

# 新闻朋友圈

## 美业

中国颜值经济  
心情指数

### A 教造型师手机拍摄成了他的事业

这是一个85后,他身上的标签很多,网红商学院创始人兼CEO、玩呗美业公社CEO、中国美业第一网红、北京大学EMBA,其创立的网红商学院在深圳、广州、上海、北京、杭州、兰州、南宁、贵州等地都设有分支机构……

王俊博本科毕业之后,选择了深圳这座充满了梦想的城市,一直从事品牌营销策划方面的工作。2014年他踏进了美业,并预判到美业在移动互联网化浪潮的席卷之下,在消费升级的机遇之下,商业逻辑将会发生一次大的变革。经过不断的探索和总结之后,他创立了一个特别的培训机构:培训打造“网红手艺人”。

王俊博以一个85后的个人感受,总结出了移动互联网时代对美业提出的新要求:好看、好玩、好用、有趣、有品、有爱。然后,他不断了解美业门店经营需求与瓶颈,以及手艺人成长的轨迹途径,生成了一种技能供应。看看王俊博设计的课程体系,很多传统美人会感到新奇,而这恰恰是美业手艺人在互联网时代,普遍缺乏的技能:互联网营销实战课程、系统运营管理课程、技术课程、手机拍摄课程、风格美感课程、手机修图课程、视频制作课程……

颜值经济迅猛发展,一边是新兴消费群体80后、90后甚至00后的旺盛需求,另一边,民间资金、投资公司、上市公司纷纷入场布局,这个叫做“美业”的产业近年来备受关注。

《美业观察》创始人兼CEO周郁曾说:“中国的美业门店至少超过

220万家,一直相当分散,2013年以来,随着行业科技化、互联网化、合规化、资本化,更重要是优秀技术型和管理型人才的加入,人才结构整体提升,头部企业规模明显增幅超过过往,并出现了不少令人眼前一亮的黑马企业。”

然而,作为“消费升级”主体产业

之一的美业,也一直是“坑”与机遇并存。最开始的O2O潮、上门潮,然后科技美容潮、大健康潮、智能潮,新服务甚至新零售概念频起,这个被评价为“水很深”的行业,其实是一个概念过度、真伪趋势并存的市场,在机遇和风险面前,不得不令热情的局中人和局外观望者慎重地选择与决策。

这一年,中国美业新人类异军突起的故事层出不穷,他们的打法让传统美业人意外,但更值得思考和学习。

以美甲市场为例:2011年美甲从业人员(包括店主、美甲师和美甲学徒)超过100万人。2015年,美甲从业人员已经达到200万。2017年,已经超过260万人。预计,美甲从业人员的数量将继续保持每年10%的增速。2015年,全国约有30万家美甲店。2017年,全国已经有超过37万家美甲店。

还有一个数字更令人惊诧:美甲已经成为年轻人中流行的彩妆单品之一,在9至17岁的少女中有91%的女孩至少拥有一件美甲产品。

美业的新型市场在于那些被互联网连接起来的个体,而如何抓住这些个体,要么你有能力玩转互联网,要么你有能力将终端深入到最身边的生活场景。

## “新人类”打破那套经典商业逻辑



### B 开在高校宿舍里的美甲工作室

对于张秋来说,一张粉色小桌,就是她创业的开始。掀开桌板,里头全是各类美甲用具,张秋熟练地从琳琅满目的甲油胶中挑出两瓶为顾客推荐。选好颜色后,她像是在打磨艺术品般地认真地帮顾客做着指甲,40分钟后,顾客的指尖闪耀出梦幻的光芒。

你也许不会想到,这可是一家开在高校女生寝室里的美甲店。“当时我手上有一笔报双学位的钱,但没发现

想报的专业,于是干脆拿这笔钱去进货,开始了我的美甲生意。”

回忆大二时开美甲店的契机,这所名牌大学德语系的重庆姑娘张秋眨眨眼,略带调皮地笑着说。虽然这么说,张秋可不是一个不务正业的学生。大学四年里,张秋去自习室的次数不超过3次,成绩却始终位于班级前列,不久前还被保送读研。“我的秘诀就是注重效率,我每天的学习时间表,都是精确到分钟来安排的,当天的学习计划就算熬夜也要完成。”

这种习惯不仅让她成为同学眼中的“美女学霸”,也让她的创业一帆风顺。张秋做的美甲生意,主要包括指甲油与甲油胶两块。“去光谷做一个普通的甲油胶都要198元,而我在淘宝上材料成本在50元左右,我把价格定为58元,薄利多销嘛!”别看利润薄,从开美甲店的第三个月起,张秋每月都能赚1500到2000元。

在寝室开店省了租金,而熟客口

碑效应则让她的顾客队伍越来越壮大。“顾客的指甲如果有一次没做好,很可能就再也不会来了,所以我总是小心再小心,将失误降到最低。”张秋说,上个月她帮一名同学做指甲,那瓶甲油胶一直在用没出过问题,可当天下午同学来电话说甲油胶起泡脱落了,她二话没说就带着工具重新上门修补。

据我们的了解,张秋课业也挺重的,但美甲的时间都听朋友的安排。外面做美甲,产品质量和服务都不如她这里。她的生活特别精致,成绩也好,经常给朋友们提供帮助和建议,真心很佩服她。

对于很多大学生来说,大家因为同样是上过大学住过寝室的人,在寝室除了吃喝玩没干什么大事,而人家在寝室都能做起生意,也说明了一个问题,那就是商机无处不在,只要你善于发现并且敢于尝试。

商报观察员/贵华整理

