

## 荧屏

改编自阿耐小说《大江大河》的电视剧《大江大河》即将开播。该剧讲述了自1978年起的改革开放第一个十年里,三个国营经济、集体经济、个体经济的典型人物在变革浪潮中不断探索和突围的故事。

拥有《父母爱情》《北平无战事》等代表作的孔笙导演表示,《大江大河》要准确还原上世纪七八十年代的感觉并不容易。

置景就费了很大劲,摄制组几番寻访,才将安徽马鞍山作为主要的摄影基地,那里有钢铁厂、化工厂,没有完全现代化,农村的场景都是现搭的。此外,“那时候人有一种特别的状态,每个人都很兴奋,觉得中国的未来要有大变化,大家都想抓住这个变化。在新思潮、新思想面前,每个人说话都有股儿劲头。”因此在演员表演上,他也格外要求他们去“还原那个时代的劲头”。

片中,王凯饰演的宋运辉是“知识改变命运”的典型代表,他历经坎坷考入大学,毕业后来到国营工厂担任技术人员。他扎根技术、提倡革新,无心利益争斗,最终取得成功。塑造宋运辉这个角色,王凯面临不少挑战,“这是我接的角色当中,年龄跨度相对比较大的,比较难的地方就是18岁的少年感该如何呈现。”孔笙告诉王凯不要去演年轻,而是要找人物的性格和心理状态。他跟王凯说,“那会儿人很纯朴、很纯粹、很简单,你把内心放干净了,自然而然清激感和少年感就会出来。”



## 明星

因为在广告宣传中使用的“创办一年,成交量就已遥遥领先”的广告语缺乏事实依据,与实际不符,违反了法律规定,日前,由孙红雷代言的瓜子二手车网被北京市工商行政管理局海淀分局认定构成虚假宣传。

孙红雷不是明星代言虚假广告产品的第一人。

2007年,相声演员郭德纲代言的“藏秘排油茶”广告因涉嫌虚假宣传被北京工商部门立案调查。2015年,艺人小S代言的佳洁士双效炫白牙膏,被上海市工商局认定,构成虚假广告宣传,佳洁士所属公司被处罚603万元。

有网友提出疑问:“为什么有些轻而易举就能发现的虚假宣传,明星还要为产品做代言呢?”

中国消费者协会副会长、中国人民大学教授刘俊海告诉记者,在国内的娱乐产业逐渐成熟,很多明星都有自己的团队、工作室,但是他们背后缺乏一个相对成熟的法律认知机构,帮助代言人对法律有一个初步的认识,让他们了解代言词中的话在法律上意味着什么,然后再确定是否代言。

“很多明星的智商、情商都很高,也是一个优秀的歌手或演员,但是他们还缺那么一点儿‘法商’(法律知识)和‘德商’(道德素养)。”刘俊海说,随着新《广告法》的实施,明星在食品、保健品方面的代言越来越谨慎,这是他乐意看到的,但是对于法律的敬畏、对于代言中的法律问题重视还不够。



## 展览

“董其昌书画艺术大展”12月7日在上海博物馆正式开展。

上海博物馆书画部主任凌利中介绍:

“此次的展品中有18米长的书法手卷《行书天马赋卷》,堪称董其昌最长的书法手卷;有董其昌最长的绘画手卷《赠珂雪山水图卷》,7米多;有超高的绘画立轴,来自美国克利夫兰美术馆的《青下图轴》……”上海博物馆馆长杨志刚表示,此次不仅有董其昌的书画作品,还有晋唐宋元大家名迹的助阵,还有受董其昌影响的书画家的作品。

此次大展,上海博物馆得到了海内外15家重要收藏机构的友好支持,其中,有几家还是首次向上海博物馆借出藏品。比如美国普林斯顿大学艺术博物馆第一次向上海博物馆借出了王羲之的《行穰帖》、浙江博物馆首次让黄公望的《剩山图》(《富春山居图》前段)出省外借。

此次展览还搭配了很多文创产品,包括丝巾、真丝眼罩、香囊等等,多为女士用品。像真丝眼罩上印的是董其昌青绿山水的代表作《昼锦堂图卷》,画作表现的是夏秋之交,茂林峦岫,溪水相映,一派锦绣之色。用作眼罩图案时,设计方将色彩调亮了一些,使水色更明媚。在眼罩的中间鼻梁部位,还暗藏了一个香囊,缕缕香气,令闻者心绪安宁。

展览持续至2019年3月10日。



本版图片为资料片

## 付费视频网站的坑 小心就能躲过去吗?

最近发布的《2018中国网络视听发展研究报告》显示,内容付费在在线视频行业的营收结构中占比逐年提升;网络视频用户付费比例过半,并保持快速增长。花钱买更优质的体验,已经成为越来越多人的选择。然而,视频网站“海量大片随心看”“广告轻松跳”等会员承诺只是听起来很美好,服务协议里暗藏的霸王条款频频留“后手”,网友虽步步“精心”,还是躲不过去那些坑。

### 第一坑

会员花钱观看  
“专属广告”

为了追剧时不看广告,廖女士特地购买了腾讯视频会员,但依然除不尽画面角落时常出现的“牛皮癣”广告。“小广告也就罢了,有时中途弹出遮挡到字幕的广告,需要点击一下才会缩起。”

如果点击网站上“月省万秒看广告时间”“广告轻松跳”等会员特权广告语,跳转到权益说明,就会看到更多条条框框:会员专属推荐需要手动关闭,部分特殊影片或电视剧仍可能提供不同类型的广告服务。“当初以不看广告为诱饵收取会员费,现在又以专属推荐的名义加广告。”廖女士说道。

“视频网站将具体说明隐藏在特权图标之后,大多数人不会去点击该图标,认真阅读相关内容。”京都律师事务所律师张雁峰指出,由于相关条款旨在免除和限制自身的责任,隐藏具体说明将导致相关条款无效。对于可能产生的误解,经营者在消费者购买会员时有义务以显著的方式予以澄清,否则构成欺骗、误导。

### 第二坑

自动续费  
变“卖身契”

“前段时间因为看《延禧攻略》,我在爱奇艺上充了一次会员。没想到会员到期后,系统每个月自动帮我续费充值,我累得满头大汗,也没找到怎么取消自动续费。”

上个月,京衡律师集团邓学平律师遇上了这样的烦心事。在同事的帮助下,邓学平才找到隐藏的取消自动续费按钮。“我想问问爱奇艺:你们是怎么从我银行卡里自动扣款的?不需要我输入密码,不需要我确认同意,每个月钱就自动到你们的账上了?”邓学平在微博上发出这样的疑问。

记者体验发现,腾讯视频、爱奇艺、优酷等头部视频网站在开通会员服务时,首推套餐均为每月自动续费,不自动续费的单月会员则排在后面。若直接扫二维码支付,就代表同意《连续包月服务协议》。点开《连续包月服务协议》,内文说明用户授权网站在会员有效期即将过期时,从会员账号绑定的第三方支付账户、银行卡等余额中自动扣款,无需用户操作。

若想取消续费,操作按钮难找程度堪比“捉迷藏”。在网友评论邓学平微博的数千条留言中,吃过类似哑巴亏的人有很多,有网友反映被扣费数月后打客服电话才取消。一位视频网站会员吐槽道:“就算你起诉,人家也会说,花钱的事你自己不看仔细了?谁能为了几十块跟他们打官司呢?”

### 第三坑

单片购买  
还需再掏钱

“前几天看《复仇者联盟3》,在爱奇艺上打开了,发现是另收费的,本以为自己是会员就可以看,结果试看6分钟后要支付2.5元才能继续。”

作为好莱坞大片的爱好者,爱奇艺会员用户刘先生发现《蚁人》《超人总动员》《精灵旅社》等系列影片均需要付费观看。爱奇艺视频网站解释,由于影片版权方要求,点播券专享区影片需要使用点播券或付费进行观看。

中央民族大学法学院博士后邱治淼认为,从现实操作角度来看,单片购买形式有其存在的合理性。如果视频网站所有会员均可以观看热播的好莱坞大片,会员价格可能会超出目前市场的承受能力。因而视频网站一般按照免费(通过收广告费营利)、VIP会员、用券和付费(会员五折)等几种形式进行运营。不过,张雁峰律师指出,“海量大片随心看”等广告语可能误导消费者,使其认为会员观看全网站视频免费。

有媒体评论,视频网站付费服务的不规范,可能伤害用户刚刚建立起来的视频付费习惯,也影响到视频行业的健康发展。不少消费者期待监管部门完善规范,在视频网站、监管者的共同努力下,提升付费使用体验。(王广燕)