

大连市旅游发展委员会
与新商报携手
共展滨城美景

大连旅游
咨询热线
0411-96181



《大连系列研究》专题报道之 4

A 用集群化思维发展乡村旅游

近几年的发展,让大连基本形成了以农(渔)家乐、民俗村、农业园区、休闲农庄等四大乡村旅游业态格局。

由于地理区位不同、自然人文资源不一,大连各区县乡村旅游发展的业态特点也不尽相同。为避免乡村旅游发展“星星多,没有月亮”的普遍共性问题,用集群化思维,在地区各部门的合力建设下,才能突出产业特色,整合出最大的品牌效应。

地处长海县大长山岛镇最东端的杨家村,其乡村旅游的发展就是如此。杨家村的渔家乐旅游起步较早,从上世纪90年代逐步发展起来。最初,杨家村依据自己独特的区域位置和环境条件,从提供渔家菜、住渔家屋等简单服务起步;到后面发展自然景观和生态环境,挖掘乡村文化,拓展到海景观光、垂钓娱乐等休闲体验性活动;随后根据城市居民求新奇求体验的消费需求又不断推出新亮点,比如摘水果、马车观光、水上飞机、赶海垂钓等体验活动。

杨家村的渔家乐由最初的35户发展到现在的92户,业户的年均

收入,由过去的万余元,达到现在的几十万元,并且全村的旅游综合收入不断创下新纪录。之所以取得如今的发展成果,与积极的创新意识、争取政策的指导和扶持、集群化思维引进大型项目和配套设施建设密不可分。

比如,在杨家村投资建设的长海丽莎国际酒店,为杨家村增添了高端、时尚的居住方式和新兴的配套旅游资源。星级酒店、别墅群、房车营地等丰富多样的涉海旅游产品,充分提升了海岛旅游的品质。

《大连市旅游业发展“十三五”规划》发布,把提高乡村旅游的产业集中度放在重要位置。不论是政府提出建设的三类特色乡村集市,还是各区县对乡村旅游的阶段性突破,或是强强联合的全生态休闲农业旅游综合体项目。目前,大连的乡村旅游产业基本完成了从最初的农民自发小规模发展到政府有序引导下集群化发展。清晰可见的是,大连人在努力地将乡村旅游的创新实践提高到一个新的层面上,一个更为前瞻性的系统化、产业链思维的层面。

B 活动效应助推乡村旅游品牌营销

乡村旅游品牌目的地定位好了,发展也提质增效了,那么如何进行品牌营销和传播,吸引流量转化?大连其实一直都不缺品牌营销思维,每年大连举办的各种大型会议、会展、论坛、节庆活动近百余项。通过举办多方位、多层次、多形式的城市品牌活动,极大地提升了大连知名度,充分推动了旅游目的地的品牌营销。当然,除了节庆、赛事之外,乡村品牌的宣传营销还可以从这几个方面来看。

第一,旅游论坛的举办。旅游活动最为典型的就八月份的“2017年首届中国(大连)美丽乡村发展”论坛。论坛上举行了“大连十大美丽乡村”、“大连最佳乡村旅游景点”、大连农(渔)家乐十大招牌菜揭晓仪式及首届大连美丽乡村摄影大赛的颁奖仪式。活动由政府搭台,活动内容创新多彩,凝聚多方智慧,吸引了近百万人次的关注,有效的扩大了品牌目的地的宣传。

第二,各区县推出的特色旅游项目活动。被誉为大连“城市后花园”的岔鞍村实地践行“全域旅游”的发展理念,不仅将旅游产业和其他产业进行成功的跨界升级,而且还依据不同的旅游项目主体,推出了绘声绘色的活动。比如,引入大连西郊乡村体育俱乐部和大连红旗谷高尔夫俱乐部两大近郊高尔夫球场,充分的满足游客体育休闲需求的同时,每年还承接国内外重要的

高尔夫赛事。另外,岔鞍村还为儿童乐园定期举办亲子活动,一系列的特色活动成为了推动岔鞍村发展的强大动力。

第三,网络新媒体的宣传。新媒体传播时代,活动内容和动态只有通过多种不同的渠道和平台,传播给广大民众才能真正彻底的发挥旅游目的地的品牌影响力。

城市旅游品牌目的地营销中,乡村旅游的品牌营销也同样,以多种方位、多种角度和多种模式,来充分宣传自身的品牌价值,才会提升知名度,吸引最大的人流量,转化成最大的经济发展价值。正如业内专家所说:“当旅游和传播相遇的时候,它,既是旅游的时代,也是传播的时代,更是旅游传播的时代。”

如今,在全域旅游的影响下,乡村旅游的发展迭代已经更新到3.0版本,与传统的以民俗村、休闲农庄为代表的2.0版本不同的是,“3.0版”更注重乡村旅游发展的创意化、规模化、产业化、组织化等特征。这就好比是让星星聚集,让月亮更璀璨,让星空更迷人,充分的表明了发展乡村旅游集群化思维的重要性。

在互联网传播的价值时代,品牌化思维可以极大带动乡村旅游的转型升级,差异化发展,独具魅力特色的乡村旅游才能打破千篇一律,不温不火的局面,提高品牌知名度,带来流量转化,从而撬动整个地区的旅游发展。 文/孙小荣

远离快节奏的都市生活,体验返璞归真的田园式生活——正是这样的旅游需求,让乡村旅游愈加受青睐。眼下,大连旅游发展正从观光、体验,进入到更注重休闲、健康、生态的阶段,简单的玩农家乐、吃农家菜已不能满足城市游客的需求。迎合着新的需要,大连的乡村旅游项目不再仅仅提供简单的配套旅游服务和旅游项目,而是开始注重度假功能和景区化建设,打造3.0时代、4.0时代的新的乡村之旅。

大连乡村游升级

鸿野庄园 特色文化野战民宿

大连鸿野庄园是金普新区“乡村旅游示范单位”,其位于三十里堡街道四道河子村,在美丽的小黑山风景区西麓。庄园包含5个特色采摘园区,引进软枣、葡萄、樱桃、草莓、桑葚、灯笼果、树莓等北方珍稀水果落户。在采摘

之余,不少市民和游客还会品尝庄园的特色饮食,体验独具特色的图腾谷民宿项目。据了解,庄园有野生放养的非洲雁近3000只,是大连唯一一家非洲雁规模化养殖的基地,也是大连市唯一一家以非洲雁为主的特色餐饮单位,曾于2016年7月获得“金州菜系名店”的荣誉称号。

而在眼下,庄园吸引更多的是团队游客。据介绍,鸿野庄园锁定企业团建、拓展训练、家庭亲子游,推出成人拓展区、成人丛林野战区、儿童游乐区、鸿野·图腾谷等休闲娱乐项目,以图腾谷为核心打造室内野战基地及室外拓展场地,形成图腾谷特色文化野战民宿。



范家大院 休闲景区的淳朴自然

位于大连市金普新区向应街道大旺山中的一处休闲农庄成了游人争相前往的景点。

范家大院位于金普新区向应街道蜿蜒碧翠的大旺山中,占地面积为30公顷,以休闲农业、旅游产业为核心,围绕游客“休闲、吃、住、娱乐”全方位的绿色休闲模式打造。

围绕着“原生态的淳朴自然”这一核心,范家大院诠释了休闲农业与乡村旅游的内涵。陆续推出商务会馆、岸上酒吧、水岸木屋群、梦之鼎雕塑园、百亩植物园、树屋、无动力儿童乐园等深度体验设施和项目,今年还增加了向日葵花田,占地百亩的向日葵花田盛放期持续到十月,金黄耀眼的花朵勾勒出一幅灿烂的美丽画卷,吸引了大批游客和摄影爱好者前往欣赏。值得一提的是,园区内设置的儿童乐园是大连首家轮胎创意无动力儿童乐园,主张不利用发动机等动力设备,依靠高度还有自然重力,让孩子体验到攀爬、弹跳、钻洞、荡绳等原生态游戏,接近自然,融入自然。



闻香谷 大连版的“莫干山”

闻香谷是大连市金普新区重点旅游项目、最佳旅游景区之一,由田园综合区、康养休闲区、文化创意区、科普教育区四部分组成。闻香谷在保护原生态基础上,提

供了一个田园体验、采摘农耕的场所,增加了诸多特色景观,如禅意花园、幸福漫道、如意柿林、虫二台、牧云山居、揽月台、对琴待月、听水山居、烹雪庐、煮雨庐、眷鸟咖啡、先生草堂等。春季春山如笑、杏花微雨,夏季夏山如碧、花好月圆,秋季硕果累累、层林尽染,冬季朝阳霁雪、风花雪月。

据介绍,闻香谷依托自然资源,有意打造大连版的“莫干山”生态旅游项目,除了规划特色生态民宿外,还将通过读书会、摄影会、品茶会、书画会等营造田园牧歌、栖居闻香、漫煮时光的休闲生活新方式。



文/宋伟 摄影/春雷

聚焦「浪漫之都」的新型乡村旅游发展之路

大连一以贯之的超前品牌化、创新型思维,走出一条差异化的乡村旅游发展路数。等休闲农业旅游产品;围绕温泉产业,重点发展了采摘、观光、休闲、度假等涉农旅游产品。产业布局特色鲜明,以休闲农业主打的乡村旅游业态呈现出百花齐放之势。「浪漫之都」里的烂漫乡村,依然秉承着大连发展乡村旅游一直都不遗余力,以资源优势为打点,将第三产业的乡村旅游和第一产业的休闲农业进行跨界融合。近年来,围绕着黄渤海海岸和岛屿资源,重点发展海岛度假、渔业体验以及历史人文