

商  
解折商战智慧  
案本期点击:  
从《赤壁》看商业电影  
项目管理缺陷

4

《功夫之王》在中国内地取得了 2400 万美元的票房。在北美,也已经有了 7000 万美元的进账。这是迄今为止第一部在中国和北美同时公映,又同时获得首周末票房冠军的华语影片。我们不妨听听华谊兄弟电影公司总裁王中磊先生对这部影片的“总结陈词”。

在内地取得 2400 万美元票房,在北美也有 7000 万美元的进账

## 《功夫之王》,独立制片的胜利

A 市场定位:  
老少通杀合家欢

小刚非常幽默地说过:“好猫坏猫抓着耗子就是好猫。”这个结果,它的启示是一个商业电影到底应该从什么角度去出发。

我们比较成功的是挺准确的市场定位,如果上来把它的定位说成一个神圣的电影或者是一个什么样的电影,一定会偏离得比较差。我们从一开始就告诉大家,这是一个合家欢的电影,是老少通杀,大家进去看都是一种愉悦,不见得会记住这个故事,但会记住细节。

营销从两个方面,一个是怎么吸引明星,然后又需要市场极大回报,因为它投资比较大。当时我们所有的营销也好,拍摄也好,就是这么做的。像《功夫之王》我们想的是这么大的一个市场范围,所以我们定位是要先感动 13 亿人的一部电影,这是我们的口号,其实是我们营销的一个策略,我们的定位就是要让所有的内地观众特别感同身受、有感而发。外边实际上等于再开发。没想到在韩国、英国还都得到了很好的影评,观众也看懂了。

B 确定档期:  
宣传上映紧密衔接

从电影拍摄之初,所有的发行人要达成一个共识,这也是除了小刚的电影之外,我拍的电影在拍的那一天就已经确定了上映档期。

所有的计划是非常有序的,比如一部电影,你可能宣传期最好控制在一个月、两个月是最好的,可是你跟宣传部说 6 月份上,它都按照这个做完计划以后,你 8 月份才上,就像前一段小帅的电影,我后来碰到小帅还有长卫导演,我都跟他们说了,这两个电影都存在着一个 marketing 的问题。为什么在中国我们这么大的院线就从来排不出来这一年度的电影的上映期?最起码应该早点告诉我

们,我们可以提前帮你做,院线也可以帮助宣传,可以安排它的预热,很多事情都可以做,但是现在都做不到。

不够专业,这是很大的问题。很多电影公司没有这个意识,这是一个很重要的问题。尤其是现在国内电影市场好了以后,有一些新的资金加入,有一些新的公司加入,大家这时可能关注的更多是制作,就是这个电影怎么制作好,怎么请专业人员进来。在拍的时候,他们可能对营销、发行都没去太多地做计划。

C 营销手段:  
寻找社会性话题

有一些营销,为了扩大宣传自己票房的成绩,会走一些冤枉路。后来之所以一直喊出一定要过两亿,一定要到 1.8 亿,这时候是给我们整个团队在制造一种气势,也给整个观众制造一种气势,观众会觉得这个电影可以卖到 2 亿,一定是很多观众会喜欢、会看,是一种气的制造。

前面 1 亿多,是我们一开始对这个项目合作时的评估,跟人家谈判合作的时候,我们就投资这么多钱,必须拿到 1.2 亿或者是 1.3 亿的时候,投入产出比,这个数字实际上是一个内部财

务考核,其实并不是我们对这部电影的票房评估,就是你做不到这个,投资算失败。

华谊亮绿灯就是最起码你做的市场评估是持平的,是一个好电影,我们才会投。可是这部电影,我们当时给出的所有数字,不太可能做到 1 亿多,就是这个概念。

《功夫之王》本身看点是多的,所以它可能就不太需要花那么多钱在电视上打广告、铺路牌、上楼宇,因为我完全靠它的一个软性宣传或者是口碑,可能就会达到这么一个效果。

D 独立制片:  
国际化的合作趋势

这部电影还是独立制片,独立制片更容易促成这样一个级别的电影的制作,因为它所有的东西都是靠市场决定的。比如这个制片人手里最开始的时候就是几样东西。第一个东西是他有这样一个故事。第二,他有成龙、李连杰的合作合同,或者是意向书。第三,他找来了导演,来拍这样一个合家欢的电影。他手里就这几样东西。

首先他们成立一个公司就叫 J&J,这样一个公司来运作这个项目。最新搞定的是狮门公司,实际上最先搞定的是北美的投资人、发行人。但是这些都不够,因为这部电影最终的投资人是银行,独立制片人实际上都是银行。华谊是投资人,比如华谊现在拍一部电影,华谊就是投资人,会跟剧组、跟整个制片主任谈好了付款计划,我们按部就班打款就好了。

其实华谊不是投的这几百万美金,实际上是在电影都拍一半的时候才付第一笔钱,交片的时候再付一笔钱。真正按期付钱是银行,银行是要看到你有没有合同。大多数国内的电影公司并不具备银行的资质,银行不会给他开具他的付款的能力或者是所谓的银行的期票和证明的东西。而所有的合作人都提供这样一个证明,才能成为合作人。这也是华谊最后进入这个门槛的一个最重要的原因。

倒计时 19 天

《新商报·健康在线》“万人胃肠检测·百日健康工程”

胃肠检测 3 分钟  
提早 5 年断病变  
——暨我市胃肠检测临床推广机构成立

胃肠疾病是人类的常见病,近日,我国第六届全国胃肠动力学学术年会报告中指出,在中国约有 93.7% 的人患有或曾经患有不同程度的胃肠道疾病,胃癌的死亡率位居癌症死亡率的第二位。随着国际胃肠疾病检测最新技术“多媒体立体超声诊断仪”成功落户大连,由我市权威胃肠疾病检测机构发起的“万人胃肠检测·百日健康工程”开始至今受到了老百姓的好评,本次活动旨在为我市胃肠疾病患者找寻一条彻底摆脱胃肠疾病困扰的康复之路。

## 权威性 引领我市胃肠检测技术与世界接轨

据专家介绍,“多媒体立体超声胃肠诊断仪器”是美国医学专家们模拟太空火箭制导数字定位尖端技术研制开发成功的一种医用高新技术,该系统是由计算机全程监控,在三维立体的动态观察和引导下,数码扫描系统对各脏器,特别是消化系统等病变部位进行精确的检测与定位,使纳米超声技术经体外扫描胃肠道癌变部位;计算机在接收到反馈数据后通过专业程序的迅速精密运算,监控扫描系统自动精确的观测到癌变部位。

## 人性化 不插管瞬间检查适合各类人群

大连同泰医院胃肠科赵主任介绍,以往人们诊断胃肠道疾病只能靠插管做胃肠镜检查,而正是很多人害怕做胃肠镜当中的痛

小编热线



如果您想参与本次活

动,可拨打小编热线:

84080005

活动提示

30 元胃肠检查优惠活动正在进行

- 1、胃肠疾病检测查癌全套仅需 30 元;同时,价值千元的肝、胆、脾、胰、双肾、膀胱等全身十几个脏器检查全部免费;
- 2、胃炎、胃窦炎、胃溃疡、十二指肠球部溃疡、结肠炎、幽门螺杆菌等疾病的治疗及药费全面优惠 10%;
- 3、对进行胃肠检测的患者,可获得胃肠健康防治书籍一本(数量有限,赠完即止);

活动时间:2008 年 5 月 1 日—2008 年 8 月 8 日

苦,因为胃镜和肠镜有很多禁忌症,像心脏病的病人、老年人、儿童和传染病的病人,就不能做胃镜和肠镜检查,而这台大型的多媒体立体超声诊断仪,适合各类人群的健康检查,它能准确的查出胃肠道小米粒大小的肿瘤,同时它而且这些小米粒大小的肿瘤都是在彩色的大屏幕上放大了几百倍以后观测到的,所以不会错过胃肠病变早期诊断的最佳时机,赵主任还强调:在如今这个医学高科技的时代,引进这套最新推出的“多媒体立体超声诊断仪”为我市患有胃肠疾病的朋友开辟了一个更为人性化检测与治疗的途径。