



东风日产全力加码 率先领跑新能源时代!

持续精进,厚积薄发。作为东风汽车有限公司旗下力量最强的合资公司,成立15年的东风日产三个五年计划完成了从无到有、从有到强的跨越。在预见到全球电动化、智能化的未来趋势后,东风日产谋定而动,深谙东风有限“TRIPLE ONE”中期事业计划的核心思想,以新能源新科技为全新起点,力求在当下“低增长、多层次、高维度”的竞争新常态下再次脱颖而出,在未来的汽车领域中拔得头筹。

2018年8月27日,东风日产1000万整车产量达成暨轩逸·纯电下线仪式盛大举行,这一具有里程碑意义的事件吹响了东风有限“TRIPLE ONE”新中期事业计划的最响亮号角,也标志着这一战略迈出最重要的步伐。



轩逸·纯电率先闪亮登场

全球领先 EV 技术登陆中国

重兵才能打头炮,轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission 搭载日产全球领先 EV 技术,使用与日产 LEAF 聆风相同的全球专业电动车平台。凭借日产 70 年电动车研发制造经验,以及超过 25 年的汽车电池研发制造经验,日产 LEAF 聆风一直雄踞全球电动车累计销量榜首,目前在世界各地已经拥有超过 32 万的车主,并保持着累计行驶 40 亿公里,电池 0 重大事故的纪录。

轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission 与

LEAF 聆风同平台研发,核心技术一脉相承。它基于日产专业高效的三电系统,实现高效节能、精准续航、输出稳定三大优势。轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission 通过一体化高效纯电动动力总成,实现 13.8kWh/100km 同级最低电耗;以 LBC 电池管理系统,有效提升电池寿命,提供精准续航显示;拥有 E-control 独有精密电机扭矩控制技术,在任何电量下都能保持稳定输出。

东风日产专属无忧服务

演绎最佳纯电出行方案

东风日产将通过全面创新的服务模式为轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission 打造专属无忧的服务体系,使其成为中国市场中最佳的纯电出行解决方案。通过免费赠送及安装充电桩、一键搜索充电桩、提供便携式应急充电线和 24 小时紧急救援等服务满足用户的充电需求,同时承诺为消费者提供整车 3 年 55% 保值回购的服务,为客户带来款待满格的全方位纯电出行方

案。

随着新一代消费者环保意识的不断增强,越来越多的客户倾向于选择品质更高、技术更成熟的 EV 产品。轩逸·纯电 SYLPHY Zero Emission 凭借品质满格的全球专业纯电、舒享满格的旗舰家轿体验、款待满格的全方位纯电出行方案三大产品竞争力,成为注重生活品质、钟爱安心舒适的“都市科技智享族”的最佳选择。

新能源谋局新未来

轩逸·纯电诠释完美开局

在东风有限“TRIPLE ONE”的新中期事业计划中,将在未来 5 年内实现年度销量增加 100 万辆,至 260 万辆。在这其中,东风日产将挑战合资品牌 TOP3。与此同时,未来 5 年内,东风有限将实现从豪华车型到轻型商用车的全矩阵布局,引入 40 多款车型下通过智能科技、电动化战略来支持销量的增长,未来 5 年内,将在所有品牌中推出 20 多款电动车型(零排放和 e-POWER)。满足中国消费者对电动汽车细分市场的需求。轩逸·纯电,作为日产汽车在中国的第一款纯电动车型,是经过深思熟虑后推出的重磅新能源典范车型,东风日产深厚的销量根基和高水准的市场口碑,使得轩逸·纯电将成为电动汽车市场的主要角逐者,它将加速“日产智行科技”在中国的推广,也将为中国消费者打造更有品质的汽车全新时代!

东风有限逆势上扬领跑

东风日产全速奋进开拓

自 2003 年成立以来,东风有限在过去的 15 年里在中国制造并交付了 1500 多万辆汽车,并圆满完成了“新中期事业计划”的五年计划。数据显示,2017 年在行业平均增幅仅为 2.5% 下,东风有限逆势而行以 152 万辆创下历史最佳销售业绩,在这其中,始终坚持“经营质量比规模更重要”的理念下,东风日产以 112 万辆的成绩成为了百万巨舰中唯一实现两位数增长的合资公司。为了全新出击打进下一个堡垒,东风日产将在产品规划上深谋远虑,同时在未来 5 年内东风日产还将实现更大范围内的布网,实现市场的全渗透,合力冲击合资品牌 TOP3。依据东风有限的“十三五”(2016-2020)规划,期间将从新能源汽车、汽车金融、自主研发能力、营销能力、国际化能力、智能互联方面实现重点突破,能源汽车力争到 2020 年新能源汽车市场的占有率达到 15%~8%。跃马千万,智行未来。作为东风有限旗下最具活力的合资品牌,东风日产将志气满怀,昂首引领全新时代,向下一个“1000 万产量”目标全力冲刺。

