

王奕

白岩松

俄罗斯世界杯,中国除了足球队没去,基本上其他都去了。

今年世界杯冠军球队可能会在法国和比利时中产生。

鹿晗

我觉得揭幕战俄罗斯会1比0赢沙特阿拉伯。我喜欢好多足球偶像,贝克汉姆、C罗,只要是曼联的我都喜欢。

詹俊

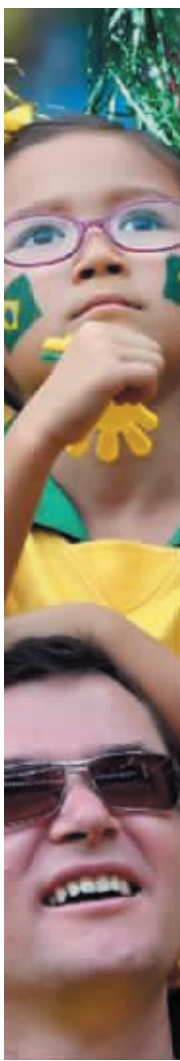
说到挚爱的足球,犹如滔滔江水,连绵不绝……我们约好今年要一起搭档痛痛快快地说球,期待吗?

但我承认阿根廷更有可能取得胜利,世界上没有球员比梅西更强。我们都对对方付出过很多。对阵西班牙的话,我虽然希望西班牙赢,但我希望梅西会创造历史,我和他住在一起很多年。

普约尔

我希望梅西会创造历史,我和他住在一起很多年。

吴晓波 先揪出个倒霉鬼



世界上最大的非营利性组织。同时,它也是世界上最赚钱的体育机构,今年世界杯它的收入将超过50亿美元,它是怎么样把世界杯变成一台赚钱机器的呢? 足球在全世界拥有20亿的球迷,足球产业的年生产总值达到5000亿美元,占到了整个体育产业总产值的40%,所以,足球被称为是世界第一经济大经济体。作为世界杯的主办方,国际足联是全

姜文

俄罗斯吗?当然不会,因为如果需要的话,我会咬他。

俄罗斯后卫库捷波夫

「我害怕苏」

刘建宏

「又一个十年,新媒体直播世界杯的条件完全成熟了,也许若干年后人们会发现,这是可以载入历史的一届世界杯转播。」

A 中国球迷看世界杯转播 需要花多少钱

国际足联的收入也有一个很流行的说法,叫做7.2、1.70%的收入来自包括各项赛事的媒体版权,20%来自商业赞助,10%是门票收入。

从上世纪90年代开始,每逢世界杯,国际足联都至少会和700多家全球各地的媒体签订转播权协议。2014年巴西世界杯,国际足联的收入是48亿美元。其中,转播权收入占到50%,2018俄罗斯世界杯这个比例只会高不会低。

我们中国球迷看世界杯转播需要花多少钱呢?在2002年和2006年两次世界杯,央视向国际足联购买中国大陆地区转播权花了2400万美金。到2010年、2014年两届世界杯,这个价格上涨到1.15亿美元。今年的花费是3亿美元左右,而央视拿到转播权之后又会把这个权利分售给各个视频平台,以及通过广告来获得收入。世界杯期间,CCTV收视率将上涨13%左右。

B 中国3级赞助商 起码砸了3亿多美元

除了转播权,另一个大的收入来自于赞助商,世界杯的赞助商分为3级,第一级是6~8个全球合作伙伴,他们可以出现在世界杯的各项赛事中,属于长期合作关系;第二级是6~8个世界杯赞助商,有部分票务和赛事接待的特权;第三级是区域赞助商,最多20个,只能在指定地区进行世界杯相关的品牌营销。这几十家赞助商将为国际足联带来大概20亿美元的收入。

在今年的3级赞助商名单中,中国企业占了5席,第一级别有万达,第二级别有VIVO、蒙牛、海信,第三级别有雅迪,他们加在一起交给国际足联的钱估计也不会比央视少,起码在3亿美元以上。

第三项收入是比赛门票,本届俄罗斯世界杯的球票一共分为四档,最低的价格约合人民币690元,最高为决赛门票,约合人民币7200元,今年的门票收入大概在5亿美元。

C 哪个行业 会哭晕在厕所里

除了这些直接效益之外,世界杯当然也会产生很多衍生效益,它将极大地推动啤酒、酒吧、运动服装、旅游等产业的脉冲式繁荣。从天猫的数据看,从五月中旬开始啤酒的销量就进入了旺季,上周有一天,有5万人购买了130万瓶啤酒。

另外,足球的周边产品交易量也成倍增加,球迷们最喜欢的是德国、法国、阿根廷和西班牙等队的球衣。但是有意思的是,没有进入决赛圈的意大利队和中国队的球衣也卖得挺好的。

同时,到俄罗斯去看球赛和旅行的人也越来越多,俄罗斯当地政府为了拉动消费还特别推出了世界杯期间针对中国等多国的人境免签和购物免税、球迷专列火车等活动。从携程的数据显示,世界杯期间飞往莫斯科圣彼得堡等主要比赛城市的机票预订量同比增加了400%,机票价格同比上涨了13%,人均花费超过3600元。由于最后的半决赛和决赛在圣彼得堡和莫斯科举行,这两个地方的酒店已经一票难求了。

但是,有没有一个行业在世界杯期间会哭晕在厕所里呢?有的,就是全球的股市。自1990年A股创立以来已经经历了6次世界杯,其中比赛期间,上证指数深下跌了4次,深圳成交指数下跌了5次,而创业板呢,两次全部下跌。道理很简单,同学们都日夜颠倒去看球,哪有精力去炒股呢。

你认为中国企业花重金成为世界杯的赞助商究竟是否合适呢? 文字整理/丁子 马悦文

脑洞

1.端午节当天,女朋友叫你跟她回家吃饭,而哥们儿喊你一起看世界杯,你怎么选?

- A. 见丈母娘很重要,我选择看球赛
- B. 足球就是我的女朋友

2.请问本届世界杯苏亚雷斯会咬几个人?

- A.1人 B.2人 C.3人
- D.0人 E.3人以上

不好意思,总统放假了

如果你去俄罗斯现场看球的计划,不如在旅程上动动脑子。

瑞士球迷维尔纳·齐默尔曼计划开着拖拉机前往俄罗斯支持他的国家队。据了解,齐默尔曼将由两位朋友陪同,从瑞士的维茨瑙出发前往俄罗斯的加里宁格勒,路上耗时两周。而他的国家队将于6月22日在此与塞尔维亚队进行比赛。齐默尔曼得知世界杯期间瑞士队将在1800公里外的加里宁格勒比赛时,开“砖机”的念头就变成了现实。

塞尔维亚铁杆球迷米洛什·米兰诺维奇,已经骑自行车出发前往俄罗斯。他的第一站是萨马拉,塞尔维亚球队将在此对阵哥斯达黎加队。

无独有偶,澳大利亚也有球迷泰森·威廉姆斯也选择骑自行车去看世界杯。当然,他没办法从澳大利亚骑到俄罗斯,而是先到巴黎,再骑到莫斯科,全程5000公里,顺便思考未

来。如果你是一名忙碌的上班族,那么如何好好看球也是一件值得脑洞大开的事。每逢世界杯,就有各种各样奇葩的请假理由,就连总统都不能避免。

塞内加尔总统马基·萨勒宣布,他将在世界杯期间给自己放假12天,前往俄罗斯观看国家队世界杯比赛。若球队晋级,萨勒可能还会延长自己的“假期”至7月3日。塞内加尔队上一次进入世界杯还是2002年,此番“总统也疯狂”不难理解。

相比于这些不得已而为之的请假理由,还有很多更加可取的方法。如果你的老板也是一名球迷的话,不妨伺机邀请他一起欣赏足球盛宴,可以为自己争取到合适的弹性工作时间。当然,最好的办法还是合理安排有限的自由时间,战略性地放弃一些比赛,做好世界杯看球攻略。 文/张一凡

拍卖公告

受委托,本公司对沈女士因离婚拍卖有意竞买者请于2018年6月22日15时前到本公司办证并携带手续
展示时间:2018年6月21日至22日
展示地点:大连市甘井子区河口路91-1号
拍卖时间:2018年6月23日8点30分
拍卖地点:大连市甘井子区河口路91-1号
联系人:王东生 联系电话:0411-86779923
辽宁沈沈拍卖有限公司