

新闻商务舱



B 数据驱动，服装工厂的智能化改造

事实上，智能化正在成为大连服装乃至整个国内服装产业先进生产力的发展方向。大连碎片智能科技有限公司已将一家传统外贸服装企业加工厂升级改造成为一家智能化工厂。他们依托的一套碎片工业定制转型解决方案，把一个概念逐步发展成一套可复制、能够让传统制造企业实现“互联网+工业”的转型升级解决方案。建立起服装制造的四大数据库——衬衫版型数据库、款式数据库、工艺数据库和物料数据库，再以此为基础建设数据驱动的智能化工厂。经过智能化改造，衬衫厂实现用工业化生产手段满足个性化需求，从批量生产转向一款一件定制化生产，每件量体定制的衬衫生产成本仅比批量化生产高10%，工业化生产技术又为定制提供品质保证和7个工作日快速交货的可能。由于形成定

制化生产，工厂告别了库存积压。而纵观国内服装行业，报喜鸟、红豆、利郎等知名品牌，都在积极进行智能化发展。而记者注意到，这些品牌几乎无一例外地都在定制和个性化产品开发上赢得了先机。“事实上，智能化工厂让大规模定制成为可能，这其实是为已经面临产能过剩危机的中国服装产业开辟出了崭新的市场空间。”大连服装纺织协会相关人士向记者表示，目前，大连服装产业的智能化正在提速，即将于今日亮相的本届服博会上，还将进行大连服装智能定制联盟“PIEMONT”“FKYM”“LONG-SAILING”“RENPING”品牌联合发布。

而记者也了解到，随着中国作为全世界最大的服装加工基地的智能化路径，全球的服装智能化设备生产中心也集中在国内产生。目前，国内服装设备生产企业已经收购了德国等国的多家知名同行企业，国内绝大多数的服装工厂智能生产设备目前都是中国制造。

C 工期的一小步，订单的一大步

业内人士介绍，国内服装供销体系长期采取代理经销模式，代理商占据70%以上渠道销售。在这个链条上拥有众多利益层级，企业无法自己形成一个供应链闭环的快速反应体系。而销售商、代理商要的货其实远远大于市场需求，这就是高库存的产生。智能化的运用对服装工厂来说，意味着库存近乎为零。以大杨集团为例，美国的客户在电脑上选择好想要的西服款式、面料、袖口领口的样子，包括用哪种扣子，五天之后，客户定制的西装，就可以从中国大连大杨集团的工厂发货。这个定制周期，已经远远将国内外

多数服装定制同行甩在身后，在国内，定制一套西装多数要在两到三周甚至更长，在国际市场，一些定制西装的时间甚至要两个月。价格上，国际上一般的定制西装基本都要在5000美元左右，大杨集团的定制西装只需800~1500美元。

不仅如此，从去年到今年，随着定制周期缩短了1天以上，定制订单的增长也非常明显。大杨集团提供的数据显示，在个性化定制领域，其2015年销售额为8000万元，2016年1.6亿元，2017年增长20%至30%。去年，其利润同比增长近四成。现在，其定制西装的生产能力可以达到每年100万套，而今年预计生产60万套，按照这个速度，2020年，大杨集团的定制西装生产就可以达到100万套。

记者孙霞

省了24小时 大连服装靠什么

为服装产业辗转腾挪出新的市场空间。过去一年大连服装产业智能化快速提升之路。大连“智造”，过去，这个时间已经缩短到5天。这缩短的一天时间背后，是装从顾客在电脑上下单定制到出货的时间最短是5天。一年去年6月，位于普兰店的大杨集团服装工厂里，一套西

A 智能化定制一套西装如何出品?

今年5月，在大连东北90多公里的杨树房镇，大杨集团全球服装智能化柔性定制工厂正式投产。采用智能化、数字化、自动化的生产模式，专注于承接国内外高端服装定制业务，突破了大规模定制生产的瓶颈。

智能化工厂到底什么样？在这个工厂里，虽然每一套定制的西装都是不同的尺寸，但是通过数据库储存的上千个版型筛选，加上顾客的身材尺寸比对，就可以生成一个专属的版型尺寸。无论顾客就在位于工厂附近的小镇上，还是远在千里之外的美国或者欧洲，系统在顾客下单的同时，就可以用同样最短的时间把版型数据传给工厂。此时的工厂里，系统会自动生成这套西装所需要的面料在储存库里的位置，面料随之就进入裁剪车间，由设备根据相关数据自动完成剪裁。进入加工车间之后，上领、上袖……每一道工序完成之后，智能吊挂设备会把上一道工序加工完的衣服自动运到下一个流程的加工

位置，这一切，都靠系统的智能调度，完全不需要人工。加工好的服装最后进入到智能仓储环节，系统也会根据相关信息，把在不同车间分别加工的上衣和裤子进行成套匹配，并打好物流信息，等待物流公司接应出库。这一整套流程，只有很少的一部分比例由人工操作，大部分的流程性工作，都由系统自动完成。

“传统的服装工厂，生产服装先有打版师打版，人工调配面料进行剪裁，每个加工流程之间人工运送，就算是把上衣和裤子对应成一套，都需要耗费不少的时间，与此对比，就可以想见，智能化工厂的生产效率是如何提升的。”大杨集团品牌战略部长智勇向记者介绍，而智能化并非每个服装工厂都能实现，大杨集团近40年国内外的服装生产，积累的大量加工数据，以及在服装尤其是西装加工领域极为专业的加工能力，为智能化奠定了坚实的基础。记者了解到，事实上，在今年5月这个几乎是国内最先进的智能化服装工厂开工之前，大杨集团就已经在一些局部的生产流程上实现了数字化和智能化，进而推动了新工厂更为全面和系统的智能化进程。

哪些在先权利可能会阻碍商标注册?

一些在先权利可能会阻碍商标注册，对此，你了解多少呢？本期仓丰“商标课堂”，我们就来聊聊有关在先权利的话题。

在我国《商标法》中，有关在先权利的条款主要有四条，分别是第九条、第三十二条、第三十三条和第四十五条。第九条和第三十二条确立了优先保护在先权利的原则；第三十三条和第四十五条规定的是在先权利与商标权冲突的解决方式。

《商标法》第九条规定：申请注册的商标应当有显著特征，便于识别，并不得与他人先取得

的合法权利相冲突。

第三十二条规定：申请商标注册不得损害他人现有的在先权利，也不得以不正当手段抢先注册他人已使用并有一定影响的商标。

第三十三条规定：对初步审定公告的商标，自公告之日起三个月内，在先权利人、利害关系人等认为违反《商标法》相关规定的，可以向商标局提出异议。

第四十五条第一款规定：已经注册的商标若违反《商标法》有关规定的，自商标注册之日起五年内，在先权利人或者利害关系人可以请求商标评审委员会宣告该注

册商标无效。对恶意注册的，驰名商标所有人不受五年的时限限制。

由此可见，仅在《商标法》中，就对某些种类的在先权利做出了一些规定，比如，驰名商标、地理标志、商标权、在先申请权、在先使用权、已经使用并有一定影响的未注册商标的权利等。再结合其他知识产权法律规定，在先权利还包括但不限于著作权、外观设计专利权、厂商名称权、原产地名称权，以及姓名权、肖像权等。

那么，侵犯在先权利的行为有哪些呢？按照《商标法》相关规定，在先权利的法律效力主要表

现为两个方面：一是在在先权利的存在可以成为申请商标注册的阻却和注册商标的撤销事由；二是在在先权利的存在可以构成注册商标专用权的限制事由。

如果申请注册的商标与在先权利相同或者近似，或者存在其他形式的冲突，则商标注册审查部门可以直接驳回相关商标注册申请；在异议程序中，相关权利人也可以在先权利的存在为由提出异议，从而阻止相关商标获得注册。

不过，虽然理论上在先权利的存在可以成为申请商标注册的阻却和注册商标的撤销事由，

但在司法实践中并不意味着任何在先权利都可以具备此种法律效力。因为，如果任何在先权利都可以阻止他人申请商标注册或者撤销注册商标，则无异于要求商标注册申请人负有检索并避免所有可能的在先权利标识，这显然是很难实现的。而且，由此也可能导致所有的注册商标都处于权利不稳定的状态。此外，从社会公平角度考量，这种做法可能造成严重的不公平，导致社会成本急剧增加。因此，在实践中，往往要结合个案具体情况判定。

文/仓丰