好、信贷需求旺盛等因素影响,金融机构贷款利率稳中略升,执行上浮利率的贷款占比略有上升。其中,房贷利率 3 月加权平均利率为 5.42%,比 2017 年 12 月上升 0.16

个百分点。

探索利率走廊机制,增强利率调控能力;加强对金融机构非理性定价行为的监督管理,采取有效方式激励约束利率定价行为。

人民币升值了多少?

第一季度,美元整体走弱,主要货币对美元多数升值。根据国际清算银行的计算,第一季度,人民币名义有效汇率升值 3.54%,实际有效汇率升值 3.45%。

加大市场决定汇率的力度,增强人民币汇率双向浮动弹性,保持人民币汇

率在合理均衡水平上的基本稳定。

据环球银行金融电信协会统计,截至今年 1 月末,人民币位列全球第 5 大支付货币,市场占有率 1.66%。储备货币功能逐渐显现,据不完全统计,已有超 60 个境外央行或货币当局将人民币纳入官方外汇储备。

金融支持实体经济力度如何?

第一季度金融机构对实体经济发放的人民币贷款为 4.85 万亿元,比上年同期多增 3438 亿元,占同期社会融资规模增量的 86.9%,比上年同期高 21.7 个百分点。金融支持实体经济的力度较为稳固。

创新和完善金融宏观调控,保持政策的连续性和稳定性,实施好稳健中性的货币政策,注重引导预期,加强政策协同,加快建设现代化经济体系,为供给侧结构性改革和高质量发展营造中性适度的货币金融环境。

如何打赢防范化解重大金融风险攻坚战?

加强部门间协调配合,明确时间表、路线图、优先序,集中力量,优先处理可能影响经济社会稳定和引发系统性风险的问题。抓紧补齐监管制度短板,有效控制宏观杠杆率和重点领域

风险,积极化解影子银行风险,稳妥处置各类金融机构风险,全面清理整顿金融秩序,守住不发生系统性风险的底线,坚决打赢防范化解重大金融风险攻坚战。

链接

2018 年一季度大连金融机构信贷支持薄弱环节情况

人民银行大连市支行数据显示: 1.涉农贷款。一季度末,全市金融机构涉农贷款本外币余额 1506.1 亿元,当季减少 25.99 亿元,余额比年初下降 1.7%。

2.中小企业贷款。一季度末,全市金融机构中小企业本外币贷款余额 5054.4 亿元,当季增加 47.6 亿元,余额比年初增长 1.0%。其中,小微企业本外币贷款余额 1796.6 亿元,当季减少 24.4 亿元,余额比年初减少 1.3%。

3.小额担保贷款。一季度末,全市金

融机构下岗失业人员人民币贷款余额 0.6 亿元,全年累计发放 20 万元,受惠人数 299 人。

4.国家助学贷款。一季度末,全市金融机构国家助学贷款人民币余额 9937.8 万元,当季累计发放 291.2 万元,受惠人数 369 人。

5.保障性住房贷款。一季度末,全市金融机构保障性安居工程贷款人民币余额 198.6 亿元,当季增加 8.6 亿元,余额是去年同期的 1.1 倍。整理/记者殷洁