

■新商报记者张允峰

清明、五一、端午,五个小长假已经过去,小长假对旅游业的影响也大至可见端倪。记者了解到,无论是旅行社还是景区,对“小长假时代”都不乐观。三个小长假不如去年一个五一黄金周是旅游人一一致的反应。再加上地震等因素对旅游的影响,使得今年旅游市场添了些许冷清。在前三个小黄金周的阴影下,未来的中秋节也不被看好,“十一”可能火爆但毕竟体量有限,而即将到来的暑期市场,则成为我市旅游人最想抓住的救市契机。

三个小长假不及一个黄金周

旅行社紧瞄暑期市场

9天利润不如黄金周一半

“端午节我基本上放假了”,昨天下午2时许,当记者给海陆空旅行社总经理白刃打电话时,他正和朋友在外面吃饭,完全没有节日的忙碌感。白刃对记者说,节前打广告就要3000元,现在员工节日加班要三倍工资,加上其它营运费用,这三天能回本就不错了。这种对端午节的冷漠绝对不是突然,而是清明、五一接连白忙乎两个小长假得出的教训。

“去年一个五一黄金周,我们组团和地接加一起收了一万多名游客,其中有80%是长线

游客,每人利润至少100元,今年三个小长假倒是收了两万人,但基本都是周边游的,一个人赚二十元钱就不错了,算起来9天利润还不如黄金周七天的一半。

“今年三个小长假9天肯定不如去年7天人多。”一位大型观光景区负责人也如此对记者说,“景区主要就是靠外地游客,小长假本来就使外地游客量锐减,地震之后,各单位团体也都压缩出游经费,今年,外地的团体客人来得明显少了。”

省内游客份量等同去年全东北

今年旅游业的营销手段、客源格局的巨变,从刚过去的三个小长假中就已经相当明显,一些新的问题也随着小长假时代的到来浮出水面。

“以前全年营销我们重点锁定几个点,主要是五一、十一、春节三个黄金周和暑期市场,但今年我们在五一没搞大型活动,而是把力量放在平时,注重面的营销。”老虎滩海洋公园企划部负责人于蛟对记者说。

各景区的客源格局的改变也非常明显。一

位大型观光景区负责人对记者说,去年东北游客占了整个景区的百分之六七十。但今年,辽宁本省的游客,则取代了去年整个东北的游客量。让辽宁人游大连,成为今后的一个营销重点。

小长假的实行,带来了行业短板。据飞扬假期总经理于连海介绍,像其中一个突出问题就是过半的导游都暴露出对周边景区的不熟悉,让游客感受不到“导”的优越性。此外,在每个小长假前推什么线路、花多少钱广告,也让旅行社处在摸着石头过河的阶段。

考生旅游线将于一周内推出

“五个小长假过去了,每个都感觉像过周末一样!”一位旅行社负责人对记者说,中秋节也是注重团圆的传统节日,旅游市场也不被看好。今年能否有所作为,主要就是看暑期市场。

记者了解到,暑期高考、中考相继结束,带孩子减压是大部分父母的心声,今年带薪休假范围也得以大范围推行,暑期修学游、亲子游预计会比往年大幅提升。据悉,很多旅行社从

五一时,就开始为暑期市场考察、策划线路,考生旅游线将于一周内推出。香港、日本的迪斯尼乐园、韩国爱宝乐园等,将是暑期出境游的热点。

“修学游”作为青少年学生喜爱的一种新出游方式,近年来已成为暑期旅游市场的保留节目。今年暑期,我市旅行社将推出到有奥运项目城市感受奥运氛围、到英语国家感受外语语境等夏令营修学游项目。

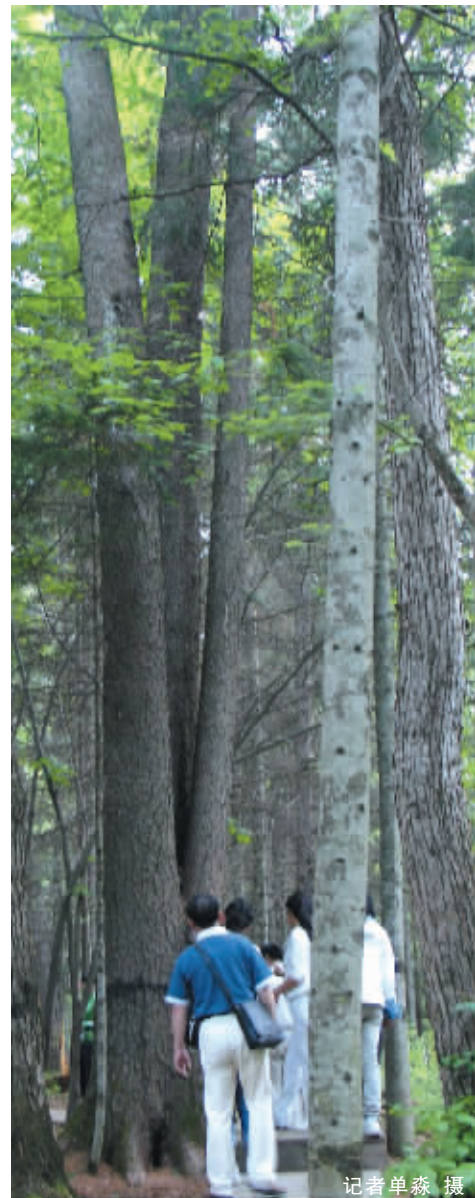
[相关新闻]

暑期策划主题游

伴着高考的结束,学生市场成为旅行社关注的热点,而主题概念旅游产品已成为眼下大连旅行社着力策划的产品。

暑期向来是出境游的最佳季节,在一些旅行社里,海外长线暑期产品已全面上线。今年的海外长线产品在延续往年一些常规特点的同时,增加了很多“主题”元素。这也是旅游市场从粗放型的走马观花向主题型、个性化深度格局发展的主要表现。在携程旅行网上,携程的海外长线游,就包括了英国古堡、肯尼亚动物大迁徙、神秘尼斯湖、北海道薰衣草、新西兰的蹦极行程等众多不同主题新线路。日本游是大连许多国际社力推的暑期产品,与常规的风情线、购物线不同,针对暑期的日本修学游开始有家长进行咨询。业内人士表示,海外长线产品出游签证准备周期较长,有计划在暑期出行的游客,现在就应筹划预订了。在国内线上,“亲子游”将是今年暑期旅游的一大主题。各大旅行社都在旅游策划上大打“学生牌”,各线路的夏令营、修学游是青少年学生比较看重的新出游方式。

记者黄松



记者单森 摄

[游路推介]

感受原始森林天然氧吧

走进伊春小兴安岭

新商报讯(记者单森)400万公顷林区,每公顷上万株植被,82.2%的森林覆盖率,黑龙江省伊春市地处小兴安岭腹地,因盛产珍贵珍树“红松”,被誉为“红松故乡”、“祖国林都”。当人们走遍了大都市的繁华之后,来到林都伊春,感受小兴安岭的天然氧吧,给肺部做一次清洗,绝对是另一种享受。

通往林区的道路并不宽阔但很平坦,道路两侧尽是森林的景观,这里山清水秀,林茂石美,四季风光如画。初春,冰雪消融,杜鹃盛开;盛夏,千山盎然,百水争秀;仲秋,层林尽染,姹紫嫣红;深冬,银装素裹,雪玉冰清。独具特色的森林生态旅游以其原始、自然、粗犷、神奇而闻名遐迩。2000年,伊春被国家旅游局评为中国优秀旅游城市。伊春有世界上面积最大的红松原始林,号称“天然氧吧”。被誉为“祖国林都”、“红松故乡”。

伊春拥有亚洲面积最大、保存最完整的红松原始林,森林类型是以红松为主的针阔叶混交林,蓄积量较多的树种有红松、云杉、冷杉、兴安落叶松、樟子松、水曲柳、黄菠萝等,藤条灌木遍布整个施业区,各种珍稀名贵的针阔叶树种达110余种。山珍野味包括野生木耳、野生榛蘑、野生元蘑、野生猴头、野生蕨菜等有机山特产品系列,还有白灵菇、木耳、猴头、香菇、鸡腿菇、滑子菇等等。

伊春市的伊春区位于小兴安岭山脉中段腹地的汤旺河畔,伊春区自然风光秀丽,依山傍水。区内著名的景点有梅花山国家森林公园、小兴安岭恐龙博物馆、小兴安岭资源馆、小兴安岭石苑、中国林都木雕园、水上公园、沿河公园等,都是度假旅游的好去处。

■新商报记者宋伟

以“激情沙滩、牵手奥运”为主题的2008大连国际沙滩文化节将于7月20日至8月24日举行。节日期间,健康、欢乐、时尚的系列旅游、体育及经贸活动将会陆续登场,而为了能让游客和市民在体验沙滩文化节活动中感受全新的海滨浴场,投资亿元升级改造的金石滩黄金海岸将传递最浪漫的沙滩文化。



(资料片)记者宋子有 摄

2008 大连国际沙滩文化节 7月20日开幕

亿元投资升级黄金海岸

十余项活动演绎沙滩浪漫

7月20日,沙滩文化节的开场热戏——开幕式将在金石滩黄金海岸金石广场亮相。本届沙滩文化节开幕式具有鲜明奥运色彩,沙滩文化与奥运文化联动,营造出“欣喜迎奥运、快乐在沙滩”的氛围。据了解,沙滩奥运文化展演、阵容强大的人体五环图形和彩旗阵、别出心裁的福娃出场方式、精彩纷呈的异国风情表演以及震撼人心的彩幕冷焰火表演都将在黄金海岸上“狂欢”。

除了开幕式,金石滩国际四轮越野摩托车大赛、大连金石滩首届国际音乐焰火大赛、欢乐沙滩总动员(沙滩趣味运动会)、2008首创安泰人寿·市民沙滩大赛、市民沙滩竞技赛、08儿童夏令营暨“快乐一家”家庭沙滩趣味赛、沙滩文化节摄影大赛、沙滩文化节金石小姐大赛、大连发现王国夏日狂欢节、沙滩节闭幕式暨沙滩文化节金石小姐大赛颁奖晚会等各项活动均将围绕着沙滩文化精彩展现。

14分会场传递沙滩乐趣

除了金石滩主会场外,今年沙滩文化节还特别设立了14个分会场:夏家河海滨浴场、棒棰岛海滨浴场、付家庄海滨浴场、长兴岛海滨浴场、星海湾海滨浴场、瓦房店仙浴湾海滨浴场、大长山牧牛湾海滨浴场、开发区白

石湾海滨浴场、庄河海王九岛旅游区南海浴场、旅顺世界和平公园浴场、旅顺塔湾海滨浴场、甘井子大黑石海滨浴场、星海公园海滨浴场、瓦房店李官龙王庙浴场等。在这14个分会场里,各具特色的节庆活动、沙滩游乐设施、海上运动项目等均将满足游客和市民的需求。

投资亿元升级黄金海岸

在采访中,大连开发区管委会副主任宋晓波表示,几年来,沙滩文化节的接连举行,在传递沙滩文化,丰富市民夏季旅游生活的同时,也带动着大连海滨浴场的升级。像金石滩黄金海岸经过两年的升级改造,已经呈现它特有的浪漫与惬意,而今年,金石滩更是加大升级改造力度,通过亿元总投资有意把黄金海岸打造成大连最有名气的旅游项目。

眼下,金石滩已投资6000万元,在黄金海岸建成了11万平方米的海滨广场,4.7公里的木栈道也已修建完成,10里海滩今年已是全面更换成细沙,提高着浴场的档次和品位。除此之外,增设张拉膜和欧式洋伞;近海增设热气球,引进潜水、蹦极等水上运动设施;大面增设海鲜排档,开辟沙滩酒吧街,搭建沙滩迷你舞台,举办海鲜美食节、沙滩篝火晚会;整合沙滩游乐与海上运动设施等均将在沙滩文化节开幕之前落实,“就是要让黄金海岸成为沙滩主题乐园,为市民游客提供吃海、玩海的选择”。